

Une production à l'échelle du monde

[Etude 1]

Dans l'économie mondialisée, les lieux de production et les lieux de consommation se situent parfois sur des continents différents.

Comment les grandes entreprises s'organisent-elles dans ce monde global ?

Quels sont les principaux réseaux d'échange de marchandises sur la planète ?

a) Le circuit mondial d'une chaussure de sport

Doc. 1 Le campus Nike à Beaverton dans la banlieue de Portland (États-Unis)



Outre le siège et le centre de recherche de Nike, Portland accueille plus de 800 entreprises et emploie environ 16 000 personnes dans les domaines du sport de plein air.



Doc. 1 Qualifiez, en trois mots, le cadre de travail des salariés de ce campus.

Doc. 1 Cochez parmi les activités ci-dessous celles exercées sur ce campus.

☐ Administration/gestion ☐ Production ☐ Innovation/création ☐ Vente directe

Doc. 2 Les employés à la production de Nike dans le monde



Nombre de salariés

Vietnam
409 500

Chine
162 000

États-Unis
5 500



Nike data world, données de 2018, traitées en 2021.

Doc. 2 Nommez précisément la région dans laquelle se concentrent les activités de production de Nike.



Pléiades CNES 2021, Distribution Airbus DS.

Chaque année, 100 millions de colis provenant de 200 usines sont réceptionnés, triés, stockés et envoyés vers plus de 40 000 entrepôts à travers l'Europe.

Doc. 3 La plateforme multimodale européenne de Nike à Laakdal (Belgique)

Doc. 4 La stratégie des grandes marques

En 2016, plus de 23 milliards de paires de chaussures se sont vendues dans le monde. 4 % ont été produites en Europe, 87 % en Asie. [...] Pour améliorer leurs résultats, les marques de sport ont choisi de changer de pays d'approvisionnement, délaissant progressivement la Chine au profit de l'Indonésie et surtout du Vietnam, où les coûts de main-d'œuvre sont bien plus faibles. Les salaires moyens y sont inférieurs de 45 % à 65 %.

S. Ly et C. Alliot, « Nike et Adidas : les secrets du succès », *Revue projet*, n° 366, octobre 2018.

Doc. 3 Remplacez les trois éléments listés ci-dessous sur la photographie.

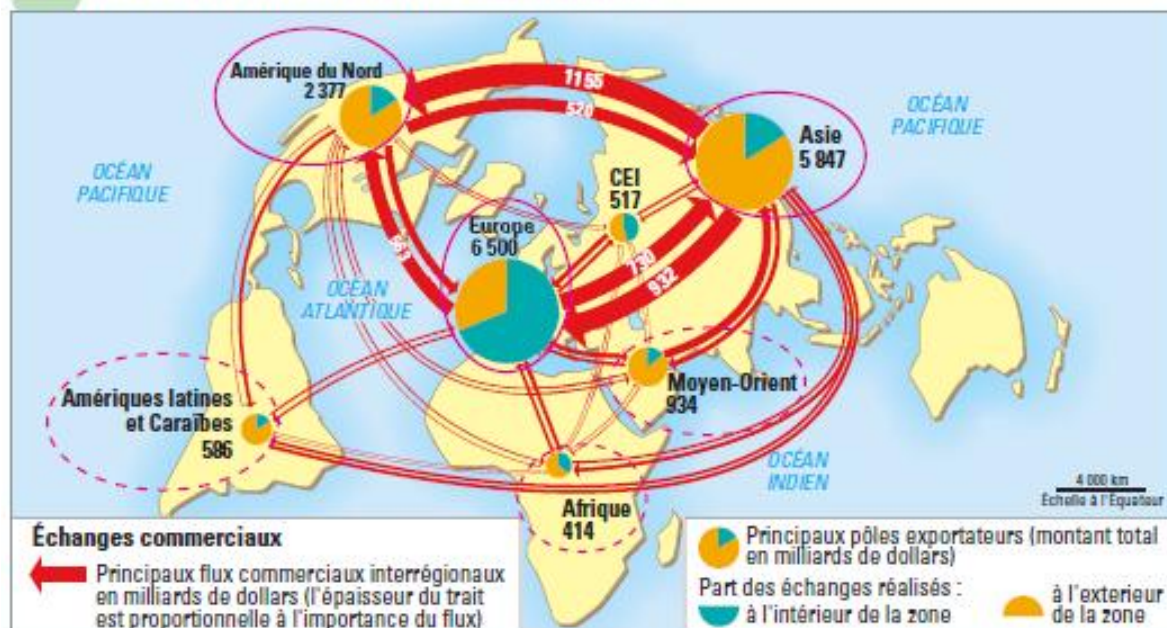
Quai sur le canal pour le déchargement des conteneurs en provenance d'Anvers ; Autoroute desservant les entrepôts des clients européens ; Voie d'accès du personnel ; Panneaux solaires.

Doc. 2 et 3 Expliquez les atouts de la localisation de ce centre logistique pour l'entreprise Nike.

Doc. 2 et 4 Expliquez pourquoi Nike et Adidas sous-traitent leur production au Vietnam.

b) La circulation mondiale des produits au XXIe siècle

Doc. 1 Le commerce mondial des marchandises



Doc. 1 Situez sur la carte :

- les trois territoires les plus actifs dans le commerce mondial de marchandises
- les trois territoires les moins actifs.

Source : OMC, stat.wto.org, interrogation de la base données : novembre 2017.

Doc. 2 Des échanges facilités par des organisations internationales

L'OMC¹ offre une enceinte où sont négociés des accords destinés à réduire les obstacles au commerce international, à garantir des conditions égales pour tous et à contribuer ainsi à la croissance économique et au développement. [...]

Les principales activités de l'OMC sont les suivantes :

- négocier la réduction ou l'élimination des obstacles au commerce (droits de douane à l'importation...) et convenir de règles régissant le commerce international (par exemple, mesures antidumping, subventions...) [...];

- régler les différends entre les membres concernant l'interprétation et l'application des accords [...];
- faciliter le processus d'accession d'une trentaine de pays qui ne sont pas encore membres de l'Organisation.

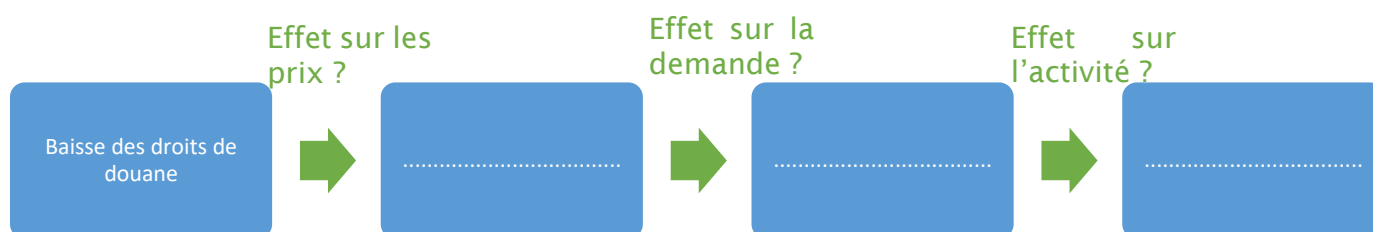
1. L'Organisation mondiale du commerce vise la libre circulation des marchandises à l'échelle mondiale. Elle compte actuellement 164 pays membres et représente 98 % du commerce mondial.

Organisation mondiale du commerce, www.wto.org, avril 2019.

Doc. 2 Soulignez dans le texte les objectifs de l'OMC.

Doc. 2 Relevez deux activités de l'OMC favorables à l'exportation vers les pays développés de produits, comme la basket de Nike ou le smartphone de Samsung.

Complétez le schéma ci-dessous afin de montrer comment l'élimination des droits de douane participe au développement des échanges internationaux.

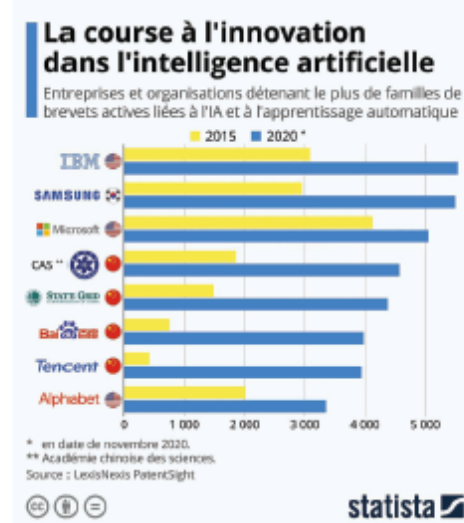


Doc. 3 La domination des grandes firmes transnationales (FTN) en 2020

Poids économique des 10 plus grandes FTN

Entreprise (siège social)	Secteur d'activité	Chiffre d'affaires (en milliards de dollars)
Walmart (Seattle, États-Unis)	Distribution	559,2
Sinopec (Pékin, Chine)	Pétrole et chimie	407
State Grid (Pékin, Chine)	Réseau électricité	383,9
China Petroleum (Pékin, Chine)	Raffinage	379,1
Royal Dutch Shell (La Haye, Pays-Bas)	Pétrole	352,1
Saudi Aramco (Dhahran, Arabie Saoudite)	Pétrole, exploitation minière	329,8
Volkswagen (Wolfsburg, Allemagne)	Automobile	282,8
British Petroleum (Londres, Royaume-Uni)	Pétrole	282,6
Amazon (Seattle, États-Unis)	Commerce, Internet	280,5
Toyota (Tokyo, Japon)	Automobile	275,3

Capacité d'innovation des FTN du numérique (en nombre de brevets détenus dans le domaine de l'intelligence artificielle)



Un brevet est un droit de propriété Industrielle
accordé à une entreprise pour une innovation.
Il accorde un monopole d'exploitation.

Fortune.com, février 2021 et fr.statista.com, juin 2021.

Doc. 2 Indiquez deux critères de domination de l'économie mondiale par les firmes transnationales.

Doc. 1 et 3 Situez les sièges sociaux des principales firmes multinationales ainsi que les pays d'origine des leaders de l'intelligence artificielle sur la carte 1 page 68. Que constatez-vous ?

Complétez le schéma suivant

Trois pôles à l'origine de flux majeurs

