

L'essentiel

1. Une influence diplomatique et militaire qui cherche à s'affirmer

Membre permanent du conseil de sécurité et dotée de l'arme nucléaire, la France a toujours une influence mondiale sur les plans diplomatique et militaire. Pourtant cette présence ancienne est désormais contestée par les puissances émergentes.

2. Le rayonnement et l'attractivité de la France

Malgré la concurrence des puissances émergentes, la France reste une puissance économique majeure grâce à ses FTN et aux investissements directs étrangers. La mondialisation recompose aussi les territoires nationaux. Certains sont des acteurs clés (les hubs par exemple), d'autres au contraire cherchent à le devenir.

3. Le rayonnement culturel de la France

Par la francophonie, les médias et la présence de nombreux Français installés à l'étranger et les médias, les valeurs et la culture française se diffusent sur l'ensemble de la planète. Pourtant, la France connaît aujourd'hui un recul de son influence culturelle sur le monde face au monde américain et anglophone.

Vocabulaire

Droit de veto : prérogative accordée aux États membres permanents du Conseil de sécurité de l'ONU, qui leur permet de s'opposer à l'adoption d'une résolution.

Francophonie : désigne l'ensemble des pays qui utilisent la langue française ou qui ont le français comme langue officielle, mais aussi les territoires dans lesquels la langue et la culture française se diffusent, par exemple le Qatar devenu membre associé en octobre 2012.

Investissements directs étrangers (IDE) : mouvements internationaux de capitaux réalisés pour créer, développer ou maintenir une filiale à l'étranger ou pour exercer le contrôle ou une influence significative sur la gestion d'une entreprise étrangère.

Zone économique exclusive (ZEE) : zone maritime qui s'étend sur 200 milles (environ 370 km) à partir de la côte. Un État exerce dans sa ZEE des droits économiques souverains en matière d'exploration, d'exploitation et de gestion des ressources.

Notions

Attractivité : capacité à attirer vers un lieu ou vers un territoire des capitaux, des hommes... Elle est source de concentrations, de polarisations, mais aussi d'inégalités entre les territoires.

Influence : capacité d'un territoire à agir durablement sur les autres territoires à différentes échelles et à imposer ses choix. Elle peut être économique, culturelle et/ou diplomatique.

Rayonnement : capacité d'un territoire à diffuser ses atouts quelle que soit l'échelle.

Espaces clés

La présence française dans le monde

