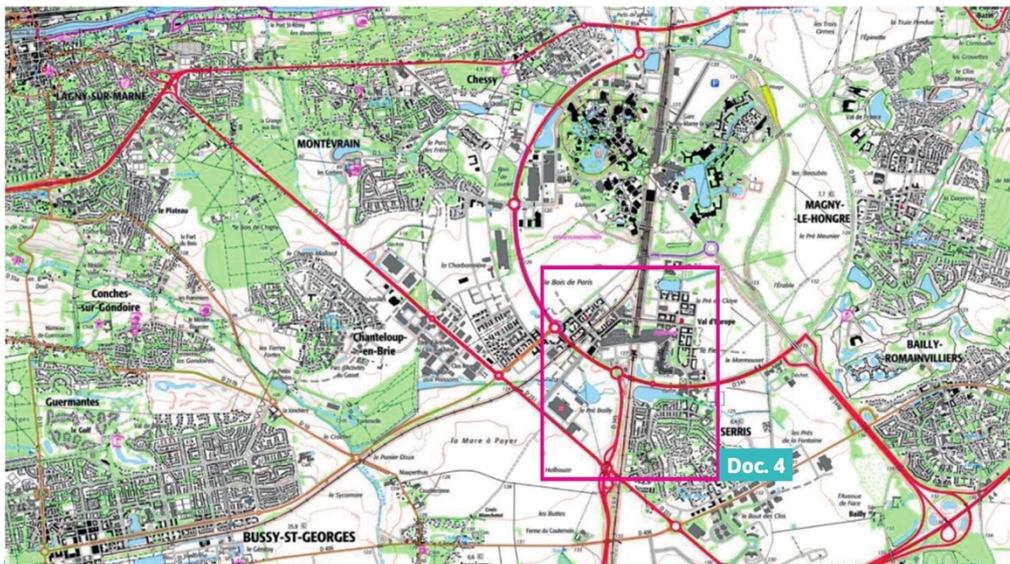


Un espace de services

Le complexe constitué par Disneyland Paris et Val d'Europe est l'une des premières destinations touristiques et récréatives en France.

a) Comment se structure cet espace de services ?



1 Détail de la carte topographique de Marne-la-Vallée

<https://www.geoportail.gouv.fr/carte>



4 Val d'Europe, un projet urbain et commercial

Val d'Europe est un centre commercial, doté de parkings et accessible en RER. C'est aussi un projet urbain qui recrée une ville avec ses immeubles, ses places...

1 Serris 2 RER 3 Rocade 4 Centre commercial Val d'Europe

PARIS N'ATTEND *que* VOUS



3 Disney et le Grand Paris

5 Des projets de développement autour de Disney

Une convention d'aménagement a été signée entre l'État, les collectivités territoriales et les partenaires privés afin :

- « de poursuivre le développement du pôle touristique, notamment grâce au projet Villages Nature, au sud de l'autoroute A4 ;
- d'assurer la croissance de l'agglomération nouvelle du Val d'Europe, qui pourrait atteindre 55 000 ou 60 000 habitants à l'horizon 2030, contribuant ainsi puissamment à la couverture des besoins en logements de l'Île-de-France [...] ;
- d'entreprendre l'aménagement du Val d'Europe et de Villages Nature de manière durable, conformément au "Grenelle de l'environnement"¹; [...]

Le projet Villages Nature s'étend sur 259 hectares [...]. Ce projet, dans lequel sont associés Euro Disney et le groupe Pierre et Vacances (promoteur des Center Parcs), prévoit la réalisation d'un ensemble d'unités résidentielles de loisirs. »

« Le projet Euro Disneyland : un projet stratégique, en constante évolution », www.prefectures-regions.gouv.fr, décembre 2015.

¹ Grenelle de l'environnement : réunion d'acteurs publics et privés en 2007 pour trouver des solutions aux problèmes environnementaux.

Doc. 1 Quelles sont les activités représentées dans l'espace de Disney et de Val d'Europe ?

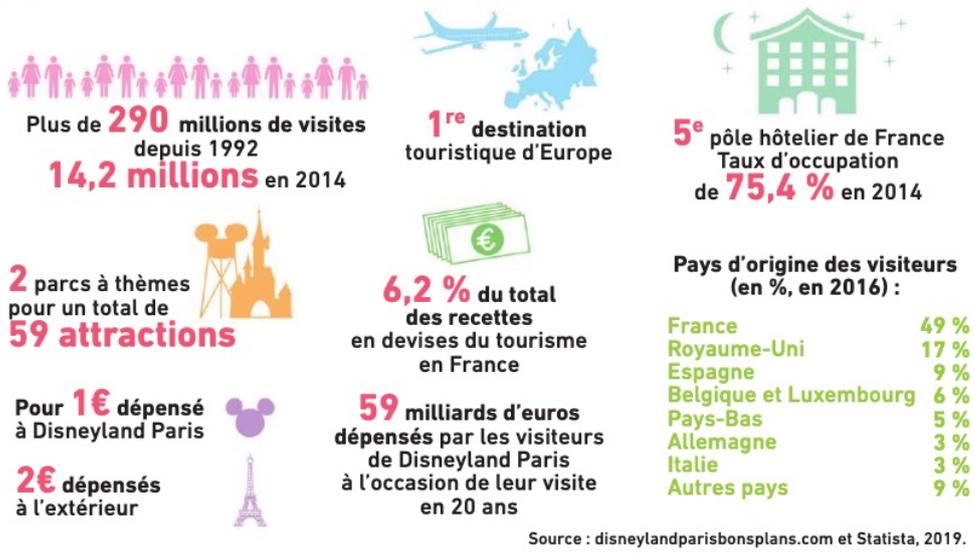
Doc. 2 Quels sont les acteurs de la politique française d'aménagement du territoire qui favorisent cet espace et son rayonnement international ?

Doc. 1, 2 et 4 Quels sont les différents éléments qui composent Val d'Europe ? En quoi est-ce une « vraie ville » ? N'oubliez pas de décrire son tissu urbain grâce à la photo.

Doc. 3 et 5 Comment cet espace s'inscrit-il dans l'agglomération parisienne ?

b) À quelles échelles cet espace est-il attractif ?

1 Les chiffres clés du tourisme à Disneyland Paris



2 La fréquentation de Disney

« LE PASS ANNUEL MAGIC PLUS LE PLEIN DE MAGIE

350 jours d'accès libre aux 2 Parcs Disney pendant 1 an.

Avec ses nombreux avantages et privilèges supplémentaires, le Pass Magic Plus vous fait vivre 350 jours de magie par an. C'est le choix de ceux qui veulent venir à Disneyland Paris en famille ou entre amis. »

Fnac.com.

3 La Vallée Village, un site internationalisé

« La Vallée Village est l'un des centres commerciaux de la série des Villages Chic Outlet Shopping [...]. Avec près de 6 millions de visiteurs, dont la moitié d'étrangers, La Vallée Village se classe, en 2012, comme le 6^e site touristique français derrière Disneyland Paris (16 millions de visiteurs), Notre-Dame de Paris (13 millions), le Musée du Louvre (9,4 millions), le Château de Versailles (7,3 millions), la Tour Eiffel (6,3 millions) et devant le Centre Georges-Pompidou (3,8 millions). [...]

Le centre commercial est composé de petites boutiques charmantes présentant un caractère vintage et chic [...],

projetant les visiteurs [...] dans le cliché d'un village provençal aux rues pavées et bordées d'oliviers. [...]

Située à 35 kilomètres de Paris sur la ligne A du RER, l'autoroute A4 et proche de la gare TGV "Val d'Europe" qui relie les quatre points cardinaux de l'Europe, La Vallée Village propose également plusieurs navettes quotidiennes avec la capitale et avec le resort de Disneyland Paris. »

Olivier Badot, Jean-François Lemoine, « Élargissement des principes de l'attractivité commerciale à ceux de l'attractivité touristique : le cas de La Vallée Village à Marne-la-Vallée », *Management & Avenir*, n° 77, mars 2015. »

Doc. 1 et 2 Montrez que l'attractivité de Disneyland Paris s'exerce à l'échelle nationale.

Doc. 1 À quelles autres échelles s'exerce cette attractivité ?

Doc. 3 Quels sont les atouts du centre commercial La Vallée Village ? Pourquoi parle-t-on d'un « site internationalisé » ?

