

Espaces urbains : acteurs et enjeux

a) Paris, une métropole mondiale

Le territoire français est marqué par la prédominance de sa capitale politique, économique et culturelle : Paris. Pour maintenir et renforcer son rayonnement à l'échelle internationale, des aménagements vont être mis en œuvre : c'est le projet du Grand Paris.

Outre Paris, les métropoles françaises concentrent l'essentiel des activités et des emplois : c'est cette concentration que l'on appelle la « métropolisation du territoire ».

b) La croissance des aires urbaines

Même si l'essentiel des activités et des emplois se sont développés dans les métropoles, plus de la moitié des Françaises et des Français vivent autour de celles-ci. Cet écart entre lieu de vie et lieu de travail ainsi que l'accès à la voiture individuelle ont engendré une forte hausse des mobilités.

Ainsi, depuis les années 1970, les villes s'étalent inexorablement car les populations s'installent de plus en plus loin autour des centres urbains. Les métropoles ne concentrent qu'un peu moins de la population de la France. Les espaces **périurbains** sont ainsi devenus des espaces dynamiques.

Aujourd'hui, les formes de coopération entre villes se développent, notamment sous la forme **d'intercommunalités**.

VOCABULAIRE

Intercommunalité : groupement volontaire de communes pour la mise en commun d'une ou plusieurs compétences.

Métropole : ensemble urbain de grande importance qui commande, organise et impulse la région qui l'entoure.

Périurbanisation : extension des surfaces artificialisées en périphérie des villes.

c) Les villes petites et moyennes : des espaces d'avenir

Entre monde rural et métropoles, les villes petites et moyennes constituent un maillage territorial essentiel. Attirés par la possibilité d'accéder à un habitat individuel et une autre façon de vivre, de plus en plus de gens s'y installent. Mais ces villes sont confrontées à des problématiques de mobilité et de développement spécifiques.

Les villes moyennes et petites mettent alors en place des stratégies pour maintenir ou créer de l'emploi et attirer de nouvelles populations en proposant une meilleure qualité de vie locale : associations, productions locales, entraide entre les habitants.