

1. L'organisation de l'espace économique mondial

Dans le cadre de la division internationale du processus productif, les pays se spécialisent dans les étapes de la production pour lesquels ils bénéficient d'avantages comparatifs. Les pays développés conservent une base productive puissante en polarisant les fonctions de commandement, tandis que les pays émergents accueillent industries et services à faible valeur ajoutée.

2. Des espaces productifs valorisés

La mondialisation valorise les territoires les plus compétitifs bénéficiant d'une bonne accessibilité. Ainsi, les métropoles polarisent les activités productives et périproductives, en particulier dans des territoires de l'innovation ou à proximité de hubs. Les littoraux sont également devenus des espaces productifs majeurs en raison de leur situation d'interface.

3. Les acteurs nationaux et transnationaux de la production

Les premiers acteurs de la production sont les entreprises. Celles-ci élaborent des stratégies à différentes échelles pour bénéficier d'une chaîne mondiale de valeur ajoutée la plus rentable possible. Les États sont également des acteurs importants, notamment au travers de leur politique d'aménagement, de leur politique industrielle ou encore des fonds souverains.

Vocabulaire

Activités périproductives : ensemble des services périphériques intégrés au processus de production (banque, assurance, transport, services aux entreprises)

Division Internationale du Processus Productif (DIPP) : répartition des étapes de production dans plusieurs pays pour réduire les coûts et/ou faciliter l'accès au marché.

Façade maritime : espace fonctionnel d'échange constitué par un ensemble de ports faisant l'interface entre un avant-pays maritime et un arrière-pays continental.

Firme Transnationale (FTN) : entreprise possédant au moins une filiale à l'étranger, recherchant à maîtriser ses approvisionnements en matières premières et la proximité des marchés de consommation.

Fonds souverains : sociétés financières contrôlées par des États et qui investissent sur les marchés financiers ou dans des activités rémunératrices.

Hub : nœud de correspondance (port, aéroport, serveur informatique) qui concentre et redistribue vers d'autres destinations les flux de marchandises, de passagers ou d'informations à différentes échelles.

Investissement Direct à l'Étranger (IDE) : investissement réalisé par une grande entreprise lorsqu'elle implante une activité ou rachète une société dans un autre pays.

Littoralisation : processus de concentration des populations et des activités sur les littoraux.

Plateforme multimodale : Lieu d'échanges dans lequel les marchandises ou les voyageurs changent de mode de transport, par exemple du bateau au camion ou du train à l'avion.

Territoire de l'innovation : espace productif spécialisé dans la mise sur le marché de nouveaux produits grâce à la coordination entre des entreprises, des centres de recherche et des établissements d'enseignement supérieur.

Notions

Chaîne mondiale de valeur ajoutée : ensemble des activités qui interviennent dans un processus de fabrication, de la matière première au produit final, créatrices de valeur et génératrices de marge pour l'entreprise.

Espace productif : espace aménagé et mis en valeur dans le cadre d'une activité économique.

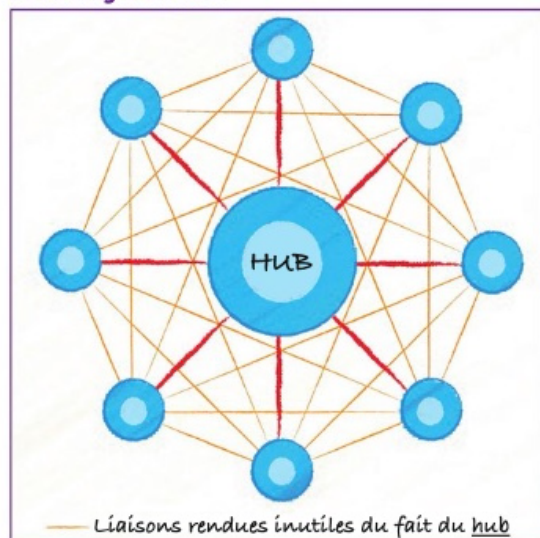
Flux : déplacement de biens, de personnes, d'informations ou de capitaux de manière localisée et assuré par des moyens de transport ou de communication.

Production : création d'un bien ou d'un service de nature à satisfaire un besoin. La production couvre l'ensemble des opérations jusqu'à la mise à la disposition de l'utilisateur final.

Réseau international de production : ensemble des relations logistiques et commerciales entre entreprises à l'échelle mondiale.

Espaces clés

La stratégie du hub



Un acteur spatial de la production : la firme transnationale

