

THÈME 2 - DIVERSIFICATI ON DES ESPACES ET DES ACTEURS DE LA PRODUCTION



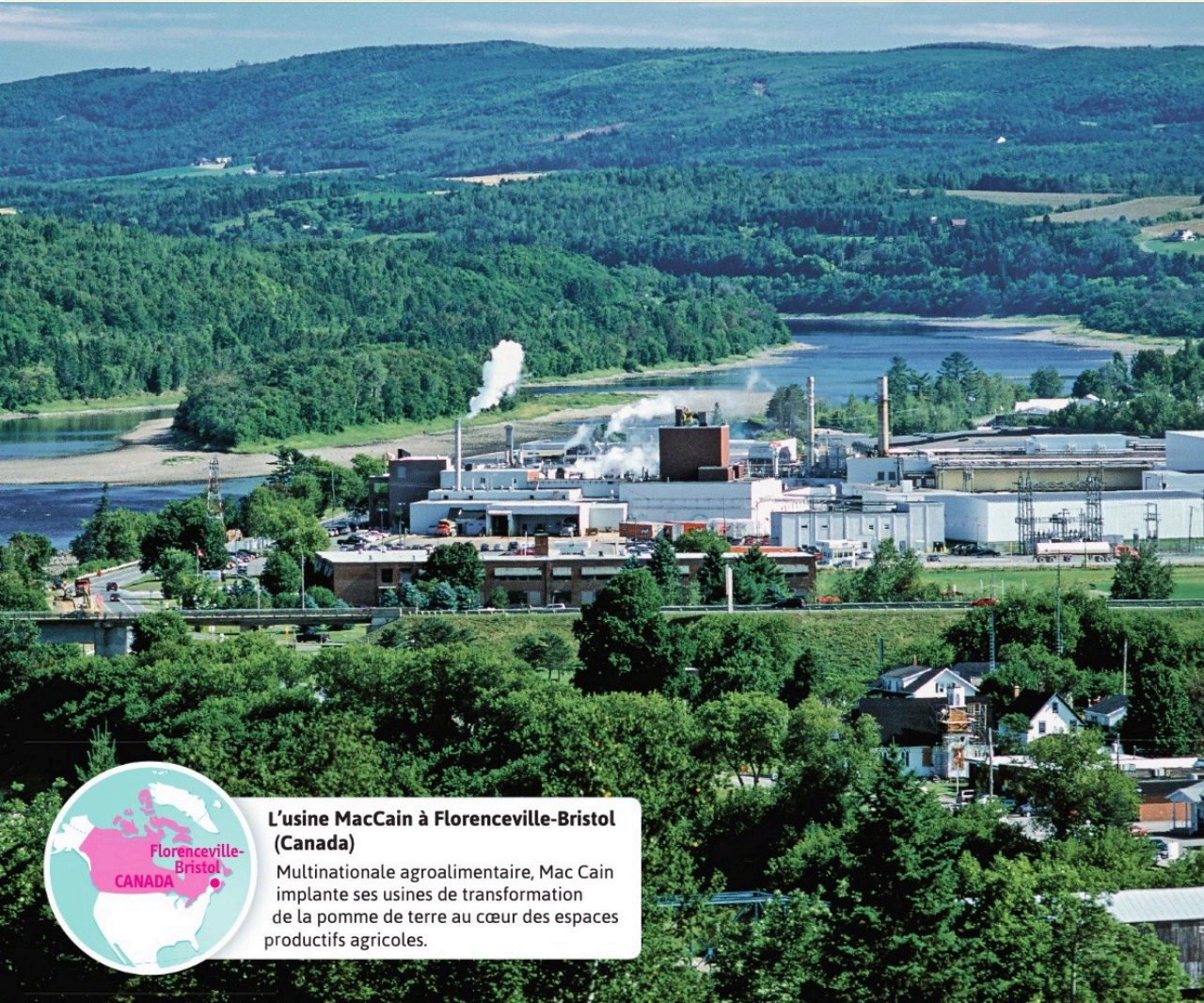
**Entrepôt d'Amazon à Peterborough,
au Royaume-Uni**

Créée en 1994 à Seattle, Amazon est la première entreprise mondiale de commerce électronique. Son organisation repose sur d'énormes entrepôts logistiques situés près des bassins de consommation.



Chapitre 3 – Diversité et mutations des espaces productifs

Quelles sont les conséquences de la reposition des espaces productifs dans le monde ?



L'usine MacCain à Florenceville-Bristol (Canada)

Multinationale agroalimentaire, Mac Cain implante ses usines de transformation de la pomme de terre au cœur des espaces productifs agricoles.

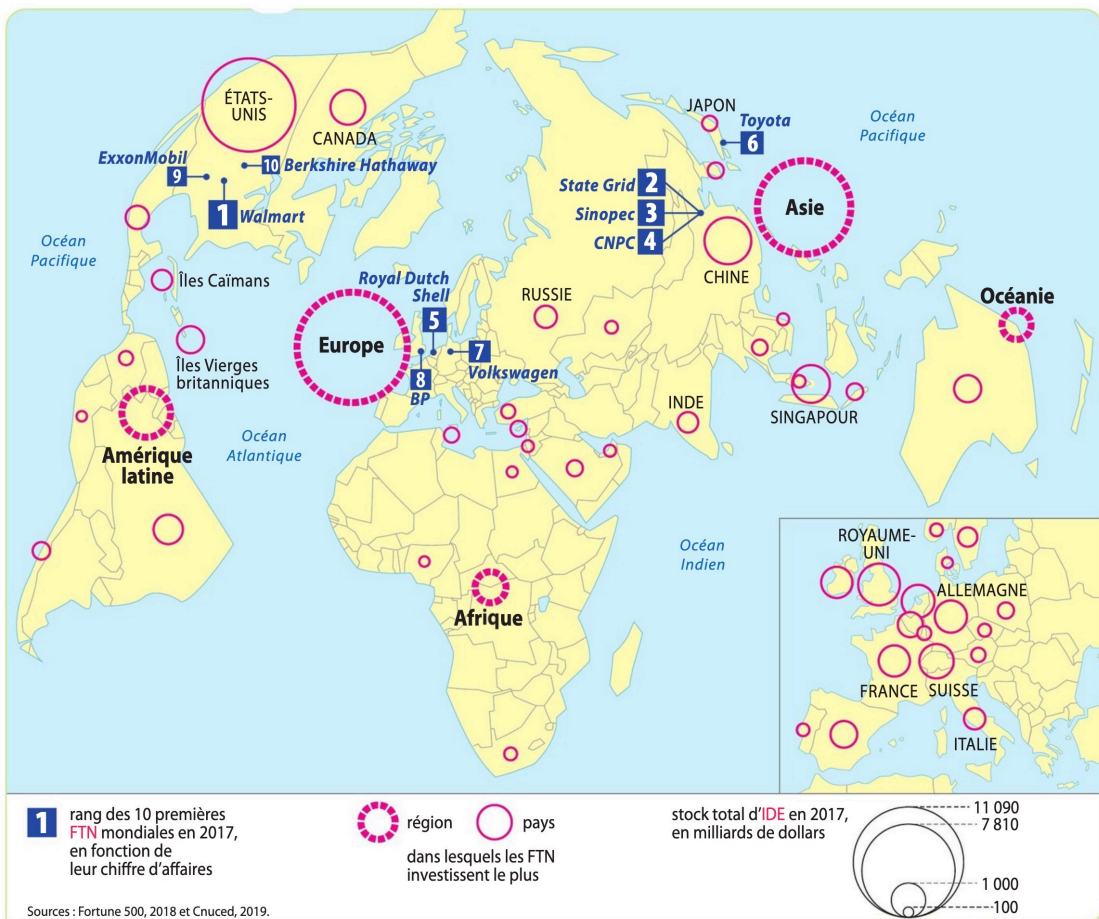


Le CBD de Tokyo

Tokyo appartient à un espace productif industrialo-portuaire, organisé autour de la baie de Tokyo, et concentre les activités de services. C'est un des nœuds majeurs de l'économie mondiale.

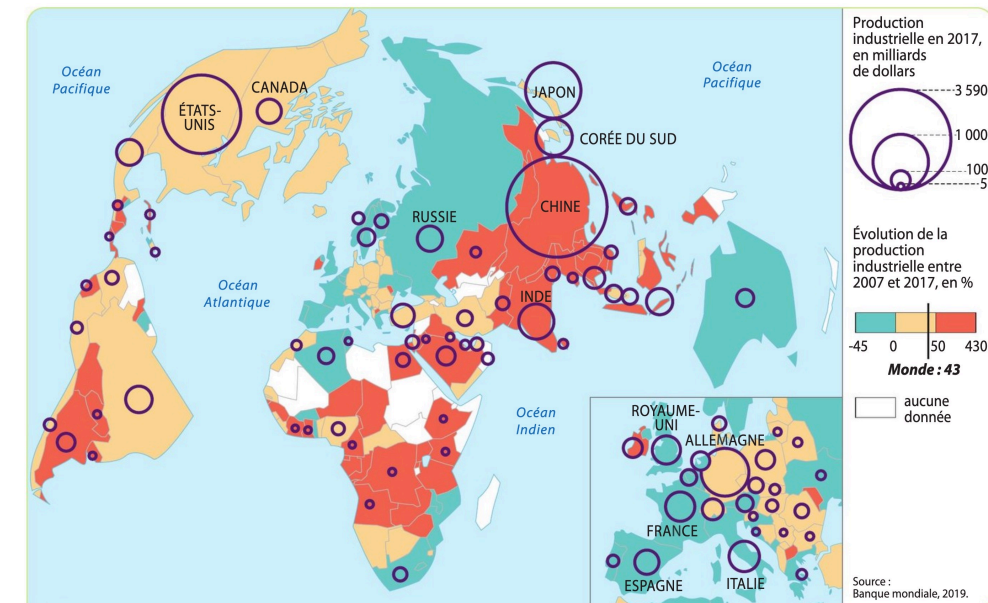


I. Acteurs et espaces de production dans le monde



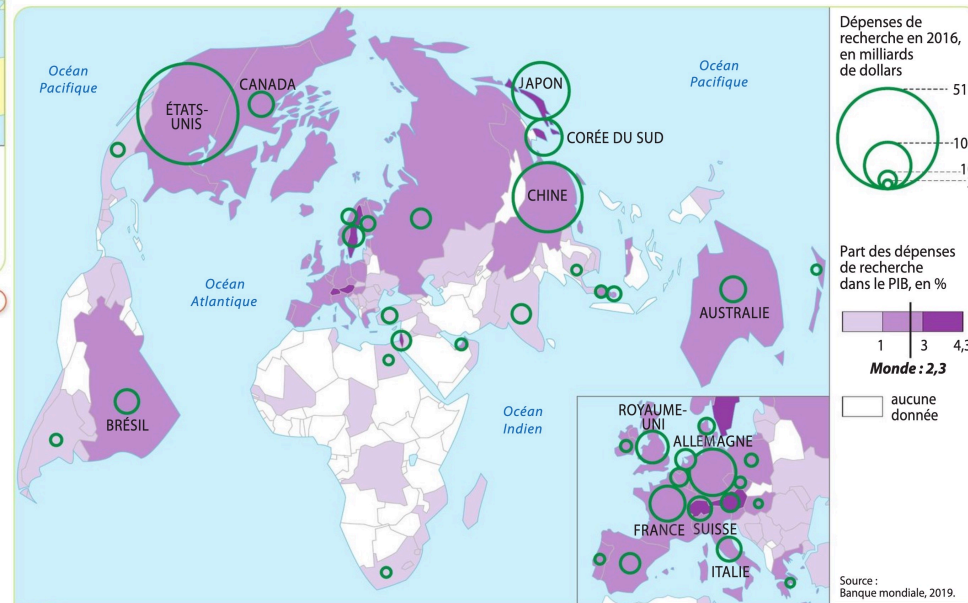
1 Les FTN, des acteurs majeurs qui orientent les investissements productifs

Carte interactive



2 La production industrielle dans le monde

Carte interactive



3 Une innovation très concentrée

Carte interactive

I. La diversité des espaces de production dans le monde

a) Une nouvelle géographie de la production

La mondialisation a remodelé les systèmes de production en chaînes de valeur ajoutée, décomposant la fabrication en étapes réparties dans le monde en fonction des avantages de chaque pays. Les chaînes de production sont verticales (DIT) avec des donneurs d'ordre occidentaux et des fournisseurs à faible coût, mais aussi horizontales, notamment dans des secteurs hautement qualifiés tels que l'aéronautique. L'économie numérique, le e-commerce (Amazon, Alibaba) modifient les espaces de production.

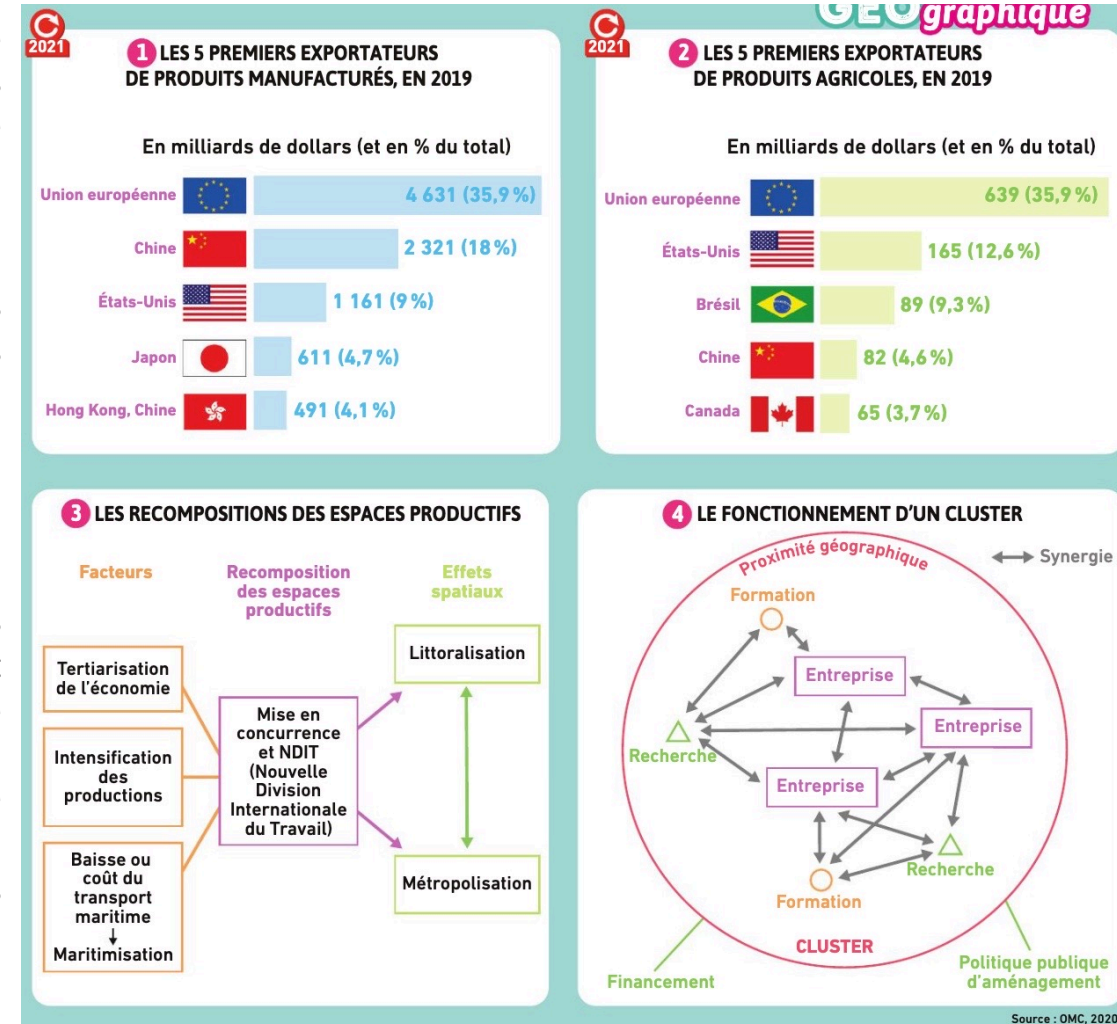
b) Des acteurs majeurs en réseau

Les firmes transnationales (FTN) jouent un rôle central avec 60 000 entreprises, 80 millions de salariés, 500 000 filiales et une contribution significative aux échanges mondiaux. Les acteurs financiers, via banques, places boursières et fonds souverains, gagnent en importance, utilisant les paradis fiscaux pour minimiser l'impôt. Les États interviennent en favorisant les systèmes productifs via des mesures incitatives et la compétition territoriale.

c) Des espaces productifs hiérarchisés

Les pays développés concentrent les fonctions décisionnelles, attirant les FTN avec leurs capacités de financement et d'innovation. Les États-Unis dominent la recherche et possèdent des infrastructures numériques performantes. Les fonctions à faible qualification se dispersent dans les pays en développement, utilisant une main-d'œuvre bon marché. La Division Internationale du Travail (DIT) peut potentiellement contribuer au rééquilibrage économique, comme observé en Chine qui, en accueillant des investissements étrangers, évolue vers des secteurs plus avancés (aéronautique, télécommunications). Les systèmes productifs restent souvent contrôlés par les pays développés.

→ TD – La production de smartphone



II. La mise en réseau des espaces de production

Une diversité de produits exportés

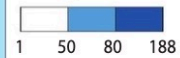
Premier type de produits exportés

- produits manufacturés (70% des flux de marchandises)
- produits pétroliers et miniers (15% des flux de marchandises)
- produits agricoles (10% des flux de marchandises)

Source : CnuCED, 2019.

Une inégale intégration dans les flux maritimes

Indice de connectivité¹ au transport maritime



État sans ouverture maritime

1. niveau d'intégration des pays dans le réseau mondial des transports maritimes.

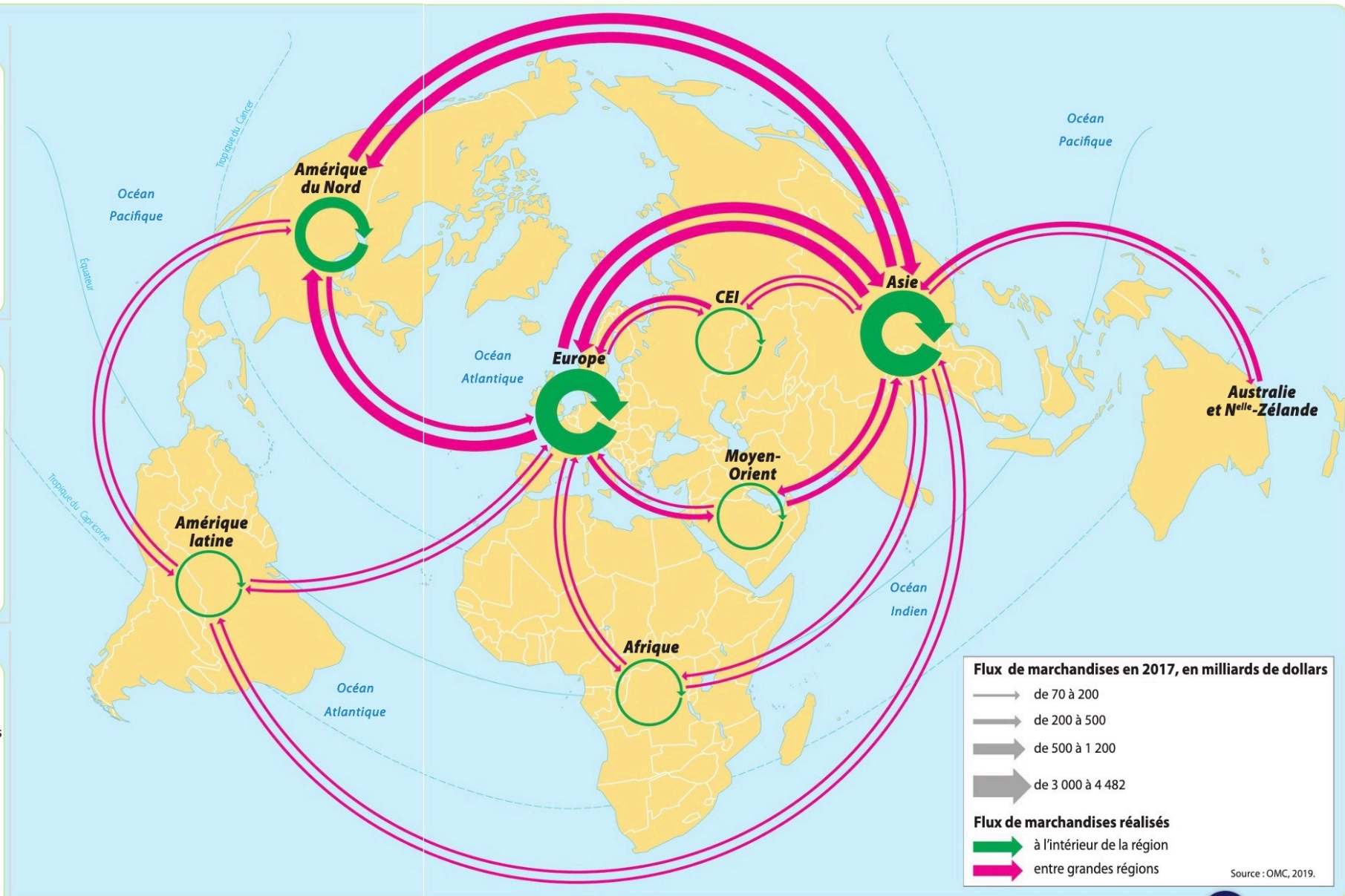
Source : CnuCED, 2019.

Une concentration des IDE dans quelques métropoles

1. rang des métropoles ayant reçu le plus d'investissements étrangers en 2017

Source : KPMG, 2019.

Le commerce mondial de marchandises



II. La mise en réseau des espaces de production

a) Des flux nombreux qui relient les espaces productifs

Les flux mondiaux de marchandises, services, et capitaux (principalement les IDE) sont en augmentation constante. Le commerce des marchandises a été multiplié par 8 depuis les années 1980, et en 2019, 75% des exportations mondiales étaient des exportations de marchandises. L'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord dominent ces échanges. Les flux de services, tels que le transport, l'informatique et la finance, ainsi que les flux numériques entre les sièges sociaux et leurs filiales, connaissent une croissance significative. Les IDE, principalement vers les États-Unis et la Chine, représentent une part importante des flux de capitaux.

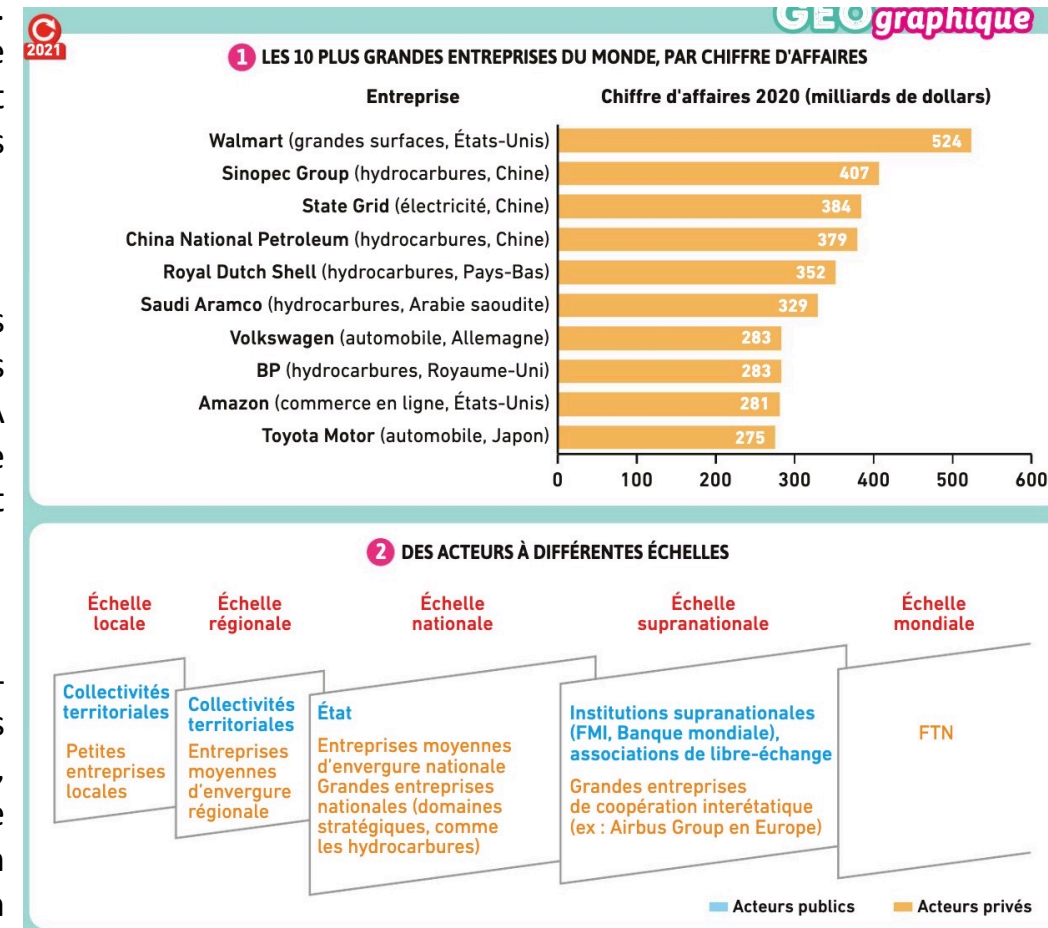
b) Des espaces en concurrence pour attirer les IDE

À l'échelle mondiale, les espaces productifs sont en concurrence pour attirer les IDE. Les pays développés se concentrent sur l'innovation et la main-d'œuvre qualifiée, tandis que les pays ateliers mettent en avant leurs coûts de main-d'œuvre avantageux et leurs politiques fiscales. À l'échelle régionale, les associations régionales (UE, ASEAN) facilitent l'intégration économique des espaces. À l'échelle locale, les États mènent des politiques d'attractivité, réalisant d'importants investissements pour attirer les entreprises.

c) Des espaces gagnants de la DIT

Les littoraux sont privilégiés par les systèmes productifs, avec des grands ports équipés de plateformes logistiques performantes. Les métropoles concentrent la production, avec des quartiers d'affaires accueillant les sièges sociaux des FTN. La compétition entre métropoles se renforce, axée sur la connectivité rapide, la sécurité et la qualité de vie. Les espaces de production se spécialisent localement ou régionalement, avec l'émergence de clusters en réseau, comme en Inde où des centres informatiques proches des FTN du numérique forment des informaticiens en grand nombre.

→ TD – économie mondiale et flux numériques



Chapitre 4 - La France : les systèmes productifs entre valorisation locale et intégration européenne et mondiale

Comment la mondialisation recompose-t-elle les territoires productifs français ?



Un littoral touristique à Saint-François (Guadeloupe)

Ce littoral tropical constitue un environnement favorable au développement du tourisme balnéaire.

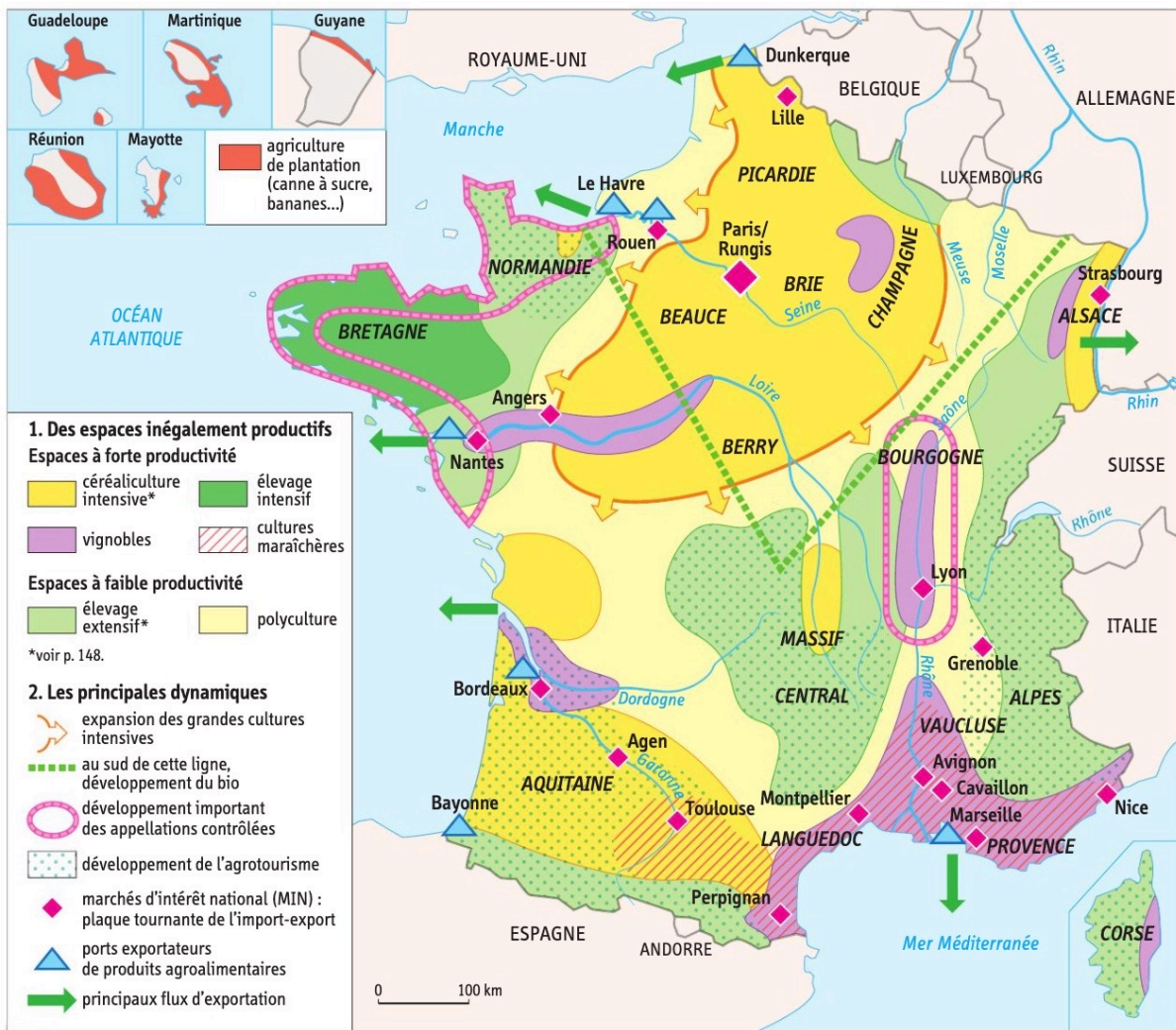


Sophia Antipolis

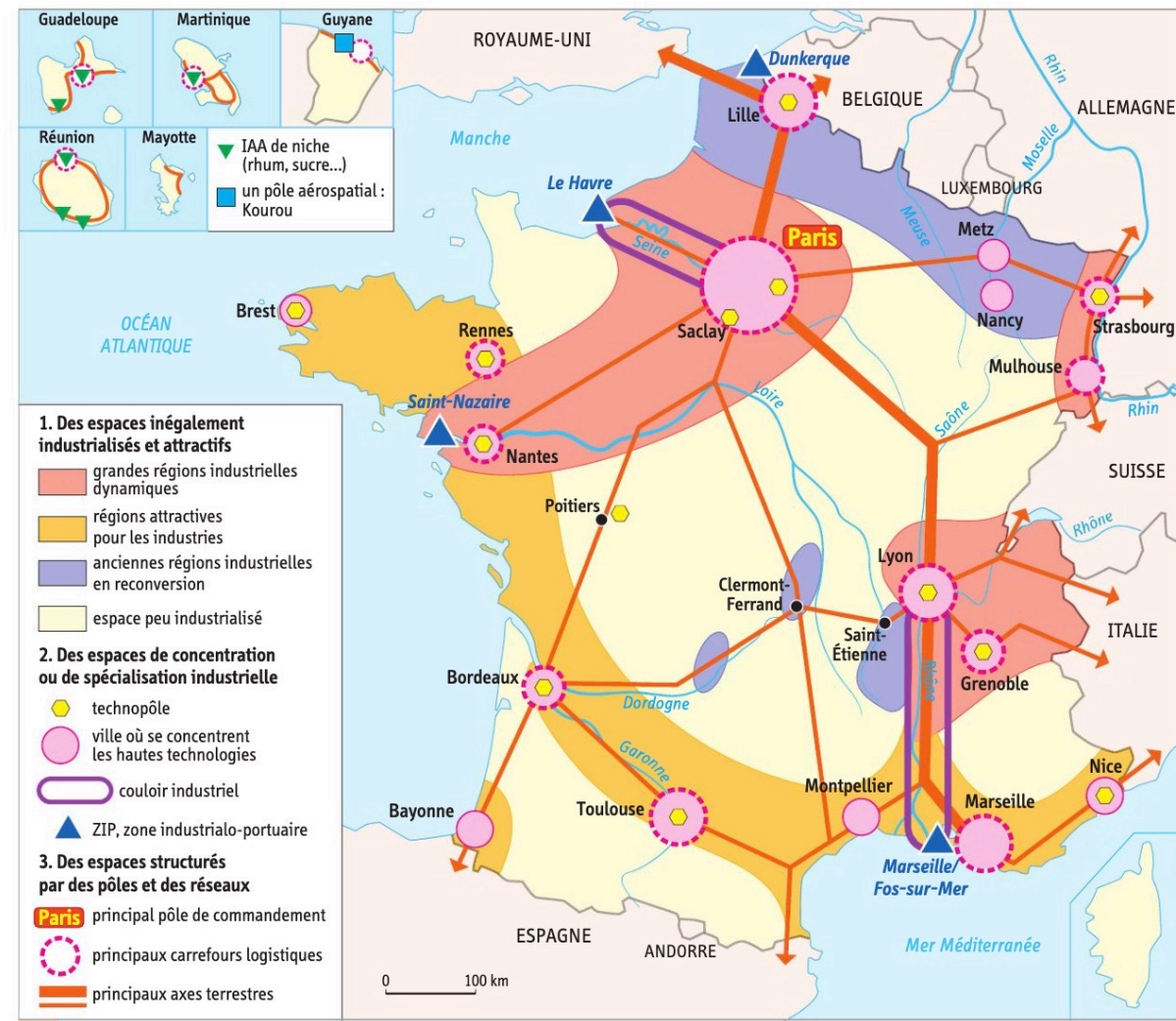
Inspirée du modèle de la Silicon Valley, Sophia Antipolis réunit centres de recherche et entreprises de haute technologie dans un cadre agréable.



I. Les espaces productifs français dans la mondialisation



1 Des espaces agricoles en mutation



2 Des espaces industriels inégalement dynamiques

I. Les espaces productifs français dans la mondialisation

a) Les atouts des espaces productifs français dans la mondialisation

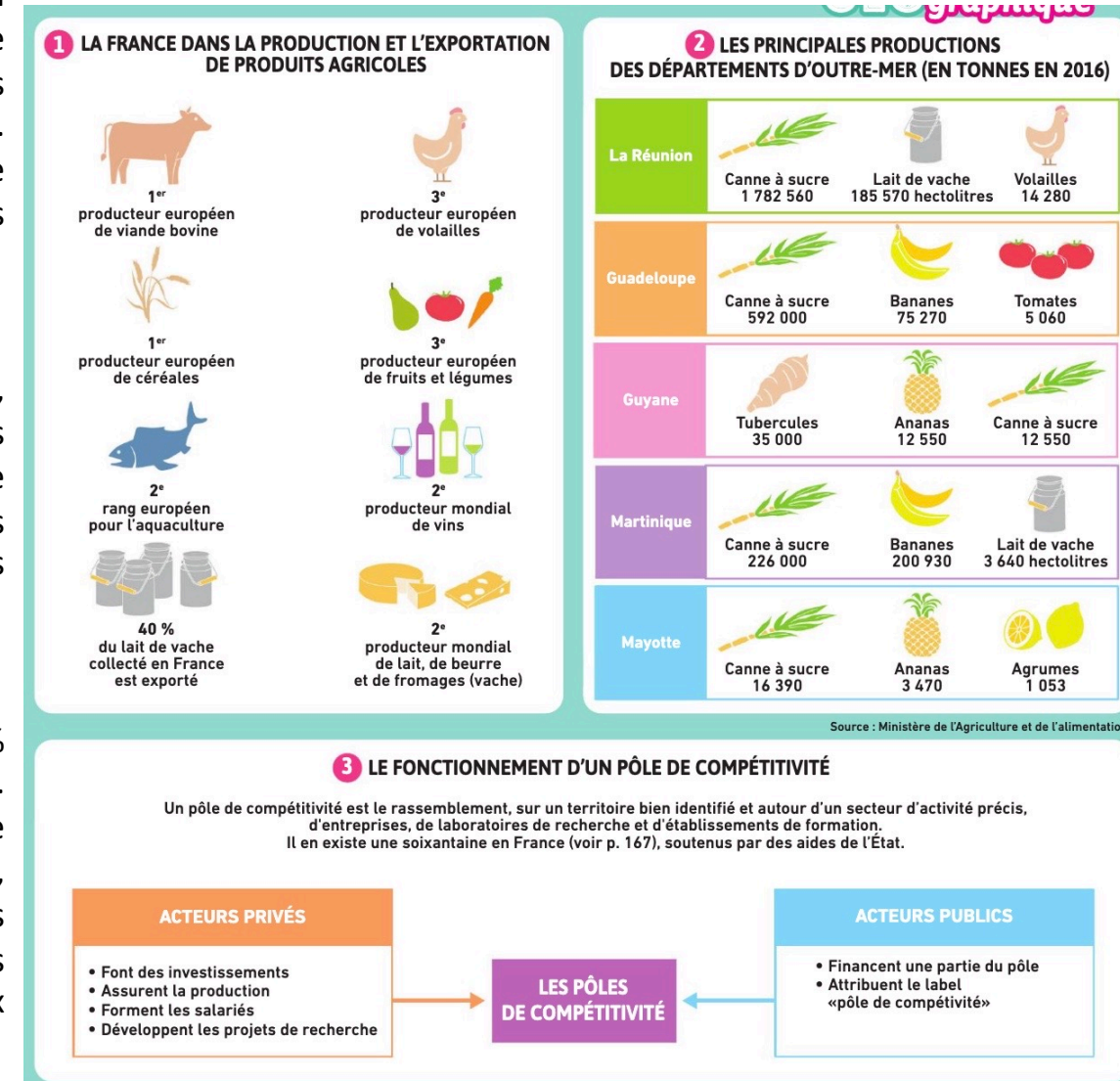
La France mise sur une économie basée sur la connaissance, se classant 9e mondial en innovation en 2018. Elle abrite plus de la moitié des entreprises et centres de recherche les plus innovants d'Europe. Les métropoles et interfaces bien desservies attirent les entreprises, et l'Île-de-France héberge une part importante des data centers nationaux. Les territoires français sont attractifs pour les investissements étrangers en raison de l'accès à un vaste marché, d'une main-d'œuvre qualifiée, et d'un réseau d'entreprises dynamique.

b) Des espaces productifs industriels en mutation

Les industries de faible technologie ont connu automatisation et délocalisations, entraînant la perte de près de 2 millions d'emplois industriels depuis les années 1980. Les restructurations touchent également des secteurs innovants, mais depuis 2016, la baisse des emplois industriels est enrayée. Les activités innovantes nécessitent des travailleurs qualifiés. Les anciens territoires industriels du Nord et de l'Est voient émerger de nouvelles activités, parfois grâce à des investissements étrangers.

c) Des espaces productifs de services qui se diversifient

L'économie française est de plus en plus tertiaisée, représentant 76% des emplois et 77% du PIB. Les services aux entreprises et le secteur du tourisme jouent un rôle prépondérant. Les activités du tertiaire supérieur se concentrent dans les métropoles, avec l'Île-de-France assurant un tiers du PIB. L'économie résidentielle se développe dans tous les territoires, accompagnant la reconversion des anciens espaces industriels ou des régions rurales isolées. Cependant, cette dynamique est inégale, avec des emplois parfois précaires, et les lieux de production français sont en recomposition, profitant principalement aux métropoles et aux littoraux sous l'influence de la mondialisation.



II. Des acteurs entre valorisation locale et intégration européenne



1 Les espaces productifs français inscrits dans les réseaux européens et mondiaux

Carte interactive



2 Les espaces du tourisme en France

Carte interactive

II. Des acteurs entre valorisation locale et intégration européenne

a) Les entreprises, des acteurs privés à l'initiative de la production

Les FTN françaises, représentant 30% des actifs, plus d'un tiers du PIB et la moitié des exportations, jouent un rôle central (ex. : Total, Carrefour). Elles collaborent avec un réseau de sous-traitants, principalement des PME aux activités diversifiées. Ces entreprises forment des réseaux, souvent ancrés dans l'histoire locale, financent l'innovation dans des centres de R&D et ont une forte demande de services essentiels à l'emploi national, à l'agriculture et à l'industrie.

b) L'État, un acteur facilitateur de la production

L'État favorise la compétitivité des territoires par des mesures telles que les pôles de compétitivité et les pôles d'excellence rurale. La France attire les investissements étrangers grâce à des incitations fiscales. L'État joue un rôle clé dans l'amélioration de l'accessibilité des territoires en soutenant les grands projets d'infrastructure (LGV, aéroports) et encourage l'innovation en investissant dans la recherche, notamment dans des domaines tels que l'intelligence artificielle.

c) Des acteurs locaux et européens publics encourageant la production

L'UE soutient l'activité économique, en particulier dans le cadre de coopérations européennes transfrontalières. Les collectivités locales s'engagent activement pour dynamiser leurs territoires, en créant des conditions propices au développement industriel (infrastructures, centres de recherche) et en favorisant des partenariats internationaux comme l'Eurométropole à Lille avec des villes belges. La recomposition des espaces productifs peut également provenir des consommateurs, avec l'émergence de pratiques comme les circuits courts et les nouvelles habitudes d'achat en ligne, ce qui implique la participation de multiples acteurs à différentes échelles (locale, européenne, mondiale).

