



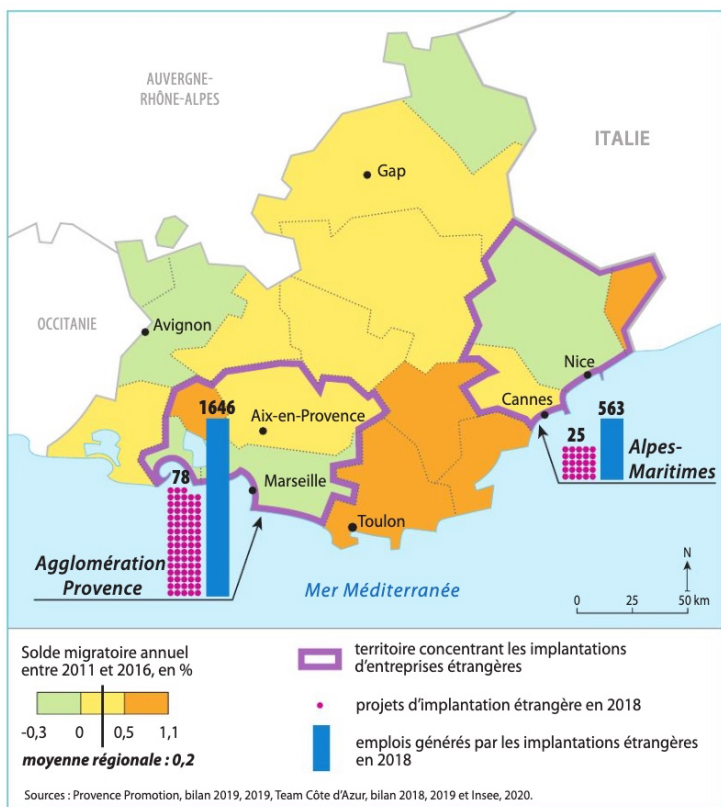
La région Sud

La nouvelle région Sud peut-elle devenir le 2e pôle d'attractivité économique en France ?

Située à 900 km de Paris, la nouvelle région Sud (anciennement PACA) cherche à mettre en valeur son environnement, sa culture et ses entreprises pour attirer et conserver sur son territoire les activités de haute technologie et les actifs les plus qualifiés.



1 Campagne de promotion de la technopole Sophia Antipolis



Vocabulaire

– **French Tech** : label qui réunit les acteurs du numérique (investisseurs, start-up...) pour favoriser le recrutement de travailleurs qualifiés.

2 Un environnement économique favorable

Aix-Marseille est devenue l'une des douze villes françaises à recevoir le label « Capitale French Tech » : le dispositif permet par exemple de recruter du personnel étranger très qualifié en facilitant le processus de demande de visa. Elle souhaite devenir un centre des nouvelles technologies, avec un aéroport international (même s'il est petit), un port international et la plus grande université francophone au monde (elle compte plus de 77 000 étudiants). D'après Invest in Provence, l'agence de promotion régionale, le nombre de câbles sous-marins qui relient Marseille au reste du monde a quadruplé au cours des quatre dernières années et on espère arriver à 18 câbles en 2019. Par conséquent, les centres de données sont de plus en plus nombreux à s'installer dans la région, qui est celle qui en compte le plus en dehors de l'Île-de-France. Aix-Marseille **French Tech** Région Sud a maintenant 800 start-up sous son aile. Vingt-cinq d'entre elles se sont présentées au CES (Consumer Electronics Show), le plus grand salon du monde consacré à l'innovation en électronique grand public, à Las Vegas en 2019.

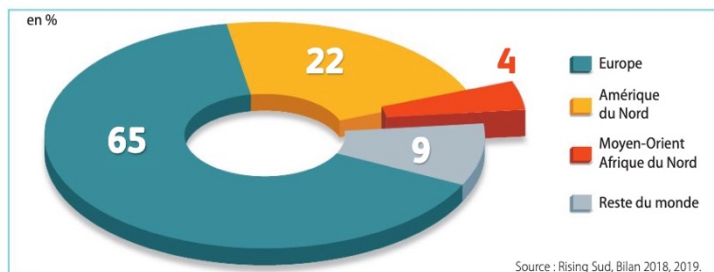
Forbes (magazine américain), publié dans *Courrier international*, 18-24 juillet 2019.



4 Un cadre de vie attractif

Le marché d'Aix-en-Provence, vitrine des productions locales agricoles (melon, olive, fraise) et artisanales (savonnerie, poterie), symbolise un art de vivre à la française. Il participe au rayonnement régional bien au-delà des frontières nationales.

3 La région Sud : une attractivité inégale



5 Les créations d'emplois des entreprises étrangères en région Sud en 2018

1. Classez les atouts de la région Sud dans le tableau suivant. (doc. 1, 2 et 4)

Facteurs d'attraction.....	pour les entreprises étrangères ...	pour les populations étrangères (main-d'œuvre qualifiée, touristes, étudiants)
Environnement économique		
Cadre de vie		
Transports		
Rôle de l'État et des collectivités territoriales		

2. Quelles sont les réussites et les limites de l'attractivité du territoire régional ?(doc. 3 et 5)
