

# I. La diversité des espaces de production dans le monde

Comment la mondialisation recompose-t-elle les espaces productifs dans le monde ?

## a) Une nouvelle géographie de la production

La mondialisation organise les systèmes productifs en chaînes de valeur ajoutée. La fabrication de nombreux produits se décompose en plusieurs étapes (de la conception à l'assemblage), qui se répartissent à travers le monde en fonction des avantages de chaque pays.

Les chaînes de production sont surtout verticales : la DIT (division internationale du travail) associe des donneurs d'ordre occidentaux et des fournisseurs de pays à faible coût de production (textile, électronique). Mais les chaînes sont aussi horizontales, entre entreprises de pays très qualifiés (aéronautique, voiture électrique).

L'économie numérique modifie les espaces de la production. Elle coordonne les activités tout au long de la chaîne. Le e-commerce modifie les relations entre acheteurs et vendeurs (Amazon, Alibaba).

## b) Des acteurs majeurs en réseau

Les FTN sont les acteurs majeurs de la production. Avec 80 millions de salariés, les 60 000 FTN coordonnent la production internationale grâce à 500 000 filiales. Elles génèrent la moitié des échanges commerciaux mondiaux, essentiellement par les flux entre filiales d'un même groupe.

Les acteurs de la finance jouent un rôle croissant. Les banques, les places boursières et les fonds souverains financent les entreprises : 2 000 FTN seulement concentraient 2/3 de la capitalisation boursière en 2017. Ces acteurs financiers fonctionnent en réseau et utilisent les paradis fiscaux pour minimiser l'impôt.

Les États favorisent et orientent les systèmes productifs. Pour répondre à la mise en concurrence des territoires par les FTN, ils instaurent des mesures pour capter les IDE : défiscalisation (zones franches), équipements, assouplissement des normes sociales ou environnementales.

## c) Des espaces productifs hiérarchisés

Les pays les plus développés concentrent les fonctions décisionnelles. Ils attirent les FTN grâce à leurs capacités de financement et d'innovation. La recherche reste dominée par les États-Unis (1/3 des dépenses mondiales) qui disposent aussi des plus performantes infrastructures numériques.

Les fonctions à faible qualification sont très dispersées dans les pays en développement. Reposant sur une main-d'œuvre bon marché (salaire de 60 euros par mois dans le textile au Bangladesh), ces espaces sont interchangeables pour les FTN : les centres d'appel francophones quittent le Maghreb pour Madagascar par exemple.

La DIT peut être un facteur de rééquilibrage. Le développement de la Chine, fondé sur l'accueil des IDE, permet aujourd'hui sa transition économique et sa montée en gamme (aéronautique, télécommunications). Les systèmes productifs sont souvent éclatés géographiquement. Ils s'organisent en chaînes de valeur ajoutée encore largement contrôlées par les pays développés.

### VOCABULAIRE

**E-commerce** : achat et vente de biens, de services ou d'informations par l'intermédiaire des réseaux informatiques, notamment Internet.

**Fonds souverain** : fonds d'investissement contrôlé par un État, le plus souvent alimenté par des recettes provenant de revenus de matières premières (pétrole), investis afin de procurer des ressources à cet État.

**Montée en gamme** : processus économique qui vise à fabriquer des produits de plus en plus innovants et élaborés.

**Paradis fiscal** : territoire sans fiscalité ou à fiscalité très basse qui attire les capitaux internationaux.

**Zone franche** : zone qui présente des avantages fiscaux pour attirer les entreprises et développer l'activité économique.