

Conquêtes, affirmations de puissance et rivalités

Comment l'espace et les océans deviennent-ils des enjeux de puissance et de rivalité entre pays ?

a) L'espace et les océans, nouveaux terrains d'affrontement pendant la Guerre froide

1. La conquête spatiale, enjeu de prestige et de puissance

Durant la Guerre froide, les États-Unis et l'URSS cherchent à prouver leur suprématie technologique et militaire par la **course à l'espace**. L'URSS marque des points avec **Spoutnik** (1957) et Gagarine (1961). En réponse, les États-Unis créent la NASA (1958) et réussissent l'alunissage d'Apollo 11 en 1969. L'espace devient un symbole de prestige, illustré par la coopération Apollo-Soyouz en 1975. La compétition continue après 1991 avec la station Mir puis l'ISS, reflétant des avancées scientifiques et technologiques.

2. Rivalités navales et innovations technologiques

Après 1945, l'US Navy domine les océans avec 70 % du tonnage mondial. L'URSS développe sa flotte dans les années 1980, appuyée par des bases à travers le monde. La propulsion nucléaire et les missiles transforment les stratégies navales. Aujourd'hui, les États-Unis maintiennent leur présence mondiale avec sept flottes, tandis que d'autres nations modernisent leur marine.

VOCABULAIRE

Course à l'espace : rivalité entre les supergrands pour l'enjeu de prestige que constitue l'espace. Elle s'étend de 1957 à 1975.

Effet Spoutnik : choc lié à l'envoi dans l'espace par les Soviétiques du premier satellite artificiel en 1957 puis du premier être vivant dans l'espace. En réponse, les Américains créent l'année suivante la NASA.

b) Militarisation des océans et de l'espace

1. Les océans comme vecteurs de puissance

Les porte-avions et sous-marins nucléaires (SNLE) assurent la dissuasion et la projection de puissance. La sécurité des routes maritimes et la lutte contre la piraterie deviennent cruciales avec la mondialisation. Des zones comme le détroit de Malacca ou le golfe de Guinée sont sous surveillance.

2. L'espace, champ de confrontation stratégique

Dans les années 1980, Reagan relance la course aux armements avec l'Initiative de Défense Stratégique (IDS). Aujourd'hui, les satellites sont essentiels pour les communications, l'observation et la surveillance. En 2019, la France et les États-Unis créent des commandements militaires de l'espace, renforçant ce secteur comme nouvel enjeu de sécurité.

c) Multipolarisation de la conquête spatiale et maritime

1. De nouveaux acteurs dans l'espace

L'Europe lance Ariane en 1973 et crée l'Agence spatiale européenne (ESA). La Chine, avec Chang'e 4 (2019), et l'Inde montrent leurs ambitions. Des pays comme l'Iran et la Corée du Nord rejoignent cette dynamique.

2. Les entreprises privées entrent en jeu

Des sociétés comme SpaceX, Blue Origin ou Virgin Galactic investissent dans le spatial (lancement de satellites, tourisme spatial). Ces entreprises redéfinissent la conquête spatiale, rivalisant avec les agences gouvernementales.