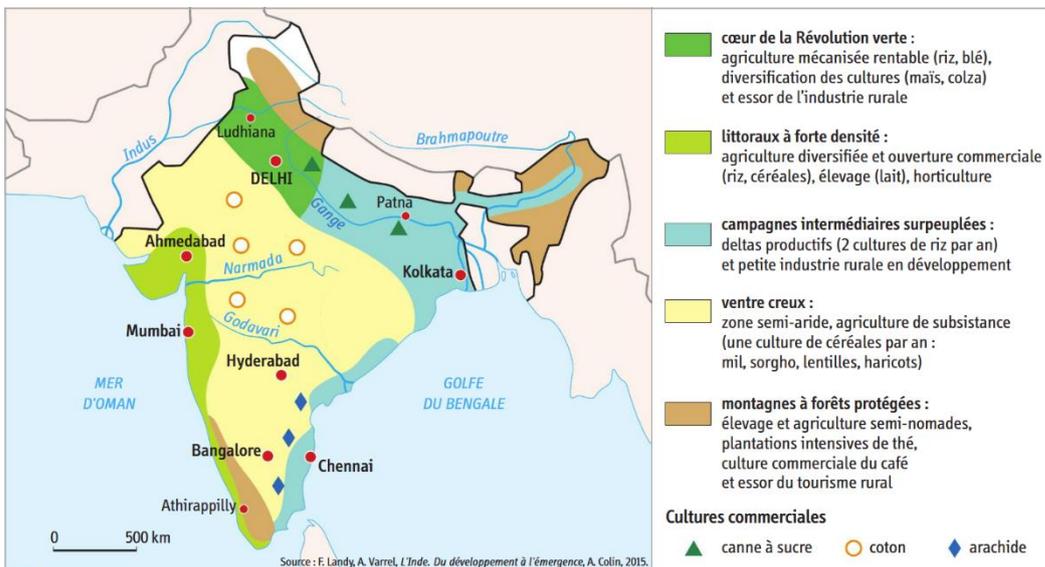


Inde - Espaces ruraux, espaces agricoles

Malgré la croissance de l'urbanisation en Inde, les espaces ruraux accueillent encore 70 % de la population. De multiples facteurs de recomposition les affectent même si les sociétés paysannes ont encore une forte empreinte dans les campagnes.

A) Quelles mutations connaissent les campagnes indiennes ?



1 Agriculture et diversification des espaces ruraux

2 Le poids de l'agriculture

« En Inde, l'agriculture est le plus important secteur d'activité économique. Cinquante-huit pour cent des ménages ruraux travaillent dans ce secteur qui représente 17 % du PIB du pays. Au cours des dernières années, de multiples facteurs ont concouru à favoriser la croissance du secteur agricole en Inde, notamment la hausse du revenu et de la consommation des ménages, l'expansion du secteur de la transformation des aliments et l'augmentation des exportations de produits agricoles. [...] Il y a actuellement plus de 90 millions de ménages agricoles en Inde, dont 70 % possèdent moins de 2 acres de terre et ont un revenu agricole moyen de 6 400 roupies (80 euros) par mois. Plus de 60 % de ce revenu provient de la culture, 22 %, d'emplois salariés, et le reste, du bétail et d'autres sources. Tous les ménages agricoles tirent une partie de leurs revenus d'autres sources, mais ceux possédant les plus petites superficies dépendent plus fortement des emplois salariés. »



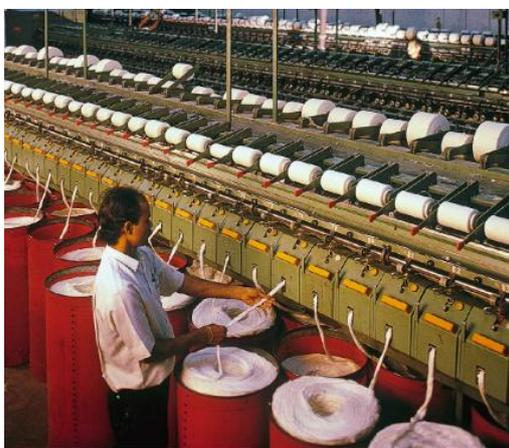
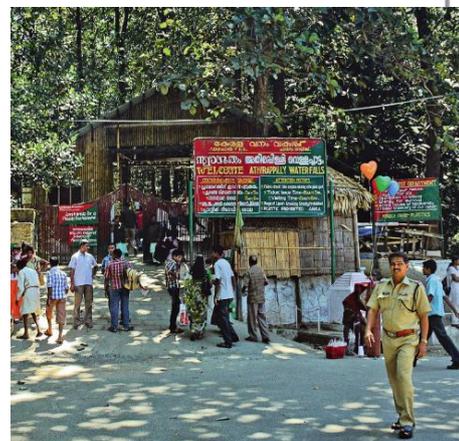
Une ferme à Patna dans l'État du Bihar.

D'après www.agr.gc.ca, août 2016.

3 Le tourisme rural à Athirappilly

« À Athirappilly, les touristes peuvent se promener au plus près de la cascade. Le site est géré par les VSS (Vana Samrakshana Samithy) des villages, comités participatifs rassemblant les villageois; il est payant, aménagé et saturé en période touristique. Deux échoppes proposent des rafraîchissements contribuant à la production de déchets que les membres du VSS s'activent pour nettoyer. Un "écoshop" géré par les VSS vend des produits locaux: miel de montagne, poudre de bois de santal, produits forestiers. Finalement, les habitants interagissent peu avec les touristes, ils ne sont pas intégrés dans l'offre touristique comme les témoins de cultures ancestrales, mais comme des guides très bons connaisseurs de leur environnement ou comme ouvriers pour l'entretien du site. Le développement du tourisme les éloigne de leurs activités "traditionnelles" et, même s'il apporte des revenus à des populations pauvres, contribue aussi au déclin des cultures locales et de ce qui était valorisé comme une "éco-culture". »

D'après Lucie Dejouhanet: « Le tourisme dans les montagnes du centre du Kérala (Inde du Sud): à la croisée des regards posés sur les populations forestières », *Revue de géographie alpine*, mars 2017.



4 L'industrie rurale autour de Ludhiana

Ludhiana est connue pour son industrie rurale: production de bicyclettes, machines à coudre, pièces pour automobiles, bonneterie; la valeur des terres agricoles augmente sous la pression des investisseurs qui implantent leurs activités dans des zones interurbaines où se construisent routes et ensembles résidentiels.

Commentaire de documents

Construire un plan détaillé :

- I. La persistance des activités agricoles (doc. 1 et 2)
- II. La recomposition des espaces ruraux (doc. 3 et 4)

B) Quelles sont les fractures des espaces ruraux indiens ?

1 Le travail non agricole

« Le type d'emploi non agricole auquel accèdent les travailleurs ruraux du Gujarat est étroitement dépendant de leur origine sociale. Certains propriétaires occupent un emploi salarié qualifié localement ou à l'étranger, d'autres gèrent des entreprises dans lesquelles ils ont investi. Les petits propriétaires peuvent avoir l'un de leurs membres qui occupe un emploi permanent non qualifié, est professeur des écoles s'il a bénéficié du système des quotas, voire même exerce une petite activité commerciale, et diversifient ainsi leurs revenus. Il est néanmoins très rare qu'ils accèdent à des emplois non agricoles mieux rémunérés, du fait d'une capacité d'investissement et d'un niveau d'études insuffisants. Enfin, pour les journaliers et les métayers¹, il est quasiment impossible de trouver des emplois autrement qu'à la journée, très physiques et mal rémunérés, et même, au cours des mois agricoles creux, ils n'y parviennent généralement pas tous les jours. »

D'après Claire Aubron, Hugo Lehoux, Corentin Lucas, « Pauvreté et inégalités en Inde rurale. Réflexions à partir de deux diagnostics agraires dans l'État du Gujarat », *ÉchoGéo*, n° 32, avril-juin 2015.

1. Métayer : exploitant agricole louant une terre pour la cultiver.



3 La lutte contre l'accaparement des terres

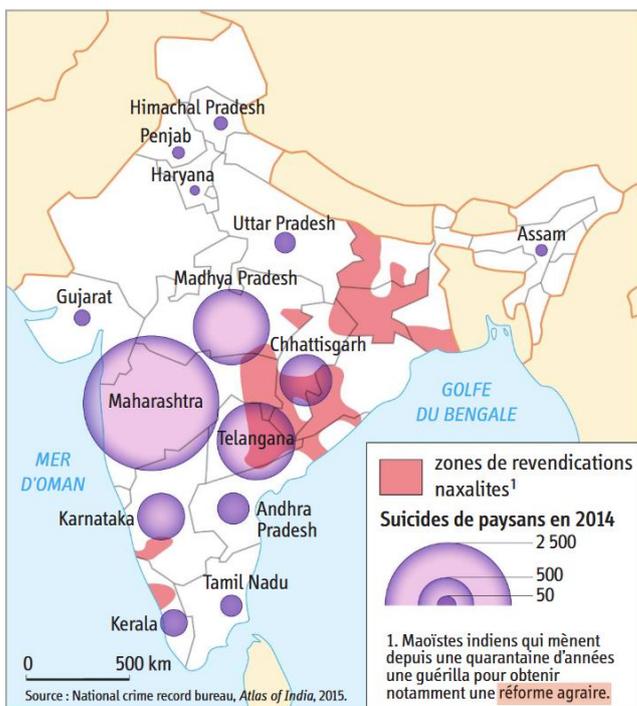
Manifestation contre l'implantation d'une usine de la firme française Michelin dans l'ancienne forêt communautaire de Tamil Nadu, dans le sud de l'Inde, organisée par la *Tamil Nadu Land Rights Federation*, qui réunit des associations d'**intouchables**, de paysans et d'indigènes, pour conserver les terres et défendre les droits des paysans.

Commentaire de documents

Construire un plan détaillé :

I. Les inégalités entre agriculteurs, rendant l'agriculture peu attractive

II. Les conflits d'usage des terres en milieu rural



VOCABULAIRE

Intouchables : catégorie sociale la plus discriminée.

Réforme agraire : réforme visant à redistribuer les terres aux petits paysans et à lutter contre la pauvreté rurale.

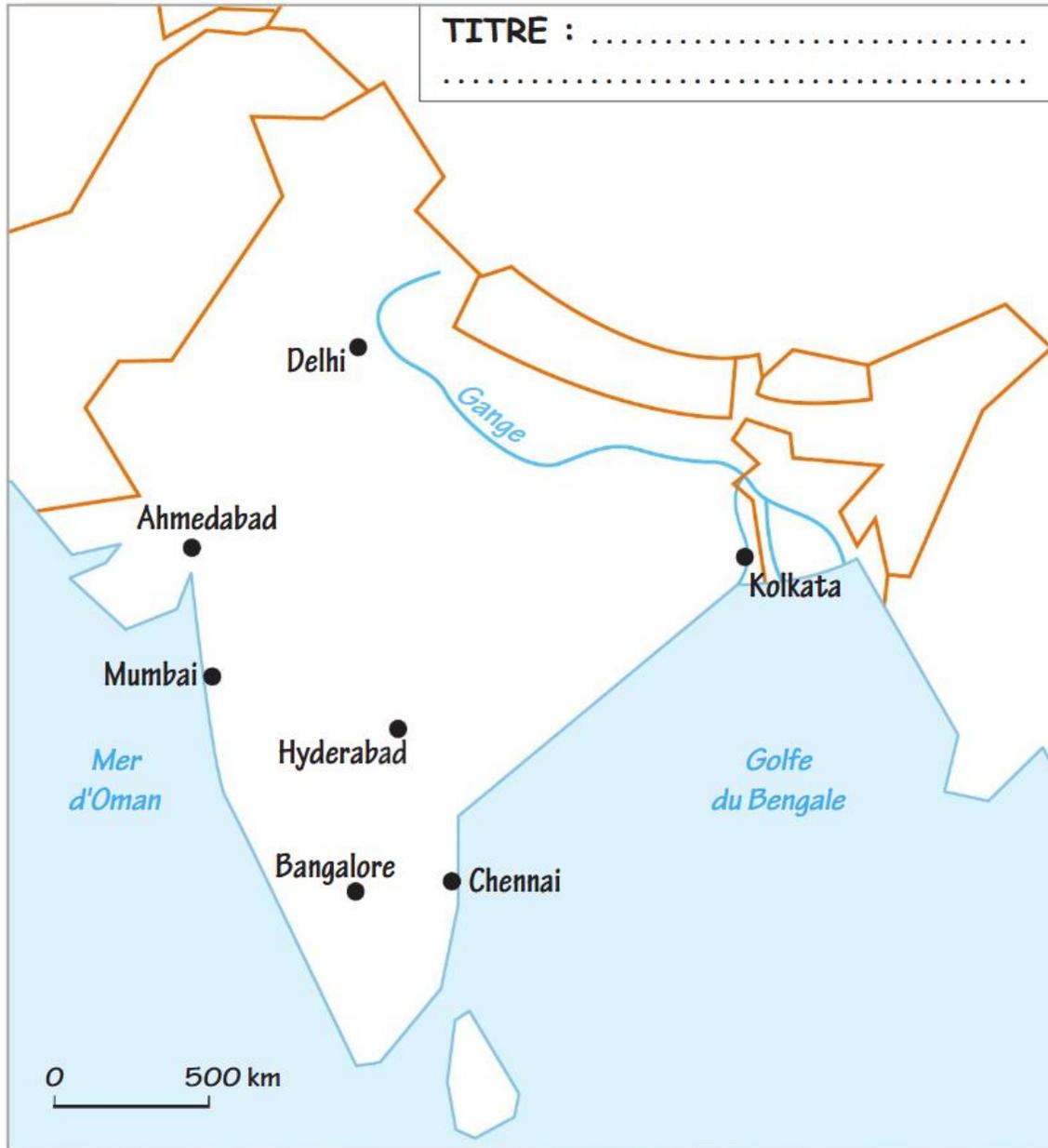
Questions

1) Doc. 1 Pourquoi l'agriculture est-elle devenue un « repoussoir » en Inde ?

2) Doc. 1 Quelles solutions trouvent les paysans pour sortir de la misère ? Ont-ils tous les mêmes chances d'en sortir ? Pourquoi peut-on parler de fragmentation ?

2 Un monde rural en crise

3) Doc. 2 et 3 Quels sont les conflits d'usage des terres ?



1. La recomposition des espaces ruraux

-  grignotage de l'espace rural par la périurbanisation autour des grandes villes
-  petite industrie rurale
-  tourisme de montagne

2. Des espaces agricoles inégalement productifs

-  cœur de la révolution verte, agriculture mécanisée rentable
-  campagnes à économie diversifiée avec ouverture commerciale
-  campagnes intermédiaires surpeuplées, deltas productifs
-  ventre creux : zone semi-aride, agriculture de subsistance
-  montagnes à forêts protégées, plantations intensives de thé, culture commerciale du café

Cultures commerciales

-  canne à sucre
-  coton
-  arachide

3. Fragmentation et zones de conflit

-  zones de revendications naxalites
-  nombre important de suicides de paysans