

Étude de cas – Londres

Quels défis Londres doit-elle relever pour rester parmi les premières villes mondiales ?

Plus d'un tiers des Londoniens sont nés en dehors du Royaume-Uni. Cosmopolite, Londres est un centre décisionnel qui rayonne par son poids financier et ses infrastructures performantes. Pourtant, à l'échelle métropolitaine, la ville présente des fractures qui constituent un défi pour sa cohérence et sa durabilité.

a) Quels atouts font de Londres une ville mondiale ?



1 La City, un quartier d'affaires européen majeur



2 Le marketing territorial au service du rayonnement mondial

LONDRES EN CHIFFRES

- 10 millions d'habitants en 2019
- 20 millions de visiteurs en 2017 (2^e rang mondial)

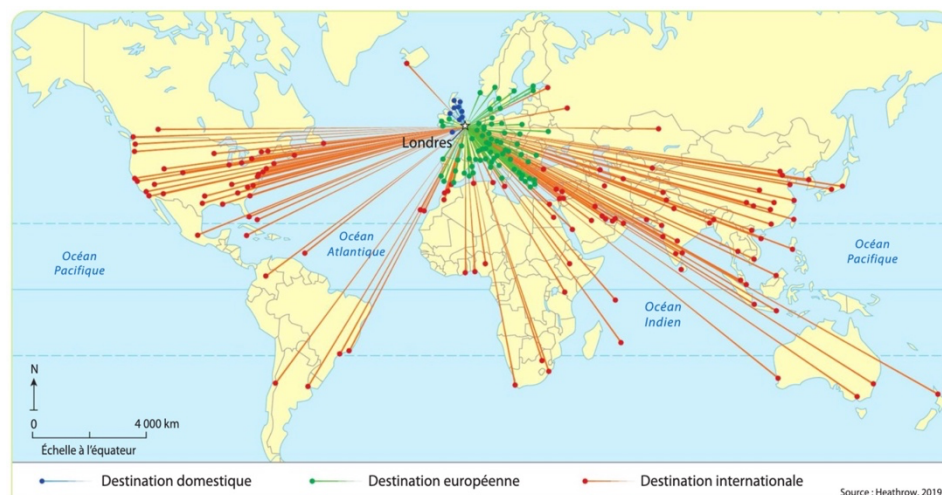
Vocabulaire

- Marketing territorial** : campagne de communication (affiche, presse institutionnelle, site Internet) visant à renforcer l'image d'un territoire.
- Métropole** : grande ville qui concentre la population, les activités et les fonctions de commandement et qui exerce une influence sur le territoire qui l'entoure.
- Quartier d'affaires** : quartier qui concentre les activités économiques décisionnelles des métropoles (sièges sociaux des grandes entreprises, places boursières).
- Ville mondiale** : grande métropole concentrant des fonctions de commandement et exerçant une influence à l'échelle mondiale dans les domaines politique, économique et culturel.

	Économie	Recherche et innovation	Rayonnement culturel	Cadre de vie	Environnement	Accessibilité
1 ^{er}	New York	New York	Londres	Berlin	Stokholm	Paris
2 ^e	Londres	Tokyo	New York	Amsterdam	Zurich	Londres
3 ^e	Tokyo	Londres	Paris	Toronto	Copenhague	New York

Institut Mori des stratégies urbaines, 2019.

3 Londres dans la compétition des villes mondiales



4 Londres, une métropole reliée au reste du monde

5 Londres, une place financière majeure malgré le Brexit

Les dirigeants de la mairie de Londres regrettent les départs d'emplois provoqués par le Brexit. Mais ils en sont sûrs : la City vaincra. Partis de la City ou de l'autre quartier d'affaires londonien de Canary Wharf vers l'Europe ou ailleurs, les emplois perdus représentent peu au regard de 800 000 professionnels de la finance à Londres (banque, assurance, gestion d'actifs, services juridiques et de consulting). La capitale britannique continue de partager avec New York le sommet envié de la hiérarchie financière mondiale. Entre l'été 2017 et l'été 2018, Londres est arrivée en tête pour l'attraction des investissements internationaux dans l'immobilier (25 milliards de dollars, deux fois plus que sa suivante Hong Kong). Les investisseurs indiens, chinois ou japonais y ont dépensé presque 50 % de plus car Londres est vue comme un placement sûr et cela nourrit la demande des entreprises qui veulent une place dans la City. Outre son large vivier de talents internationaux et ses efforts pour développer une vie culturelle et nocturne, l'un des points forts de la City réside dans ses normes réglementaires et fiscales amicales pour les entreprises au Royaume-Uni.

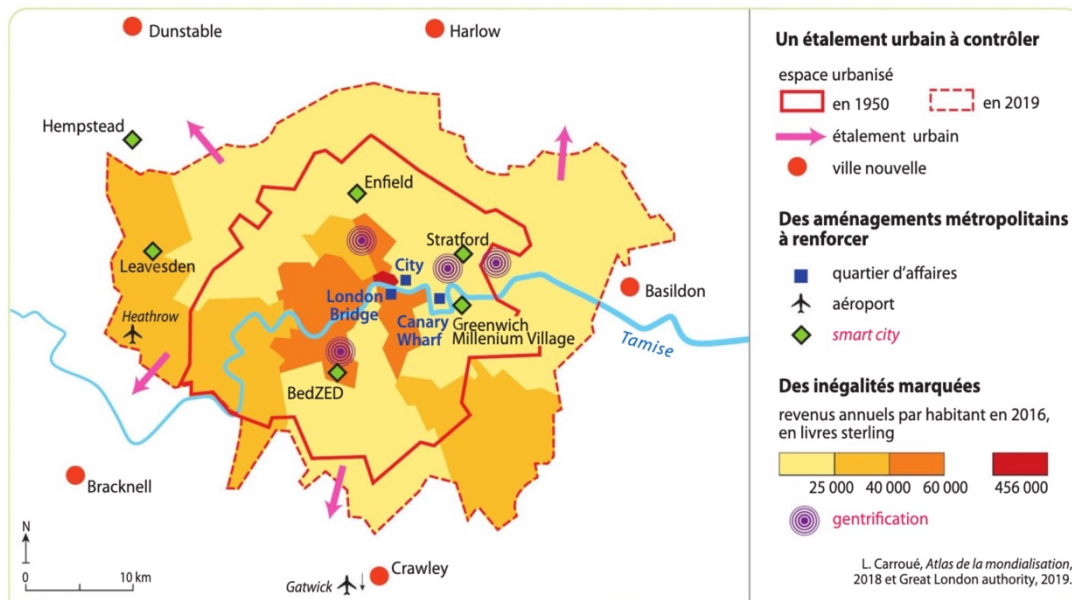
Libération, 22 octobre 2018.

Dans quels domaines Londres exerce-t-elle un rayonnement international ? Par quels moyens ? (doc. 1, 4 et 5)

Pourquoi le marketing territorial est-il essentiel dans la compétition internationale qu'entretiennent les villes ? (doc. 2 et 3)

Selon vous pourquoi Londres, comme la plupart des grandes métropoles internationales, n'est-elle pas classée dans les villes les plus performantes au niveau de la qualité de vie et de l'environnement ? (doc. 3)

b) Comment la métropolisation transforme-t-elle les quartiers londoniens ?



Vocabulaire

- Gentrification** : afflux d'une population aisée dans un quartier auparavant populaire, à la suite d'opérations immobilières.
- Smart city** : « ville intelligente » tirant profit de l'innovation et des nouvelles technologies pour améliorer la qualité des services urbains (gestion des transports, de l'énergie et des déchets).

6 Les enjeux de la recomposition intra-métropolitaine



7 La transformation du quartier des docklands

Le quartier de New Providence Wharf, historiquement peuplé de populations ouvrières, est aujourd'hui transformé par l'arrivée d'investisseurs aisés séduits par les innovations architecturales (toits végétalisés, normes énergétiques) et la proximité du quartier d'affaires de Canary Wharf.

Quelles sont les traductions spatiales de la métropolisation de Londres ? (doc. 6)

Quelle image de ses quartiers la ville de Londres cherche-t-elle à montrer ? (doc. 2 p. 316 et 7)

Pourquoi peut-on dire que la métropolisation accroît les inégalités spatiales ? (doc. 6 et 7)