

II. La mise en réseau des espaces de production

Quelles sont les conséquences spatiales de la recomposition des espaces productifs ?

a) Des flux nombreux qui relient les espaces productifs

Les flux de marchandises (matières premières, produits manufacturés) s'accroissent. Depuis le milieu des années 1980, le commerce des marchandises a été multiplié par 8. En 2019, les $\frac{3}{4}$ des exportations mondiales sont toujours des exportations de marchandises. L'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord ont assuré 88% de ce commerce depuis 2008.

Les flux de services explosent : vente de voyages, transport, informatique, finance ou flux numériques entre les sièges sociaux et leurs filiales. Certains de ces services circulent sous la forme de communications numériques assurées à 97% par plus de 400 câbles sous-marins.

Les flux de capitaux entre espaces productifs sont principalement les IDE. Les entreprises recherchent une baisse des coûts de production (main-d'œuvre, politique fiscale) et l'accès à de vastes marchés de consommateurs. Les États-Unis et la Chine attirent 29% des IDE mondiaux en 2017.

b) Des espaces en concurrence pour attirer les IDE

À l'échelle mondiale, les espaces de la chaîne productive sont mis en concurrence. Les pays développés, lancés dans une course à l'innovation, cherchent à attirer une main-d'œuvre qualifiée. Les pays ateliers mettent en avant leur faible coût de main-d'œuvre ou leur politique fiscale.

À l'échelle régionale, les espaces sont intégrés à des circuits économiques grâce aux associations régionales (UE, ASEAN). En Asie, l'Asean facilite l'insertion de ses membres : le Vietnam attire les délocalisations grâce à des avantages dans les télécommunications ou l'informatique.

À l'échelle locale, les politiques d'attractivité sont menées par les États. Ceux-ci réalisent de lourds investissements (autoroutes, parcs industriels). Outre son faible coût de main-d'œuvre, l'Éthiopie mise sur ses zones franches pour attirer les entreprises textiles chinoises.

c) Des espaces gagnants de la DIT

Les littoraux sont privilégiés par les systèmes productifs. Les grands ports sont dotés de plateformes logistiques performantes et accueillent les unités productives des FTN. Ainsi, près du port de Tanger (Maroc), Renault produit une voiture toutes les minutes et exporte dans 74 pays.

Les métropoles concentrent les espaces de production. Si les biens sont produits dans les périphéries des métropoles, leurs quartiers d'affaires hébergent les sièges sociaux des FTN. La compétition entre métropoles se renforce (connexion rapide et sécurisée, qualité de vie).

Les espaces de production se spécialisent à l'échelle locale ou régionale. Des clusters fonctionnant en réseau se multiplient. L'Inde forme 400 000 informaticiens par an dans les universités de Bangalore ou d'Hyderabad à proximité des FTN du numérique (Google, Microsoft).

VOCABULAIRE

Cluster : regroupement d'entreprises spécialisées dans un même secteur d'activités innovantes et fonctionnant en réseau.

Plate-forme logistique : zone de stockage et de redistribution de marchandises reliée à des axes de communication rapides (autoroute, voie ferrée ou aérienne)

Zone franche : zone qui présente des avantages fiscaux pour attirer les entreprises et développer l'activité économique.