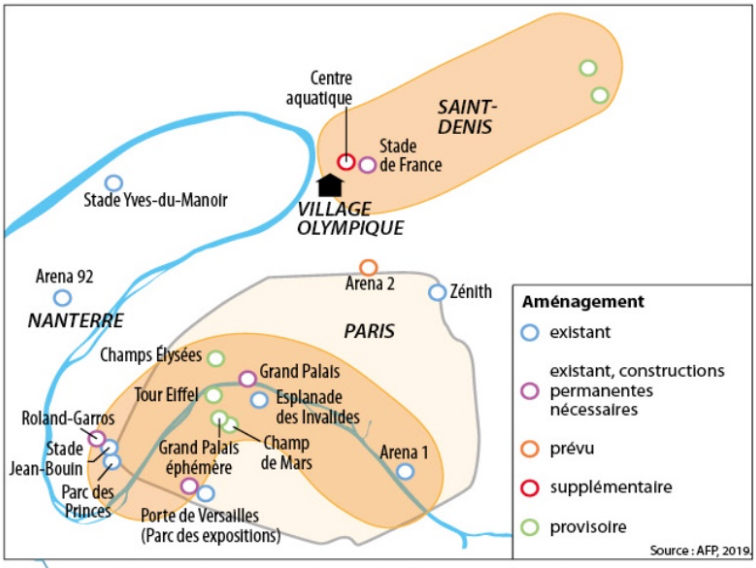
Une puissance diplomatique, stratégique et culturelle

1 La francophonie, une réalité et un outil culturel

La francophonie, ce sont tout d'abord des femmes et des hommes qui partagent une langue commune, le français. Le dernier rapport en date de l'Observatoire de la langue française, publié en 2018, estime leur nombre à 300 millions de locuteurs[1], répartis sur les cinq continents. C'est ensuite un dispositif institutionnel voué à promouvoir le français et à mettre en œuvre une coopération politique, éducative, économique et culturelle au sein des 88 États et gouvernements de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF). Ce dispositif est fixé par la Charte de la francophonie, adoptée en 1997 : sa plus haute instance est le Sommet de la francophonie ; sa clé de voûte la secrétaire générale de la francophonie, poste occupé par Louise Mushikiwabo.

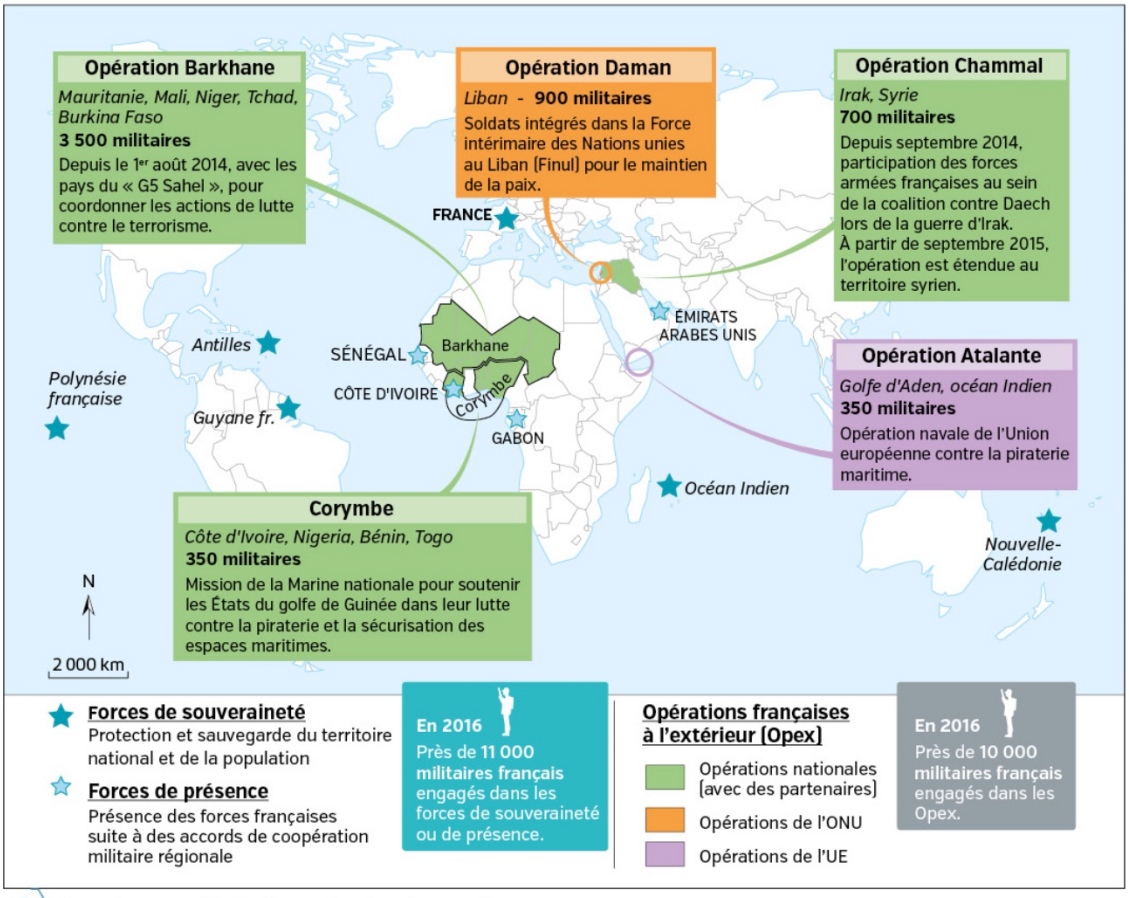
L'OIF met en œuvre la coopération multilatérale francophone aux côtés de l'Assemblée parlementaire de la francophonie (APF) et de quatre opérateurs : l'Agence universitaire de la francophonie (AUF), TV5 Monde, l'Association internationale des maires francophones (AIMF) et l'université Senghor d'Alexandrie.

D'après « La Francophonie en bref », Organisation internationale de la francophonie, consulté le 8 janvier 2020.



2 En 2024, un événement mondial à Paris et en France

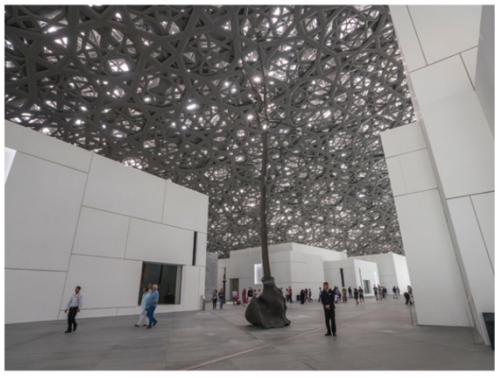
Les épreuves de surf se dérouleront sur le site de Teahupoo, en Polynésie française, et celles de voile à Marseille.



3 La présence militaire française dans le monde

Pour mémoriser

1. Donner le nombre de locuteurs francophones dans le monde.
2. Expliquer ce qui différencie les actions militaires de souveraineté et les opérations extérieures.
3. Citer deux exemples de rayonnement de la culture française dans le monde.



4 Le musée du Louvre Abu Dhabi (Émirats arabes unis)

Après l'ouverture d'une antenne de l'université de la Sorbonne en 2008 à Abu Dhabi, c'est un musée flambant neuf, le Louvre Abu Dhabi, qui a été inauguré en 2017. Il est consacré au « dialogue entre les cultures du monde » et contribue au rayonnement et à la promotion de la France dans le monde arabo-musulman. Le musée dévoile plus de 600 pièces, propriétés du cheikh Khalifa, émir d'Abu Dhabi.