

Le rayonnement de la France dans le monde

La France dans le monde, un rayonnement différencié

- L'influence géopolitique de la France est mondiale. Puissance politique présente dans toutes les instances internationales majeures, la France est également une puissance militaire dont les forces sont pré-positionnées sur tous les continents (rôle des DROM).
- Sixième puissance économique mondiale en 2018, la France a un rayonnement économique différencié, essentiellement européen, et est concurrencée par les économies émergentes.
- Le rayonnement culturel de la France est international grâce au français, 5^e langue la plus parlée dans le monde, mais aussi à son réseau de lycées français ou d'alliances déployés dans le monde entier. La culture ou l'art de vivre à la française participent aussi à ce rayonnement

Des territoires inégalement attractifs

- Dans le contexte de la mondialisation, avec les phénomènes de métropolisation et de Nouvelle division internationale du travail (NDIT), les territoires français se sont recomposés : délocalisation, reconversion, concentration d'activités et spécialisation des territoires. Ils possèdent ainsi une attractivité inégale.
- La métropole de Paris, qui a bénéficié le plus de la mondialisation, est le territoire le plus attractif. La Défense est le premier quartier d'affaires européen et la région Île-de-France la première région française à attirer IDE et étudiants étrangers. L'attractivité des territoires franciliens est cependant très différenciée.
- Les autres territoires français sont très inégalement attractifs, des métropoles à influence européenne, points d'ancrage de la mondialisation, aux territoires en marge de la mondialisation.

