

Les jeunes et l'information aujourd'hui

De nouvelles expressions telles que « *Millennials* » ou « *Digital Native* » sont apparues pour qualifier les jeunes (15-34 ans) qui ont grandi avec Internet. La manière de s'informer a radicalement changé par rapport à celle des générations plus âgées. L'information est consommée autrement, en abondance, en permanence et de façon nomade. Cette consommation à outrance pose cependant de nouveaux problèmes comme l'essor des fausses nouvelles, ou un scepticisme quant aux faits établis.

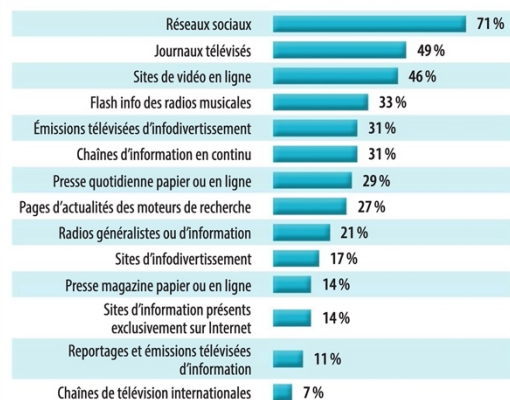
1 S'informer sur les réseaux sociaux

« Cela fait plusieurs années que je n'ai plus la télévision. » Depuis qu'il a quitté le domicile familial, en 2009, Quentin Duval, un ingénieur trentenaire, ne s'informe plus que par l'entremise de Facebook et des médias auxquels il est abonné. La démocratisation des smartphones – près de 95 % des 15-34 ans en sont équipés, contre 65 % dans le reste de la population – a sonné le glas du petit écran chez les jeunes. Une enquête commandée par le ministère de la Culture à Médiamétrie, et publiée vendredi 27 juillet, détaille les habitudes en matière d'accès à l'information des personnes âgées de 15 à 34 ans. En 2017, la durée consacrée quotidiennement à regarder la télévision a diminué de 14 minutes, tandis qu'elle a progressé de 4 minutes sur les trois écrans Internet (ordinateur, tablette et téléphone portable), pour une durée d'écoute totale individuelle de 2 heures 20.

Cette classe d'âge n'en demeure pas moins friande d'actualité. Ainsi, 93 % des sondés affirment s'intéresser à l'information à des degrés divers. Les forums sont aussi utilisés pour partager et commenter les informations. « Je fréquente beaucoup le 18-25 de Jeuxvideo.com [l'un des forums les plus actifs et les plus sulfureux en France]. « J'y trouve des informations que l'on ne voit pas ailleurs », explique Raphaël, jeune bachelier de 17 ans. Au risque de se laisser duper par les fausses informations qui prolifèrent sur les forums et les réseaux sociaux ? Plus d'un tiers des enfants âgés de 10 à 18 ans ont relayé une « *fake news* » au cours des six derniers mois, selon une étude menée par l'organisme californien Common Sense Media auprès de 900 enfants aux États-Unis.

D'après Y. El Azzaz, « Sur les réseaux sociaux, les jeunes trouvent des informations que l'on ne voit pas ailleurs », *Le Monde*, 24 août 2018.

Moyens d'information utilisés tous les jours ou presque par les 15-34 ans

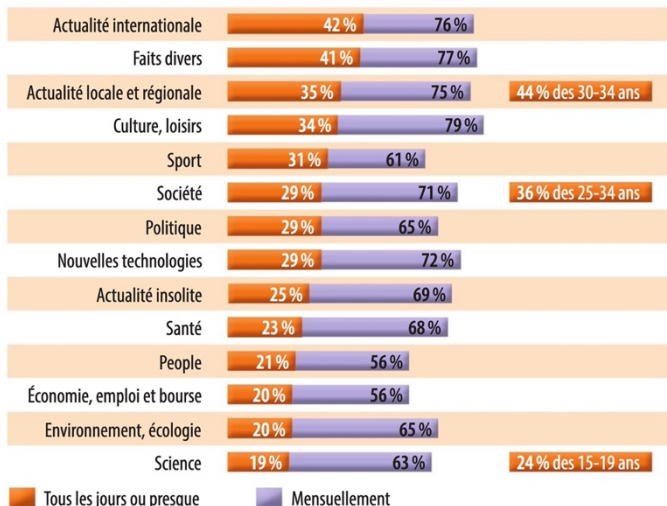


Source : Médiamétrie pour le ministère de la Culture, 2018.

2 Les réseaux sociaux, premier moyen d'information (non exclusif) chez les jeunes

À l'aide des documents, vous rédigez une synthèse sur les rapports qu'entretiennent les jeunes de 15-34 ans avec l'information.

Fréquence de consultation des thèmes d'actualité chez les 15-34 ans



Source : Médiamétrie pour le ministère de la Culture, 2018.

6 Les intérêts pour une grande diversité de thématiques

4 Le nouveau rapport des jeunes face à l'actualité

D'année en année, la tendance se confirme : les jeunes s'intéressent de moins en moins à l'actualité, en tout cas telle qu'elle est traitée dans les médias dits traditionnels. Moins de la moitié des 18-24 ans (49 %) prêtent intérêt aux nouvelles, quand près des trois quarts des plus de 65 ans témoignent d'une appétence moyenne voire grande (74 %).

« La fracture générationnelle est très nette », souligne Arnaud Mercier, professeur en sciences de l'information à l'Institut français de presse. Elle s'illustre en premier lieu dans les supports utilisés : « Alors que les jeunes se tiennent au courant principalement par Internet, en passant le plus souvent par leurs smartphones (53 % des 18-24 ans, contre 2 % des plus de 65 ans), les plus âgés s'informent beaucoup plus rarement en ligne, et privilégient l'ordinateur. Les premiers s'informent massivement via les réseaux sociaux, les seconds préfèrent passer par un moteur de recherche, une newsletter, ou vont directement sur le site d'informations auquel ils sont habitués. »

La presse écrite ne les attire guère plus. Seulement 1 % des 18-24 ans déclarent consulter les quotidiens nationaux pour approfondir un sujet et aucun n'ouvre la presse magazine. Reste « l'effet marque », encore « très fort chez les jeunes », assure le chercheur. « 31 % d'entre eux s'informent via les sites ou applications mobiles de la presse écrite. Un étudiant aura beau ne jamais avoir eu *Le Monde* entre les mains, il sait que c'est un journal sérieux. »

D'après J. Ferney, « Entre jeunes et seniors, le grand écart », *La Croix*, 24 janvier 2019.



3 La presse écrite et les jeunes

Dessin de Chappatte paru dans *Le Temps*, 2010.

Vocabulaire

● **Millennials (digital natives)** : ensemble des individus nés entre le début des années 1980 et le début des années 2000, qui a connu le développement d'Internet. On parle aussi de génération Y.

5 Aider à mieux s'informer

Les jeunes n'ont sans doute jamais été aussi informés. Un flot d'informations consommées en grande majorité sur les réseaux sociaux, partagées, mais pas toujours vérifiées. Si la rédaction de *La Voix du Nord* est engagée depuis toujours dans divers et nombreux projets avec et pour les jeunes, à l'heure où la défiance envers les journalistes ne cesse de progresser, elle se lance avec l'École supérieure de journalisme de Lille, soutenue par l'Europe, la région Hauts-de-France, l'État et les principaux médias régionaux, dans le plus important projet d'éducation aux médias en France, avec un budget global de plus de 1,5 million d'euros. À partir de la rentrée de septembre, une cinquantaine de journalistes volontaires interviendront dans les établissements scolaires et accompagneront les projets des jeunes de la région. Ils animeront des sessions de sensibilisation, d'initiation et de perfectionnement, conçues en collaboration avec l'Éducation nationale. Fausses informations, vérification des sources, usages des réseaux sociaux, liberté d'expression, travail quotidien des journalistes sont autant de thématiques qui seront couvertes par ces ateliers. Les élèves et les jeunes seront mis en situation de production journalistique via des simulations de conférence de presse, conférence de rédaction, couvertures d'événements, jeux d'investigation, production vidéo, Web...

D'après S. Zorn, « *La Voix du Nord* mobilisée pour aider les jeunes à bien s'informer », *La Voix du Nord*, 15 décembre 2018.