

## II. Des territoires inégalement attractifs

Quelles sont les inégalités d'attractivité des territoires français dans la mondialisation ?

### a) Mondialisation et recomposition territoriale

Dans le contexte de la mondialisation, le tissu économique des territoires français a été recomposé, révélant leur inégale attractivité. La mondialisation a entraîné des délocalisations industrielles qui se sont traduites par la crise d'espaces productifs anciennement industriels (Lorraine, Nord) peinant à se reconverter et à retrouver une attractivité.

La mondialisation a renforcé la spécialisation de tous les territoires, agricoles, industriels ou tertiaires, touchés aussi par l'accroissement des flux de marchandises, de capitaux ou d'hommes. Les 90 millions de touristes étrangers et leur forte concentration spatiale ont ainsi un impact sur les territoires touristiques.

La mondialisation a induit une concurrence mondiale entre les territoires et les a hiérarchisés, par exemple par la NDIT. La concurrence s'exerce entre les métropoles françaises et celles des autres pays. Paris est en rivalité avec Londres ou New York pour attirer le plus d'IDE ou d'activités de commandement, le nombre de sièges sociaux de FTN étant un bon révélateur de la hiérarchie de ces métropoles.

### b) Paris, métropole gagnante

Seule métropole globale française, Paris a bénéficié de la mondialisation plus que tout le reste du territoire français.

Les activités économiques de conception, de recherche et développement ou de finance y sont très fortement concentrées, en particulier à La Défense, premier quartier d'affaires européen en nombre de sièges sociaux d'entreprises étrangères. L'Île-de-France s'impose comme la première région française à attirer des investissements étrangers avec plus de 30% des projets de recherche et développement étrangers en France en 2018. Les étudiants étrangers sont attirés par la concentration de grandes écoles et d'universités. Les touristes étrangers séjournent forcément à Paris.

Les territoires franciliens sont cependant marqués par de fortes inégalités intra-métropolitaines, certains espaces de banlieue ou périurbains restant à l'écart de la mondialisation.

### c) Les autres territoires

Certains territoires, ancrés dans la mondialisation, sont attractifs. Les métropoles à influence européenne, comme Lille ou Lyon, possèdent des quartiers d'affaires attractifs et commandent des zones où les investissements étrangers industriels sont majeurs. Les espaces de production industrielle (aéronautique à Toulouse ou Cosmetic Valley près de Chartres) ou agricole très spécialisés (viticulture en Champagne), ou les espaces de tourisme international (Côte d'Azur), sont inscrits dans les réseaux européens ou mondiaux.

D'autres territoires apparaissent comme des espaces oubliés de la mondialisation : les villes petites ou moyennes, surtout localisées dans un arc de la Normandie à la Lorraine et au centre de la France ; les espaces ruraux non spécialisés et/ou en zone de montagne ; les territoires ultramarins qui cumulent les handicaps de l'isolement et de l'éloignement des grands flux de la mondialisation.

## VOCABULAIRE

**Attractivité** : capacité d'un territoire à attirer des activités économiques ou de nouveaux habitants.

**IDE (Investissements directs à l'étranger)** : capitaux investis par une entreprise dans un pays étranger.

**Métropole** : ville qui exerce des fonctions de commandement et d'attraction sur une région.

**NDIT (Nouvelle division internationale du travail)** : spécialisation des économies nationales dans des activités productives dans le cadre de la mondialisation.

**Recherche et développement** : travaux de recherche menés dans une entreprise pour la conception, la mise au point de nouveaux projets.

**Reconversion** : mutation des activités d'un territoire.