

La France et ses régions dans l'Union Européenne et dans la mondialisation

Comment s'exprime l'influence de la France en Europe et dans le monde?

I. Un pays inséré dans la mondialisation

Des bases territoriales et démographiques. La France s'appuie sur un territoire métropolitain de 550 000 km², carrefour entre l'Europe du Nord et la Méditerranée, ouvert sur l'Atlantique, et riche de la diversité de ses paysages et de son patrimoine. Les territoires de l'outre-mer lui offrent le deuxième domaine maritime mondial et lui donnent une capacité de projection sur tous les océans de la planète. Aux 67 millions de Français de métropole et d'outre-mer s'ajoutent 1,8 million de Français expatriés à l'étranger. La société française est l'une des plus développées, des mieux formées de la planète malgré des inégalités qui se creusent.

Des acteurs au service de l'innovation, de la compétitivité et de l'attractivité de la France. Le système productif s'articule autour d'entreprises diversifiées par leur taille, leur fonction et leur degré d'ouverture sur l'international. La production nationale reste dominée par un réseau de firmes transnationales (FTN) qui emploient plus de 10 millions de salariés, dont la moitié à l'étranger. L'État, ses administrations et les collectivités territoriales contribuent à l'attractivité et à la compétitivité du pays par leurs aménagements, leurs investissements, les crédits d'impôts accordés aux entreprises.

Des engagements et partenariats extérieurs. La France est un membre actif et influent au sein de l'Union européenne. Elle participe à des projets européens comme Airbus ou l'ESA, et occupe le deuxième rang économique derrière l'Allemagne, son principal partenaire économique.

II. Une économie innovante et compétitive

Une économie insérée dans les réseaux mondiaux de la production et de la finance. La France participe à la libéralisation des échanges et de son économie par l'application de la législation européenne et dans le cadre de traités commerciaux ; elle est membre du G7. De grandes FTN françaises comme PSA, Vinci ou Axa gèrent un réseau de filiales pour investir et produire dans tous les territoires.

De nombreux partenaires économiques. La France a une économie ouverte aux échanges extérieurs. Les services (tourisme, banque, assurance) et l'agroalimentaire dégagent des excédents, contrairement aux produits industriels. Les échanges s'effectuent en grande partie avec l'Union européenne, dans le cadre du marché unique et de la zone euro. La France métropolitaine est une terre d'accueil pour les investisseurs étrangers, dont les entreprises représentent 20% des emplois nationaux et 30% des exportations.

Une intégration dans la mondialisation portée par des métropoles et des régions dynamiques. Île-de-France, Rhône-Alpes, Aquitaine (aéronautique) sont les régions les mieux intégrées à la mondialisation, ce dont témoigne le dynamisme de leurs métropoles. À l'inverse, de vastes parties du territoire sont en difficulté ou à la traîne.

VOCABULAIRE

Compétitivité : capacité à produire et à vendre un bien ou un service sur un marché concurrentiel.

Francophonie : ensemble des personnes s'exprimant en français ; c'est aussi le dispositif institutionnel organisant les relations entre les pays francophones.

G7 : groupe de concertation créé par les puissances occidentales en 1975, il réunit l'Allemagne, le Canada, les États-Unis, la France, l'Italie, le Japon, le Royaume-Uni. La Russie et la Chine n'en font pas partie.

Attractivité : capacité d'un territoire, d'une économie à attirer des acteurs étrangers (touristes, investisseurs...).

Influence : capacité à agir de manière directe (diplomatie, politique, économique, militaire) ou indirecte (autorité morale, culture) sur les affaires du monde. En anglais, on parle de hard et de soft power pour désigner ces deux types d'influence.

Rayonnement : c'est le fait pour un pays d'être connu dans le monde et d'y exercer une forme d'autorité morale (valeurs) et principalement culturelle (langue, productions intellectuelles, etc.).

III. Une puissance diplomatique, stratégique et culturelle

Une diplomatie active. La France dispose du deuxième réseau d'ambassades et de consulats derrière les États-Unis. Sa diplomatie lui permet d'exercer une influence dans le monde en servant d'intermédiaire pour la recherche de solution dans des conflits, même si le pays n'est pas impliqué.

Une présence dans les affaires du monde. Depuis 1945, la France est un membre permanent de l'ONU. Son industrie de l'armement lui permet d'avoir un système de défense complet et d'être le quatrième vendeur d'armes mondial. Puissance nucléaire, elle est l'un des rares pays dans l'Union européenne à disposer d'une capacité militaire d'intervention extérieure.

Un rayonnement culturel. La France est le siège d'événements internationaux dans divers domaines comme le sport (Coupe du monde féminine de football de 2019, JO de Paris de 2024), le cinéma (Festival de Cannes) ou l'écologie (COP21 à Paris en 2015). Musées, défilés de grands couturiers et restaurants gastronomiques diffusent la culture française. Les lycées, les Alliances françaises dans le monde et les livres publiés en français sont des piliers de la francophonie, qui compte plus de 300 millions de locuteurs. Depuis la création de l'Organisation internationale de la francophonie en 1970, des projets sont financés dans le monde pour diffuser la culture française, universités, médias (France 24 et TV5 Monde).