

# THÈME 4 – S'INFORMER, UN REGARD CRITIQUE SUR LES SOURCES ET MODES DE COMMUNICATION

## Introduction

Comment s'informe-t-on  
aujourd'hui ?

## Axe 1

Les grandes révolutions techniques  
de l'information

## Axe 2

Liberté ou contrôle de l'information  
: un débat politique fondamental

## Etude conclusive

L'information à l'heure d'Internet



Le 8 novembre 2022  
à Charm el-Cheikh  
en Égypte, lors de  
la COP 27, le chancelier  
Allemand Olaf Scholz s'exprime  
devant les journalistes.

# Introduction - Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?



## 1 Des journalistes au cœur des conflits

Le journaliste Charles Crain, en reportage pour le *Time Magazine*, prend des notes à Tal Afar, Irak, 16 janvier 2005. Depuis la guerre du Vietnam, le journalisme de guerre s'est largement généralisé, à tel point que les conflits peuvent se suivre en direct à travers les différents médias.



## 2 Mark Zuckerberg, le fondateur de Facebook, au World Mobile Congress de Barcelone, le 21 février 2016

Les journalistes présents sont invités à essayer un casque de réalité virtuelle.

# a) La montée en puissance du numérique

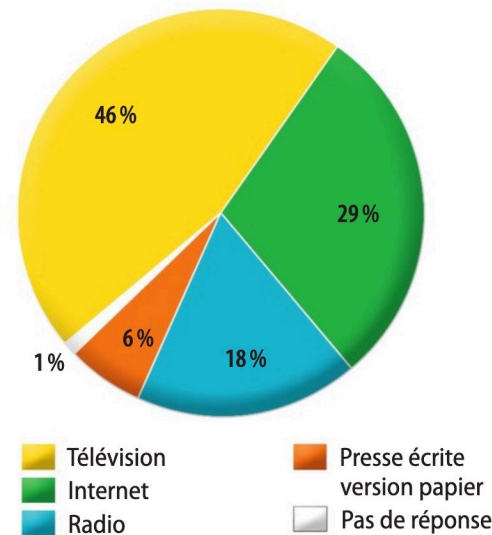
**Explosion de l'offre d'information** : sites en ligne (HuffPost 2005, Mediapart 2008), blogs spécialisés.

**Réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram) = acteurs centraux de l'info, utilisés aussi par journalistes.

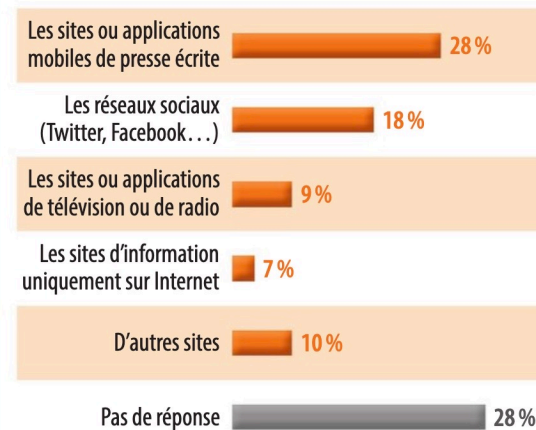
**Diffusion instantanée** avec l'Internet haut débit + Internet mobile (smartphones, tablettes).

Multiplication des **formats à la demande** : vidéos, podcasts.

Par quel média êtes-vous informé ?

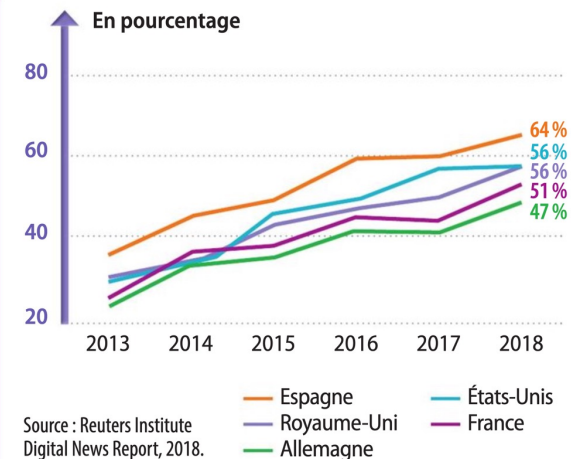


Quelle est votre principale source d'information sur Internet ?



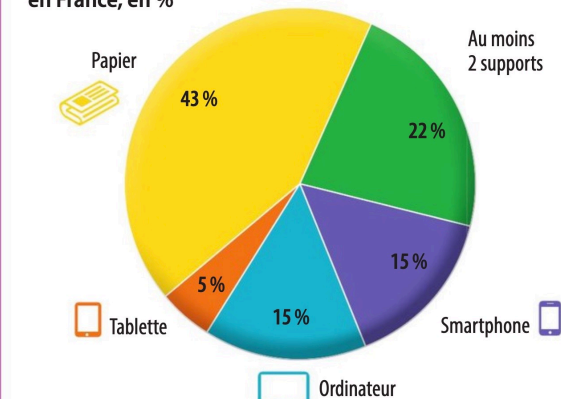
Source : sondage Kantar pour La Croix, 2018.

1 Les médias d'information en France



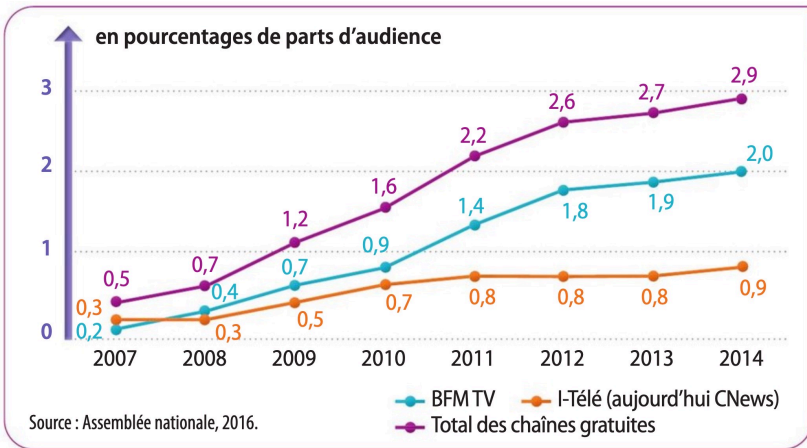
2 L'utilisation du smartphone pour l'accès aux informations

Supports de consultation de la presse en 2018 en France, en %



Source : ACPM One Global, 2018.

4 La consultation de la presse en France



**1** L'audience des chaînes d'information en France sur la TNT de 2007 à 2014  
 LCI et France Info TV ne sont diffusées sur la TNT qu'à partir de 2016.

## b) La transformation des médias traditionnels

### Crise de la presse écrite :

- Disparitions : *Life* (2007), *France Soir* (2011).
- PQR en recul constant (-3 %/an depuis 2012).
- Journaux gratuits = nouveau lectorat urbain.

### Télévision :

- TNT (2005) → de 6 à 25 chaînes en France.
- TF1 : 37,3 % (1995) → 20 % (2017).
- Développement des chaînes d'info en continu.

**Radio** : audience stable, surtout stations généralistes.



**2** Les problèmes financiers de La Marseillaise  
 Des salariés de *La Marseillaise* devant le tribunal de commerce de Marseille, le 7 mars 2018, attendent d'être fixés sur le sort du quotidien en redressement judiciaire. La sortie de la procédure de redressement judiciaire est décidée le 6 juin 2018, mais le journal perd 160 salariés sur 210.

## c) L'information « à la carte »

### Personnalisation des pratiques :

- JT du soir perd son rôle central.
- Jeunes/diplômés = smartphones/tablettes.
- Seniors = supports traditionnels.

### Fracture numérique :

- zones rurales/montagne ↔ urbain connecté.
- inégalités sociales et générationnelles.

### Info comme bien marchand :

- Journalisme en ligne = 7 % du CA du secteur (2018).
- Public habitué au gratuit et à l'instantané.

**Risques** : fragmentation, manque de recul critique, montée du scepticisme.



### 1 La presse papier face à Internet

Dessin de Plantu, *Le Monde*, 12 mars 2006.



### 2 Distribution de journaux gratuits en France

Les journaux gratuits, dont les principaux *Metro*, *20 minutes* et *Direct Matin* (*CNews Matin* depuis 2017), arrivés en France en 2002, sont distribués chaque jour à plus de 10 millions d'exemplaires dans les grandes métropoles.

# Axe 1 - Les grandes révolutions techniques de l'information

Comment la radio et la télévision sont-elles devenues progressivement des médias de masse ?



## 1 La vente du journal à la criée au début du xx<sup>e</sup> siècle

Jeunes garçons vendant les journaux de Paris à Luchon en 1904, BNF, Paris.

Dans les villes de France, les journaux quotidiens ont longtemps été vendus dans la rue par de jeunes vendeurs à la criée. Ces derniers, parfois âgés d'à peine six ans, criaient sur les trottoirs les titres des unes ou les principales informations.



## 2 Régie de la chaîne TF1 lors du débat de, 14 mars 2010

L'annonce des résultats du premier tour des élections régionales du 14 mars 2010 est suivie de débats lors de la soirée électorale.

## a) Une évolution rapide et continue

**Presse** : naissance en 1631 (*La Gazette de Renaudot*), devient un média de masse au XIXe siècle.

### Radio :

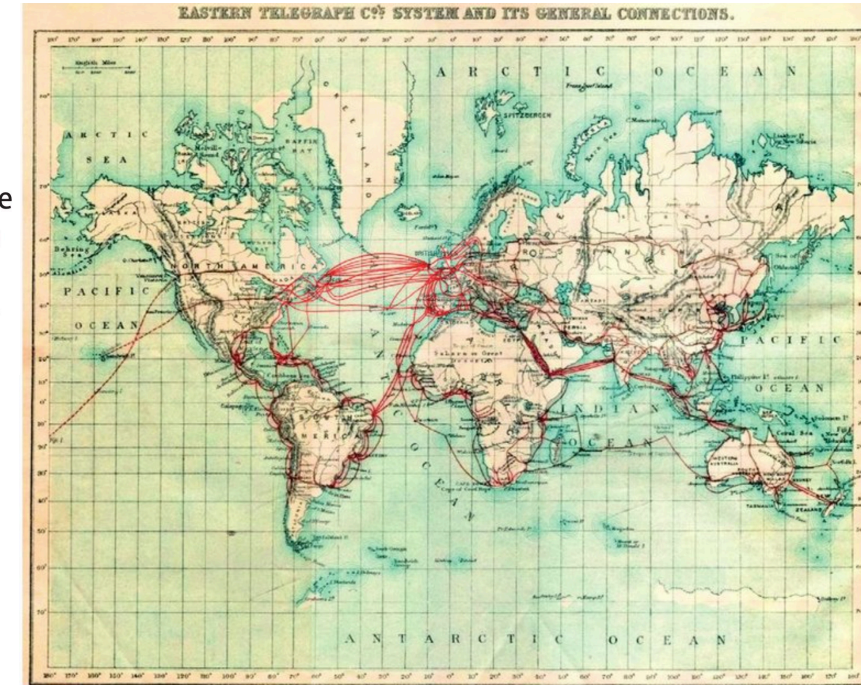
- 1895 → 1ère transmission sans fil (Marconi).
- Après 1918 → voix et musique diffusées par ondes.
- BBC (1922) → radios nationales puissantes.
- Postes de radio se démocratisent.

### Télévision :

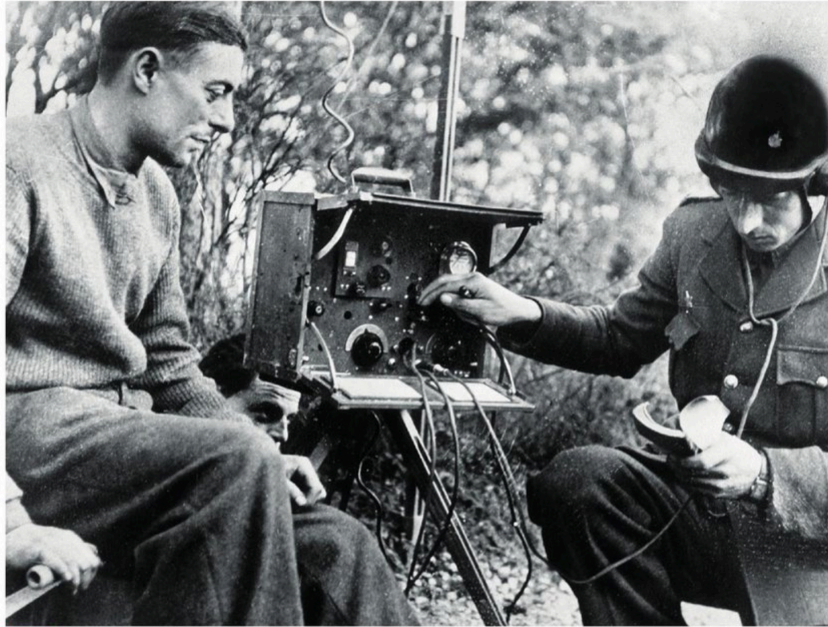
- Années 1930 : débuts timides.
- Après 1945 : essor rapide, passage à la couleur.
- 1962 : satellite Telstar → diffusion mondiale.
- 1969 : alunissage d'Armstrong suivi par 600 millions de téléspectateurs.



**2** L'invention du télégraphe Chappe  
Mis au point par Claude Chappe en 1794, ce système permet de transmettre des messages par sémaphore visuel. On actionne le sémaphore manuellement.



**3** Le réseau télégraphique mondial en 1901



**2** Résistants français écoutant la radio  
Transmission radio dans le maquis en septembre 1942.

## b) Médias et contrôle politique

### Radio :

- Instrument de propagande dans les régimes totalitaires (Allemagne nazie, URSS, Italie fasciste).
- Mais aussi outil de résistance : *Radio Londres* pendant la Seconde Guerre mondiale.
- Après 1945 : puissants services publics radiophoniques.



**1** Le général de Gaulle à la télévision dans un foyer français  
Une famille regarde à table le discours du président de Gaulle, 3 octobre 1961.

### Télévision :

- Monopole d'État dans plusieurs démocraties européennes (RTF en France, RAI en Italie).
- Utilisation politique sous de Gaulle.
- États-Unis → domination des réseaux privés (CBS, ABC).

## c) Libéralisation et mondialisation

Années 1970 → ouverture à la concurrence : chaînes privées, radios indépendantes.

Grands groupes médiatiques : Time Warner (USA), Mediaset (Italie).

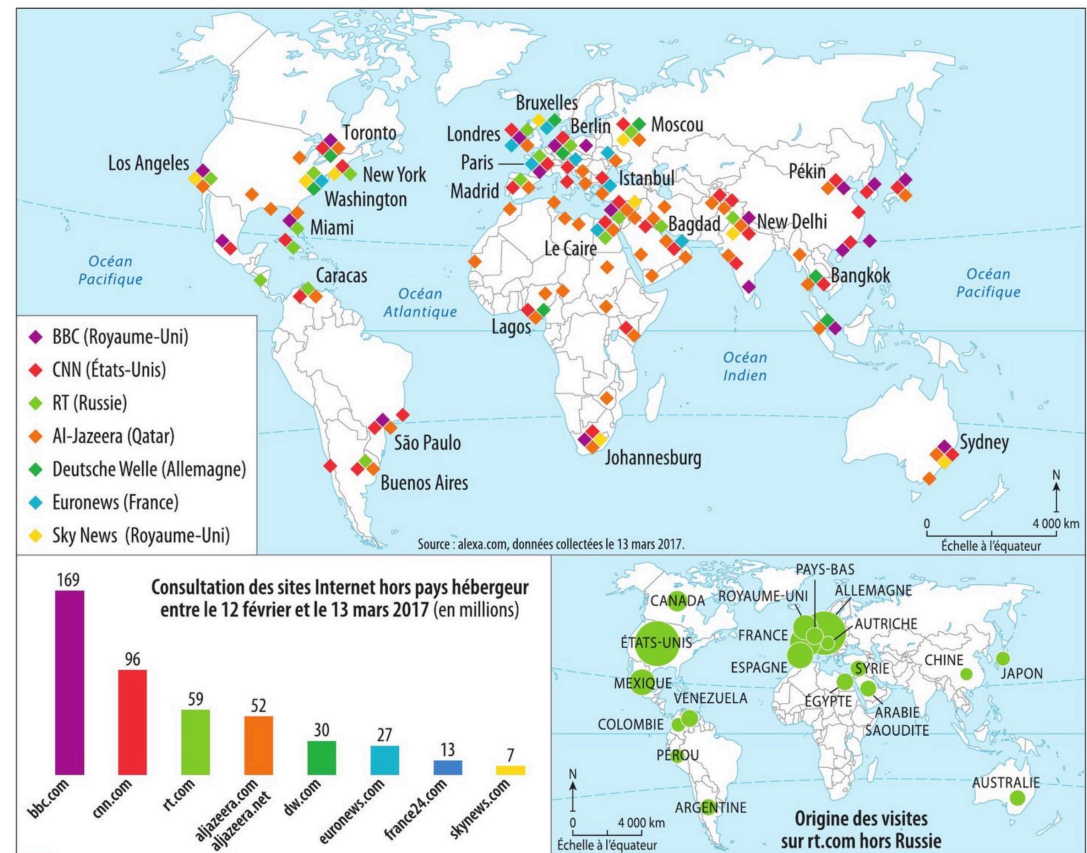
**Financement publicitaire** → contenus grand public (variétés, téléfilms, sport).

**Événements planétaires** : JO Pékin 2008 → +2 milliards de téléspectateurs.

**Chaînes internationales** : CNN (1980), MTV (1981).

Mondialisation des programmes : séries US, animés japonais.

Câble, satellite, TNT → offre quasi illimitée au XXI<sup>e</sup> siècle.



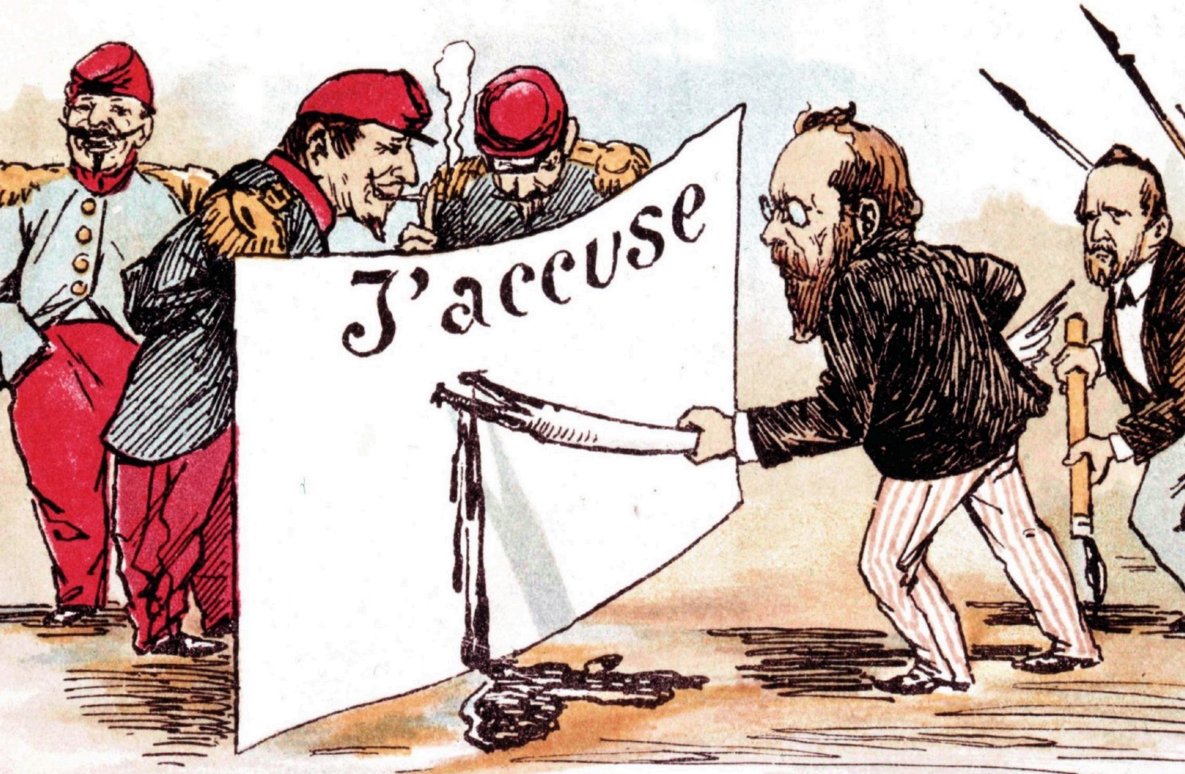
6 Les chaînes d'information dans le monde



2 CNN, une chaîne d'information américaine diffusée dans le monde entier par satellite dès 1980  
La présentatrice, Mary Alice Williams, le 31 mai 1980, dans le studio de CNN, à la veille du lancement de la chaîne.

# Axe 2 - Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental

Quelles sont les limites à la liberté de l'information qu'ont dû affronter les médias à l'époque contemporaine ?



## 1 Au cœur de l'affaire Dreyfus, l'article « J'accuse...! » d'Émile Zola, publié le 13 janvier 1898 dans L'Aurore

Lithographie anonyme de 1898 représentant Zola et les dreyfusards s'opposant aux militaristes antidreyfusards.

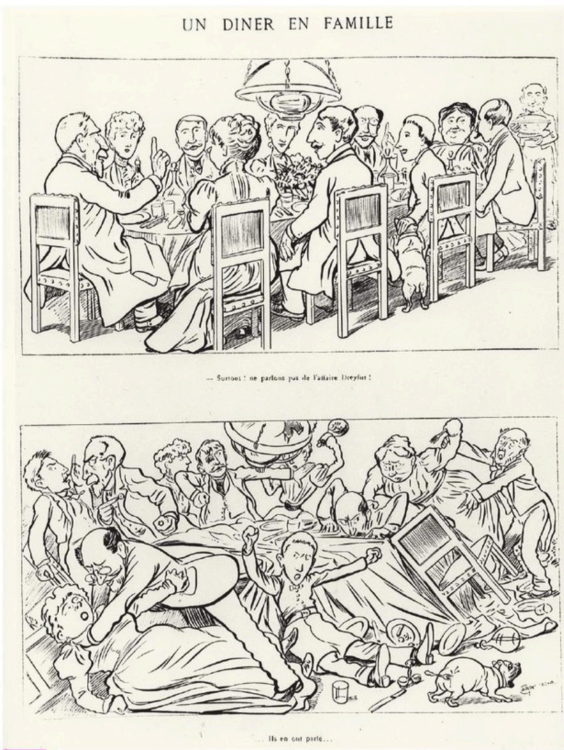
Au cours de l'affaire Dreyfus, la presse écrite devient le lieu d'affrontements entre intellectuels partisans du capitaine Dreyfus (dreyfusards) et ses adversaires (antidreyfusards).



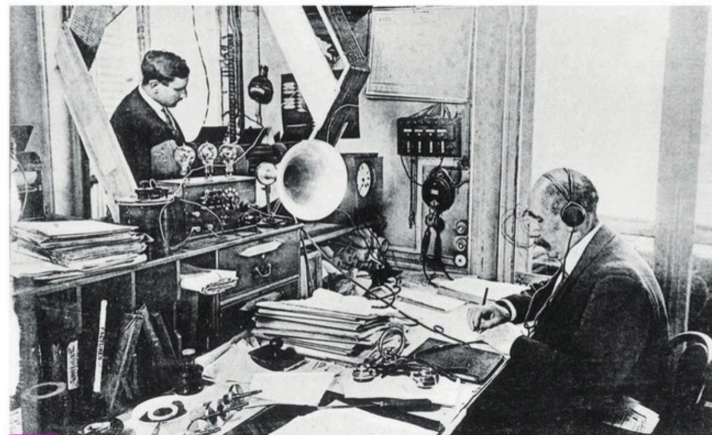
## 2 « La jeune fille à la fleur »

Jan Rose Kasmir photographiée par Marc Riboud, octobre 1967.

Cette photographie est prise le 21 octobre 1967 à Washington D.C., lors d'une manifestation contre l'engagement américain dans la guerre du Vietnam. Elle est devenue le symbole d'un message de paix.



**4** « Un dîner en famille »  
 Caricature de Caran d'Ache, *Le Figaro*, 14 février 1898.  
 « Surtout ! ne parlons pas de l'affaire Dreyfus !  
 - Ils en ont parlé... »



**2** Le service de réception radiotélégraphique  
 Le service de réception radiotélégraphique d'Havas en 1880.  
 Dès le XIX<sup>e</sup> siècle, l'agence Havas utilise le télégraphe afin  
 d'obtenir rapidement des informations.

## a) Un enjeu politique majeur

### Dans les démocraties :

- Liberté de la presse garantie (ex. loi française de 1881).
- Rôle essentiel pour la démocratie → transparence, information, justice.

### Poids croissant de l'opinion publique :

- Affaire Dreyfus (1898).
- Journalistes américains *muckrakers* → dénonciation des scandales.

### Professionalisation du métier : loi Brachard (1935) en France.

### Dans les régimes autoritaires : journalistes persécutés (Russie tsariste, Empire ottoman).

### Aujourd'hui : Internet → diffusion quasi instantanée, mais risque de saturation et de désinformation.

## b) Face aux conflits armés

**Première Guerre mondiale** : censure pour protéger le moral et les secrets militaires.

**Seconde Guerre mondiale** : propagande et mobilisation des médias par les Alliés.

**Vietnam (1964-1975)** : première « guerre télévisée », opinion publique influencée par les images.

**Guerre du Golfe (1990-1991)** : CNN → rôle central, contrôle accru des armées.

**Aujourd'hui** : réseaux sociaux → contournent censures et contrôles officiels, diffusion directe des images de guerre.



**4** Nick Ut photographie la petite Kim Phuc après un bombardement américain au napalm, juin 1972  
Cette photographie eut une immense répercussion dans les médias américains, mais également à l'international.



**6** Le témoignage de John Kerry, vétéran de la guerre du Vietnam, face à la presse, 18 avril 1971

John Kerry, futur politicien et secrétaire d'État américain, rejoint dès 1970 le groupe VVAW, les vétérans du Vietnam contre la guerre.

**BERNARD ARNAULT**  
Entreprise : LVMH  
Secteur : Luxe  
Médias : *Les Échos, Le Parisien, Aujourd'hui en France, Investir, Radio Classique*

**PATRICK DRAHI**  
Entreprise : Altice / SFR  
Secteur : Téléphonie  
Médias : *Libération, L'Express, L'Expansion, Lire* et 49 % de BFM TV, BFM Business et RMC

**XAVIER NIEL**  
Entreprise : Free  
Secteur : Téléphonie  
**MATTHIEU PIGASSE**  
Secteur : Banque  
Médias : *Le Monde, Le Monde des religions, Prier, L'Obs, Courrier international, Huffington Post, La Vie*

**FAMILLE DASSAULT**  
Entreprise : Groupe Dassault  
Secteur : Aéronautique, Armement  
Médias : *Le Figaro, Le Particulier*

**VINCENT BOLLORÉ**  
Entreprise : Vivendi - Groupe Canal +  
Secteur : Transport et logistique, publicité, agriculture  
Médias : Canal +, CNews, C8, CStar

**MARIE-ODILE AMAURY**  
Entreprise : Groupe Amaury  
Secteur : Communication, sports  
Médias : *L'Équipe, France Football, Vélo Magazine*

**FAMILLE MOHN**  
Entreprise : Bertelsmann  
Secteur : Médias, édition  
Médias : RTL, RTL2, Fun Radio, M6, Gulli, W9, VSD, Capital, Gala, *Télé Loisirs, Géo, Voici, Ça m'intéresse, Femme actuelle*

**FRANÇOIS ET FRANÇOIS-HENRI PINAULT**  
Entreprise : Kering / Artémis  
Secteur : Luxe, commerce  
Médias : *Le Point, L'Agefi*

**MARTIN BOUYGUES**  
Entreprise : Groupe Bouygues  
Secteur : BTP, médias, téléphonie  
Médias : TF1, LCI, TFX, TMC, TF1 Séries Films, Histoire

**ARNAUD LAGARDÈRE**  
Entreprise : Groupe Lagardère  
Secteur : Communication  
Médias : Europe 1, RFM, Virgin Radio, *Paris Match, Le JDD, Elle, Télé7Jours*



Sources : Entreprises et médias, 2017 et APCM, Médiapart, 2017.

### 3 Qui contrôle les médias français ?



2 Salle des Téléx dans les années 1970, dans les bureaux de l'AFP

## c) Un défi économique et social

**Course au scoop** : concurrence entre presse écrite, radio, TV.

**Agences de presse mondiales** : Reuters, AFP, Associated Press → rapidité et fiabilité.

**Avec Internet** :

- Multiplication des sources, mais difficulté de hiérarchiser.
- Lutte contre fake news et théories complotistes.

**Nouveaux enjeux** :

- Dépendance des médias aux GAFAM (Google, Facebook, Apple...).
- Risque pour le pluralisme et la liberté d'expression.

# Etude conclusive - L'information à l'heure d'Internet

Comment Internet bouleverse-t-il les façons de s'informer ?



1 « Les justiciers du Net »  
Une du *Courrier international*, 27 juin au 3 juillet 2013.  
Le dessin de presse représente, de gauche à droite, Julian Assange, Edward Snowden, Bradley (Chelsea) Manning, ancien militaire.



2 Depuis plus de 50 ans, les théories du complot fleurissent autour de l'assassinat de JFK  
Page Internet du journal *La Croix*, 19 novembre 2013.  
Si les théories du complot ne datent pas d'hier, elles sont aujourd'hui amplifiées par Internet et les réseaux sociaux.

## a) Nouvelles approches de l'information

**Numérisation des médias traditionnels** : presse, radio et TV investissent Internet (sites et applis).

**Acteurs numériques dominants** : Yahoo, Google, Facebook → diffusion massive d'actualités.

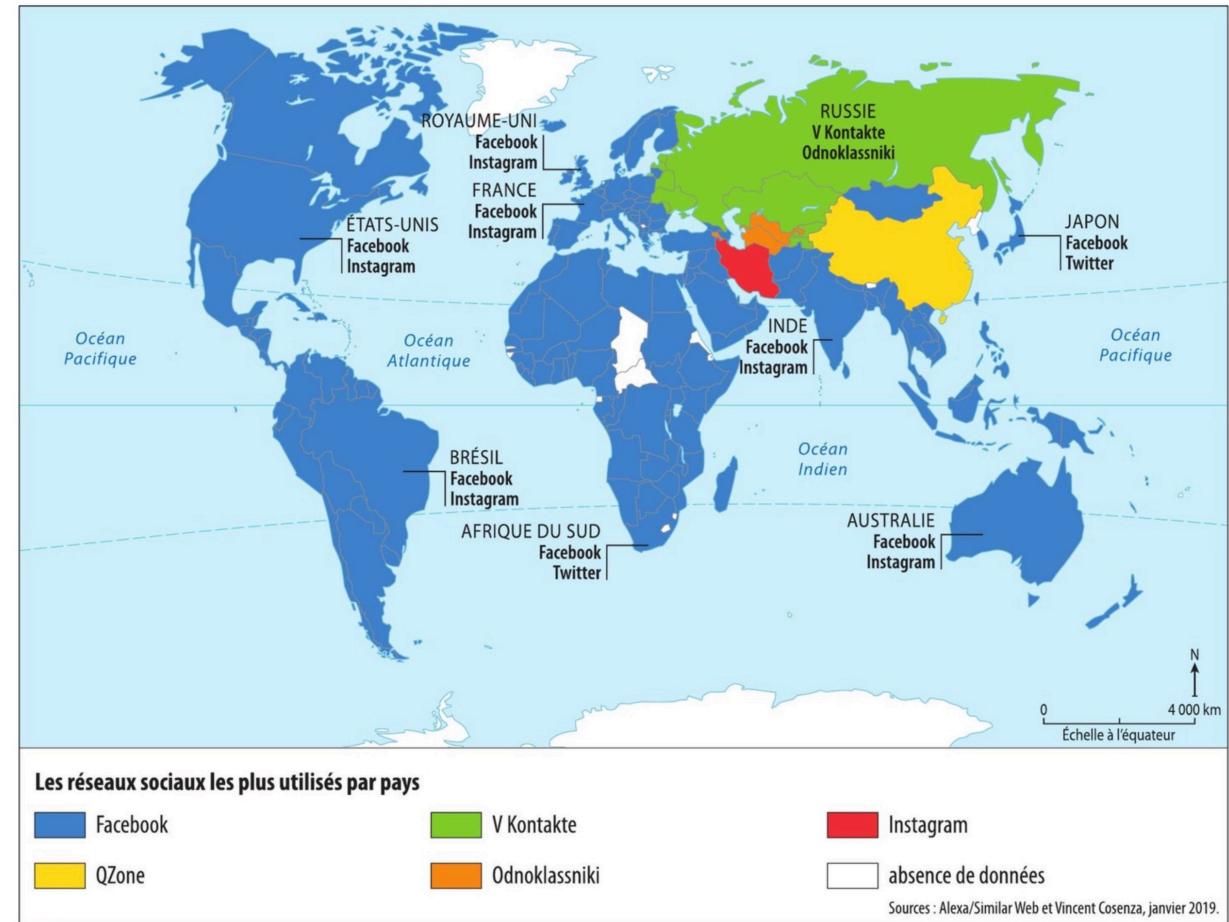
**Smartphones + 3G/4G** → accès permanent, notifications push, information instantanée.

**Immédiateté vs recul** : abondance d'images/vidéos, mais moins d'analyse.

**Journalisme immersif et d'investigation** en réaction.

**Réseaux sociaux** → chacun peut devenir "reporter" (ex. Algérie, 2019).

Passage d'un modèle **vertical** (médias → public) à un modèle **horizontal** (public ↔ public).



4 Les réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde en 2019

## b) Dérives et difficultés de contrôle

**Hiérarchie brouillée** : toutes infos au même niveau → scepticisme, confusion.

**Fake news** → menace pour démocratie et liberté d'expression.

**Manipulations** : États, partis, organisations diffusant de fausses infos.

**Exemple** : scandale *Cambridge Analytica* (données Facebook, Brexit, présidentielle US 2016).

**Théories du complot** → prolifération en ligne, remise en cause de faits établis.

**Réponses** :

- Législations (France, loi 2018 contre les fake news).
- Éducation aux médias.
- Débats mondiaux sur la régulation d'Internet.

### Comment repérer des *fake news*



#### IDENTIFIER LA SOURCE

Explore le site, sa finalité, sa page « Contact ».



#### LIRE L'ARTICLE EN ENTIER

Les titres peuvent être racoleurs pour attirer des clics.



#### IDENTIFIER L'AUTEUR

Fais une rapide recherche sur l'auteur : est-il fiable ? Existe-t-il ?



#### TROUVER D'AUTRES SOURCES

Consulte d'autres liens pour vérifier si on en parle ailleurs.



#### VÉRIFIER LA DATE

Reposter un ancien article ne signifie pas qu'il est d'actualité et pertinent.



#### ÉVALUER LE TON

Si c'est trop invraisemblable, c'est peut-être une satire. Vérifie le ton humoristique du site.



#### ÉVALUER SES PRÉJUGÉS

Est-ce que notre jugement est affecté par nos croyances et opinions ?



#### SE RENSEIGNER AUPRÈS DES EXPERTS

Demande à un documentaliste ou consulte un site d'expert.

Source : IFLA, 2019.

### 3 Une sensibilisation aux fake news

Aux États-Unis, l'IFLA (Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques) propose des brochures pour sensibiliser les usagers aux *fake news*.



### 2 Le danger des fake news

Fin mars 2019, après des rumeurs d'enlèvement d'enfants en région parisienne, des agressions sont commises contre la communauté Rom. La préfecture de police dénonce ces allégations mensongères et appelle à cesser de les relayer.

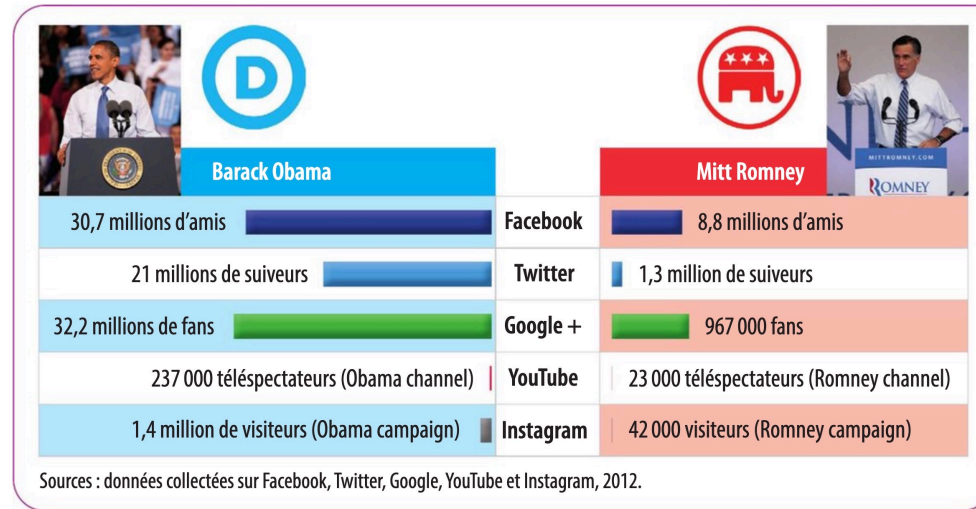
## c) Enjeux démocratiques de l'information en ligne

**Communication politique numérique :** Twitter, sites officiels, chaînes YouTube → diffusion massive.

**Microciblage électoral :** exploitation des données des citoyens pour messages politiques immédiats.

**Lanceurs d'alerte :** rôle croissant pour défendre la démocratie.

- Exemple : *Panama Papers* (2016) → fraude fiscale et blanchiment d'argent impliquant banques, multinationales et responsables politiques.
- Internet = caisse de résonance mondiale pour ces révélations.



### 3 Les réseaux sociaux et la campagne pour l'élection présidentielle américaine de 2012

En 2012, Barack Obama a été réélu président des États-Unis. Il devançait largement son adversaire républicain, Mitt Romney, en termes de présence sur les réseaux sociaux.



### 1 Julian Assange, fondateur de WikiLeaks

Une du *Time*, 13 décembre 2010.

« Voulez-vous connaître un secret ? »