

S'informer au niveau local : la presse quotidienne régionale

En France, la presse quotidienne régionale (PQR) est une institution ancienne. Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, on recense plus de 150 titres différents en fonction des régions. Aujourd'hui, cependant, ce média connaît une crise multiforme due à la concurrence des grands journaux et à celle d'Internet. C'est pourquoi elle est obligée de se réinventer.



Groupes de presse

Sipa - Ouest-France	NRCO	La Provence	La Voix
Les Échos - Le Parisien	Sud Ouest	Nice-Matin	SNIC
Centre France	La Dépêche	Ebra	Le Télégramme



2 Les problèmes financiers de La Marseillaise

Des salariés de *La Marseillaise* devant le tribunal de commerce de Marseille, le 7 mars 2018, attendent d'être fixés sur le sort du quotidien en redressement judiciaire. La sortie de la procédure de redressement judiciaire est décidée le 6 juin 2018, mais le journal perd 160 salariés sur 210.

1 La presse quotidienne régionale, représentation de la diversité des territoires

3 La presse quotidienne régionale face à la concentration

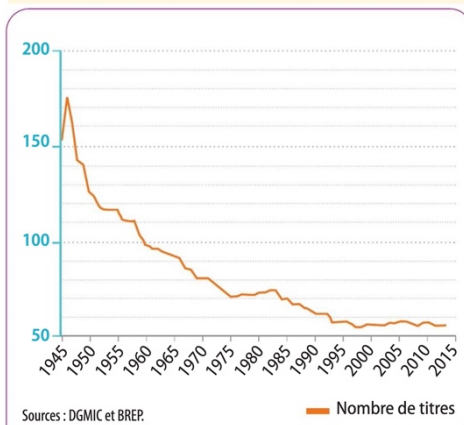
Reflète de la diversité des territoires français, la presse quotidienne régionale (PQR) a connu des regroupements comparables à ceux des communes et plus récemment des régions. De 150 titres après la Seconde Guerre mondiale, on en compte à peine soixante actuellement.

Et derrière ces journaux locaux, se cachent en réalité à peine une dizaine de groupes de presse. Le groupe Ebra concentre, par exemple, l'ensemble de la PQR de l'Est français, après le grignotage progressif des titres par le Crédit Mutuel, principal actionnaire du groupe, depuis 2006.

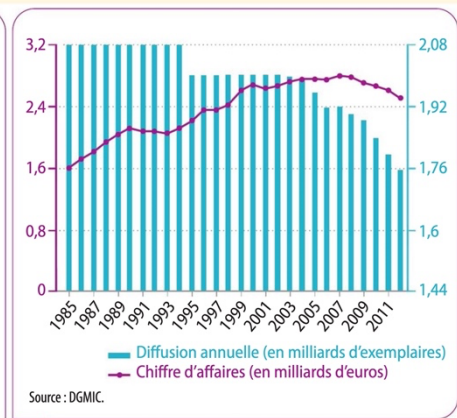
Seuls deux quotidiens régionaux sont indépendants : *L'Écho du Centre*, quotidien à tendance communiste diffusé dans le Limousin, l'Aquitaine et le Centre, et *La Marseillaise*. Ces titres connaissent d'importantes difficultés financières.

15 Globalement, la diffusion de la PQR est en baisse, de 2,1 milliards d'exemplaires en 1985 à 1,7 milliard en 2012. Le chiffre d'affaires issu de la publicité est en chute, à 6,8 % en 2013, un niveau au plus bas depuis 1990.

D'après A. Dufour, « La presse quotidienne régionale, un secteur en crise ? », *La Croix*, 30 mars 2015.



4 Évolution du nombre de titres de la PQR depuis 1945



5 Évolution de la diffusion et du chiffre d'affaires de la PQR depuis 20 ans

6 Une autre façon d'aborder l'information de proximité : « le journalisme de solutions »

Depuis plusieurs années, la presse quotidienne régionale essaie de se réinventer pour trouver un second souffle auprès de son lectorat. Le journalisme de solutions vise à répondre aux problèmes qui touchent directement les lecteurs.

« En plus d'analyser à fond un tel problème de société, on va y répondre en mettant en lumière une solution pratiquée soit au niveau local, soit par des individus, soit par des institutions », explique Anaïs Dedieu, chargée d'études de Reporters d'Espoirs, une ONG dont la vocation est de fournir ces contenus aux médias. Une alternative au journalisme traditionnel, selon elle trop focalisé sur les polémiques.

En France, l'exemple phare de la réussite du journalisme de solutions est *Nice-Matin*. À la suite d'un redressement judiciaire en 2014, les salariés ont racheté le journal et ont opté pour une ligne éditoriale de solutions. « On a réfléchi à une offre payante avec un contenu qui engage le lecteur. Et ça a très bien marché ! On est passé de 2 000 abonnés à

6 500 aujourd'hui », constate Damien Allemand, responsable du service digital du quotidien. Les articles de solutions sont ceux qui déclenchent le plus d'abonnements sur le site Web. « Les lecteurs sont plutôt tournés vers des contenus constructifs, qui suscitent un vrai débat », estime le journaliste.

20 Bien qu'utile pour redonner un second souffle aux rédactions et garantir leur indépendance financière, « la nécessité d'un journalisme de solutions n'est pas uniquement matérielle », ajoute Didier Pourquery, à l'origine du *Libé des solutions*. « C'est en partageant des solutions pour ouvrir un débat utile à la communauté qu'on regagne la confiance du public et notre crédibilité », suggère-t-il. Le remède n'est en aucun cas garanti. Mais le débat, nécessaire, est désormais ouvert.

D'après C. Rosendorn, « Le journalisme de solutions, un espoir pour une presse en crise », *Le Figaro*, 22 mars 2017.

Sujet : Les défis de la PQR en France.

- I. Montrez pourquoi on peut parler de crise de la PQR
- II. Expliquez ensuite quelles sont les causes de cette crise
- III. Décrivez les alternatives qui permettent à la presse quotidienne régionale de conserver son rôle auprès de ses lecteurs.