

La France, puissance mondiale ?

Dans quelle mesure la France peut-elle miser sur son pouvoir d'influence pour maintenir son rang de puissance mondiale ?

En 2017, le PIB de l'Inde a devancé celui de la France, reléguée au 7e rang mondial. Mais la France dispose encore d'atouts indéniables qui lui permettent de diffuser son modèle et de valoriser son image sur la scène internationale.

1 L'ANALYSE DES SPÉCIALISTES Le soft power à la française

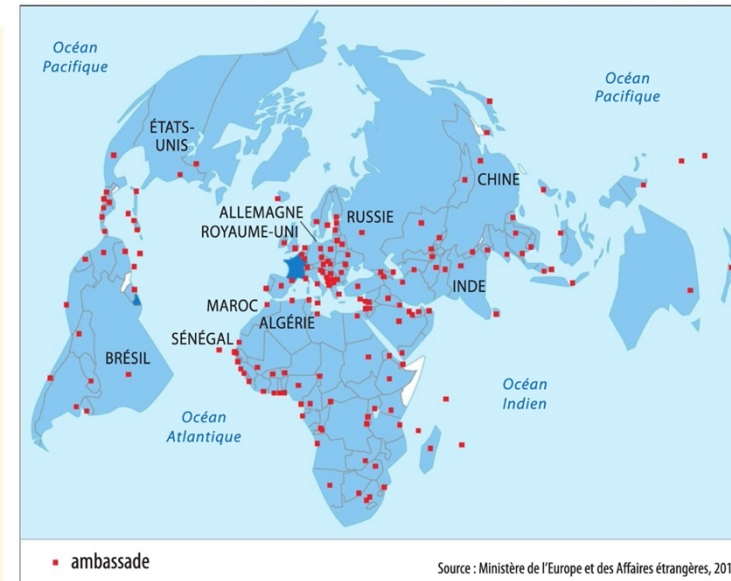
Composante essentielle du pouvoir d'influence, la diplomatie contribue à la diffusion du modèle français dans le monde. Pour atteindre ses objectifs, la France dispose d'un réseau diplomatique et consulaire d'envergure, via des représentations dans plus de 160 pays, ce qui la place après les États-Unis et la Chine. Néanmoins, le budget alloué au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères pour l'accomplissement de ses missions est qualifié d'insuffisant par ses protagonistes. Dans l'imaginaire collectif français, la France véhicule l'image de la patrie des droits de l'homme. En affinant l'analyse, on constate que cette image est plus nuancée selon les zones géographiques. En Italie, par exemple, la France est perçue comme un pays éminemment politique. En Ouganda, elle est en revanche associée à l'entreprise Total. Ainsi, la maîtrise de cette image est un véritable enjeu de souveraineté car elle participe de sa crédibilité externe. Jusqu'aux Jeux olympiques de 2024, la France va accueillir presque un événement sportif mondial par an. Leur organisation lui permettra de rayonner via deux aspects : la mise en valeur de son image et de celle de la ville hôte à l'étranger car

certains événements sportifs sont visionnés par plusieurs centaines de millions de personnes ; la mise en valeur et l'exportation du savoir-faire français en matière d'organisation, de logistique ou de sécurisation de lieux.

La France possède aujourd'hui de nombreux atouts culturels¹, comme sa langue et sa gastronomie. Elle peut également mettre en avant son droit, ses institutions et son administration, sans oublier la spécificité de Paris, ville internationale. Sièges de plusieurs institutions internationales telles l'OCDE, l'Unesco ou l'Organisation internationale de la Francophonie, la capitale revêt une importance particulière pour l'influence française. Néanmoins, plusieurs leviers d'amélioration pourraient être activés. Il n'existe par exemple pas encore de stratégie d'influence via Internet, comme a pu le faire le Danemark. Elle ne semble pas capitaliser suffisamment sur ses points forts.

D'après H. Kato, A. Lucet et L. Pasbeau, « Le soft power à la française : un enjeu de puissance ? », portail-ie.fr, Centre français de ressources et d'information sur l'intelligence économique et stratégique, 2018.

1. La France est la première destination touristique mondiale.



2 Le 3^e réseau diplomatique mondial

Nombre d'ambassades par pays (en 2017)

États-Unis	170
Chine	165
France	163
Allemagne	153
Royaume-Uni	150

ANALYSE DE DOCUMENTS

La France, puissance mondiale ?
Rédigez une réponse au sujet en l'organisant selon le plan suivant :

1. La France, une puissance influente
2. Des limites à la puissance internationale
3. Des enjeux pour l'avenir de la puissance

La France, puissance mondiale ?

Rédigez une réponse au sujet en l'organisant selon le plan suivant :

- I. La France, une puissance influente
- II. Des limites à la puissance internationale
- III. Des enjeux pour l'avenir de la puissance