

Les grandes révolutions techniques de l'information

Comment la radio et la télévision sont-elles devenues progressivement des médias de masse ?

a) L'essor de l'image et du son : une évolution rapide et continue

En France, la presse voit le jour en 1631 avec La Gazette de Théophraste Renaudot, un hebdomadaire de quatre pages tiré entre 300 et 800 exemplaires. Elle prend de l'ampleur durant la Révolution française et tout au long du XIX^e siècle, jusqu'à devenir un média de masse à la fin de ce siècle.

En 1895, l'ingénieur italien Guglielmo Marconi réussit la première transmission radio sans fil en morse. Après la Première Guerre mondiale, les progrès techniques permettent de diffuser la voix et la musique par ondes radio. Des émetteurs plus puissants voient le jour et donnent naissance à de grandes sociétés de radio, comme la BBC en 1922 au Royaume-Uni. Les postes de radio, d'abord coûteux, se démocratisent progressivement pour entrer dans la plupart des foyers.

La télévision fait ses débuts dans les années 1930, mais c'est après la Seconde Guerre mondiale qu'elle se développe réellement. Un tournant majeur survient en 1962 avec le lancement du satellite Telstar, qui rend possible la diffusion d'émissions en **mondovision**. Dans le même temps, les téléviseurs deviennent plus abordables et passent à la couleur. L'événement planétaire de 1969 — les premiers pas de Neil Armstrong sur la Lune — est suivi par plus de 600 millions de téléspectateurs.

VOCABULAIRE

Mondovision : système de diffusion par satellite d'une émission de télévision dans plusieurs pays en simultanée.

RTF : radiodiffusion-télévision. Cette société nationale française créée en 1949 est chargée du service public de l'audiovisuel jusqu'en 1964, date à laquelle elle est remplacée par l'ORTF.

b) Médias et contrôle politique

Si les premières radios sont souvent privées, dès les années 1930, les États accroissent leur contrôle, particulièrement dans les régimes totalitaires (fasciste, nazi, soviétique), où la radio devient un outil central de propagande. Toutefois, elle peut aussi être un instrument de résistance : durant la Seconde Guerre mondiale, elle sert à maintenir le lien entre les Alliés et les territoires occupés, comme avec Radio Londres en France qui transmet des messages codés à la Résistance. Après le conflit, de nombreux pays conservent un service public radiophonique puissant, comme en France.

La télévision, elle aussi, devient un monopole d'État dans plusieurs démocraties européennes : en France avec la **RTF** dès 1949, ou en Italie avec la RAI en 1953. Sous la présidence du général de Gaulle, elle se transforme en outil politique majeur. Aux États-Unis, en revanche, ce sont les réseaux privés (CBS, ABC) qui dominent, un modèle repris ailleurs, notamment au Royaume-Uni avec ITV (Independent Television).

c) Libéralisation et mondialisation des médias

À partir des années 1970, l'audiovisuel s'ouvre à la concurrence : chaînes privées et stations de radio indépendantes se multiplient, tandis que de grands groupes comme Time Warner (États-Unis) ou Mediaset (Italie) émergent. Financé par la publicité, le secteur privilégie des contenus grand public : téléfilms, variétés et surtout événements sportifs, capables de rassembler des audiences massives. Par exemple, la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques de Pékin en 2008 attire plus de 2 milliards de téléspectateurs.

Des chaînes internationales comme CNN (1980) ou MTV (1981) s'imposent sur la scène mondiale. Les programmes eux-mêmes se mondialisent : séries américaines et dessins animés japonais circulent sur tous les écrans. Avec le développement du câble, du satellite et de la TNT, l'offre télévisuelle devient quasi illimitée au début du XXI^e siècle.