

I. La France dans le monde, un rayonnement différencié

Comment et sur quels territoires s'exerce le rayonnement de la France dans le monde ?

a) Une influence géopolitique mondiale

Le rayonnement de la France s'exerce d'abord sur le plan politique. Membre permanent du Conseil de Sécurité de l'ONU, la France appartient à toutes les instances politiques mondiales. Elle défend le multilatéralisme et peut s'affirmer contre une autre puissance mondiale. Elle est à l'initiative d'engagements internationaux comme l'Accord de Paris sur le climat en 2015.

Le rayonnement politique français s'appuie sur une armée présente dans le monde entier et sur sa capacité nucléaire. Les forces françaises pré-positionnées sur tous les continents grâce aux territoires ultramarins et à des accords signés avec des États (Émirats Arabes Unis) peuvent être déployées rapidement.

La France est également le cinquième contributeur mondial à l'APD. Elle accorde dons, prêts et assistance technique à de nombreux pays en développement, souvent d'anciennes colonies.

b) Une puissance économique mondiale

La France est la sixième puissance économique mondiale en 2018. Son rayonnement économique est porté par ses firmes transnationales (FTN), actives dans les secteurs de l'énergie (Total), de la banque ou de l'automobile. Parmi les 500 premières FTN mondiales, 28 sont françaises. Leur internationalisation s'illustre par les flux d'IDE : la France est ainsi le 3e pourvoyeur d'IDE dans le monde.

Cependant la croissance des pays émergents et de leurs FTN (100 chinoises parmi les 500 premières en 2018) explique la diminution du poids des entreprises françaises. Par ailleurs, le rayonnement économique français est très fort dans l'Union européenne, première puissance commerciale mondiale, mais plus modeste dans le reste du monde.

Posséder la deuxième ZEE mondiale permet à la France d'en exploiter les richesses de plus en plus convoitées. Plus de 2 millions de Français installés à l'étranger participent aussi au rayonnement économique. Détenant des emplois souvent qualifiés, ils exportent une image positive du pays.

c) Un rayonnement culturel international

Le rayonnement culturel passe d'abord par la langue : le français, langue officielle dans les instances internationales, est parlé par 274 millions de personnes dans plus de 70 pays (5e rang mondial). Les 500 lycées français à l'étranger (accueillant 60% d'élèves étrangers) et 800 alliances françaises (dans 133 pays) concourent au rayonnement du français et de la culture française.

La culture française reste une référence mondiale. Son cinéma est l'un des rares capables de se confronter à l'hégémonie américaine. Des architectes, comme Jean Nouvel, ont une renommée internationale.

L'art de vivre à la française (gastronomie, mode, luxe) contribue au rayonnement culturel du pays. Son rôle n'est pas négligeable dans l'attractivité touristique de la France, première destination mondiale des touristes (90 millions en 2018) ou dans la croissance de l'accueil des étudiants étrangers (4e rang mondial).

VOCABULAIRE

Accord de Paris : accord conclu lors de la COP21 (Paris 2015), pour apporter une réponse globale au changement climatique, notamment contenir la hausse moyenne de la température à 2° C.

APD (Aide publique au développement) : ensemble des dons et des prêts accordés par les États aux territoires en développement.

FTN (firmes transnationales) : entreprises dont les activités se déploient dans plusieurs pays.

Multilatéralisme : politique qui privilégie la coopération entre les États dans les relations internationales.