

La Chine, puissance globale ?

Le vœu de puissance globale chinoise de Xi Jinping est-il réalisable ?

Le 19 octobre 2017, le président chinois Xi Jinping déclare lors du 19e congrès du Parti communiste chinois : « D'ici 2050, la Chine devra se hisser au premier rang du monde en termes de puissance globale et de rayonnement international. »

1 L'ANALYSE DU SPÉCIALISTE

Vers un pouvoir mondial ?

Depuis trente ans, la taille de l'économie chinoise a doublé tous les huit ans. La moitié des grues utilisées dans le monde se trouvent en Chine, qui produit la moitié du ciment, de l'acier, du charbon, du verre et de l'aluminium mondiaux. Non seulement la croissance de la Chine est supérieure aux autres États mais sa dimension, son poids font que sa croissance a des répercussions mondiales bien plus importantes que celles des autres pays. Elle s'est également lancée dans un gigantesque projet, baptisé les « nouvelles routes de la soie », afin de développer les infrastructures au niveau mondial. La Chine, consciente de la nécessité d'améliorer son image internationale, cherche également à améliorer son *soft power* en multipliant les instituts Confucius dans le monde, en lançant une chaîne internationale de télévision. La Chine assure ne pas vouloir dominer le monde mais simplement défendre ses intérêts. Contrairement aux pays influencés par le christianisme et l'islam qui ont développé une volonté de répandre leur vision du monde et de convertir les autres peuples à leur foi, le simple fait d'être elle-même et de devenir une puissance mondiale respectée et reconnue peut lui suffire. En 2011, le PIB chinois a dépassé le PIB japonais. En 2013, la Chine est devenue la première puissance commerciale mondiale (importations et exportations) devant les États-Unis. La question n'est plus de savoir si le PIB chinois dépassera le PIB américain en termes réels (il le fait en parité de pouvoir d'achat depuis 2015) mais quand cela surviendra.

P. Boniface, *La Géopolitique*, Éd. Eyrolles, 2018.

	États-Unis		Chine	
	2000	2018	2000	2018
Dépenses militaires, en milliards de dollars	420	600	41	216
PIB, en milliards de dollars	10 250	20 510	1 210	13 460
FTN* parmi les 10 premières	10	3	0	3
Nombre d'universités sur les 100 premières mondiales	58 ¹	46	0 ¹	3

2 La concurrence chinoise, une menace pour la puissance américaine ?

Sources : Classement de Shanghai, 2019 ; FMI, 2019 ; Fortune, 2019 et SIPRI, 2019.

* Firmes transnationales

1. Valeur de 2003, le classement de Shanghai n'existant que depuis cette date.



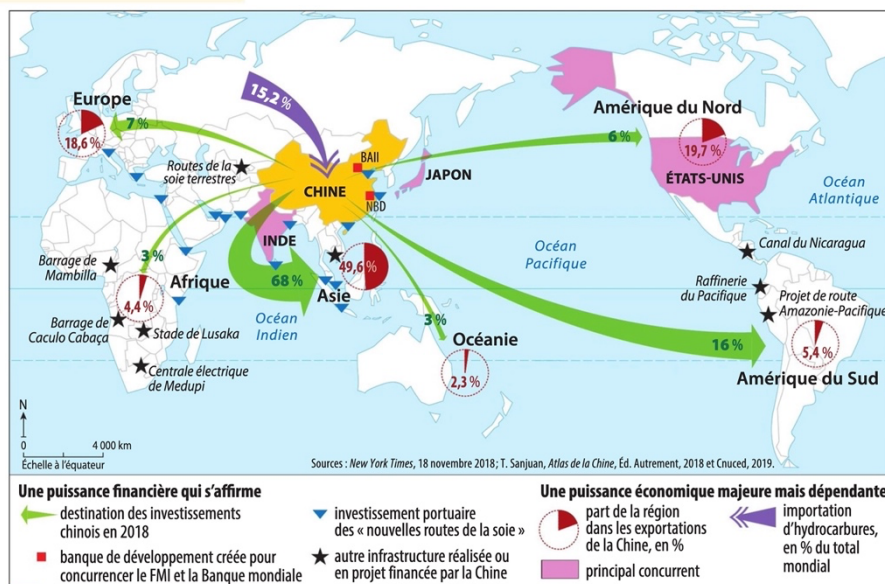
3 Wolf Warrior 2, la capacité d'agir de la Chine dans un film chinois à gros succès

Wolf Warrior 2 (2017) est le premier film non hollywoodien à entrer dans les 100 plus grands succès mondiaux. L'histoire se déroule dans un pays d'Afrique ; le héros affronte des mercenaires occidentaux et des rebelles. Pourtant, ce « Rambo » chinois n'a pas eu le succès international de son équivalent américain, les spectateurs étant surtout chinois.

Vocabulaire

• **« Nouvelles routes de la soie »** : programme chinois dévoilé en 2013 visant à développer les infrastructures de transport entre la Chine et l'Europe grâce à des partenariats avec les États traversés. Il vise notamment à sécuriser l'approvisionnement énergétique chinois, faciliter ses exportations et renforcer son influence.

• **Soft power** : expression américaine désignant la capacité des États-Unis à diffuser par la persuasion un modèle culturel, politique ou économique. Par extension, elle est parfois utilisée pour d'autres États.



5 La « diplomatie du panda », acteur du soft power de la Chine

Prêter un animal, considéré comme un « trésor national » et ne vivant à l'état sauvage qu'en Chine, à d'autres nations permet non seulement à Pékin de renforcer ses relations diplomatiques, mais également de soigner son image. La « diplomatie du panda » existe en Chine depuis le VII^e siècle, avec le présent de deux pandas géants à la cour du Japon. Après la visite historique du président américain Richard Nixon en Chine en 1972, Mao offre deux animaux à Washington. En prêtant six pandas à trois États européens en 2017, Xi Jinping a accéléré cette pratique diplomatique. Elle s'inscrit dans le tournant géopolitique du *soft power*, officiellement adopté comme principe politique en 2007. Depuis, les autorités investissent massivement tant sur le plan économique que politique, afin de maximiser la capacité d'attraction du pays. En donnant une image rassurante de la Chine, le panda s'inscrit dans la stratégie de l'« émergence pacifique » ; en tant qu'atout cœur de la politique chinoise, il est un ambassadeur à la fois efficace et rentable.



Brigitte Macron, marraine du panda Yuan Meng au zoo de Beauval, en 2017.

D'après N. Rouiaï, « Le panda, acteur du *soft power* de la Chine », *Carto* n° 46, mars-avril 2018.

4 La Chine, puissance financière et économique mondiale

Rédigez une argumentation sur le sujet suivant :
La Chine est-elle une puissance globale ?

- Les ambitions de la Chine
- Les politiques mises en place
- Les défis à relever