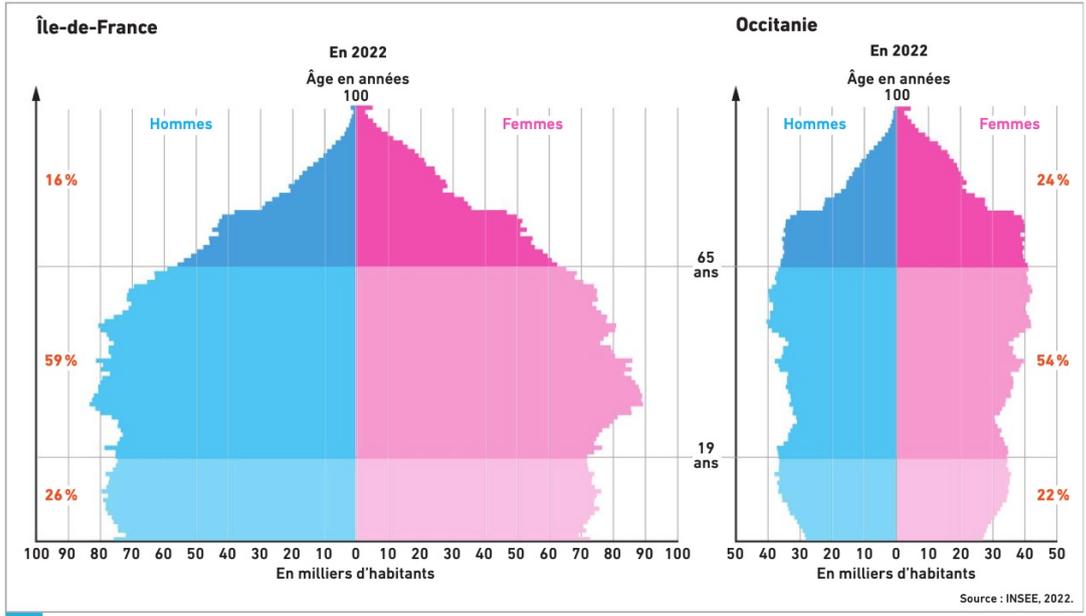




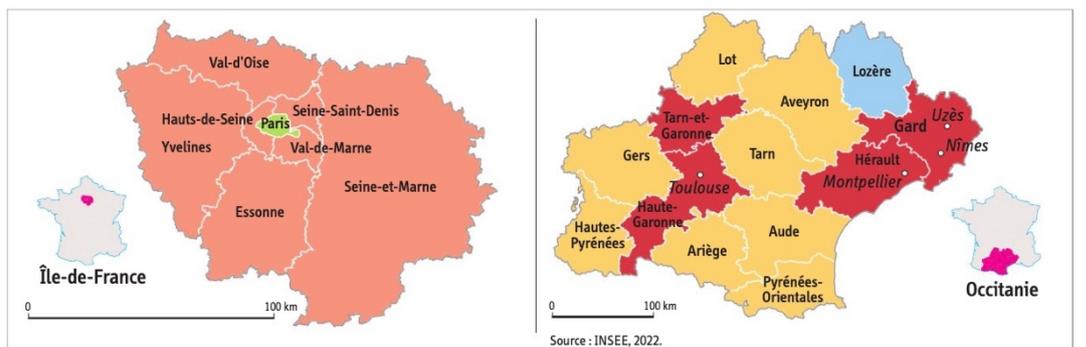
EXEMPLE

Île-de-France et Occitanie

Deux dynamiques démographiques



1 Pyramides des âges des deux régions



Profil démographique (par département)	Variation du solde naturel	Variation du solde migratoire	Variation totale
■ Croissance des deux soldes	+	+	+
■ Croissance liée à un solde naturel positif	+	-	+
■ Croissance liée à un solde migratoire positif	-	+	+
■ Décroissance liée à un solde migratoire négatif	+	-	-
■ Décroissance liée à un solde naturel négatif	-	+	-
■ Décroissance des deux soldes (pas de département concerné sur les cartes)	-	-	-

2 Deux situations démographiques différentes

3 Des Parisiens séduits par l'Occitanie

« Quitter Paris, "ralentir un peu" et "se rapprocher de la nature": c'était le souhait d'Élisa et de son mari, Alfred. Les confinements et le télétravail les ont aidés à franchir le pas. La famille a fini par jeter son dévolu sur la petite ville d'Uzès, 8 400 habitants, dans le Gard, à 25 kilomètres de Nîmes. "C'est une très belle ville. Ça compte !" Adieu l'appartement de 120 mètres carrés [dans la] capitale. La ville leur offre tout ce qu'ils recherchaient : des collèges et un lycée pour leurs quatre enfants (de 14 à 18 ans), "une chouette proposition culturelle", avec un théâtre, un festival de danse... et de très beaux coins de nature aux portes de la cité. Bien sûr, "on a vite fait le tour de la ville", et "il y a peu de restaurants l'hiver". Mais, pour l'instant, "aucun regret". Et Alfred peut se rendre facilement à Paris, d'un coup de TGV. Uzès, ville touristique, n'a aucun mal à séduire de nouveaux habitants. Le profil des nouveaux venus : "Beaucoup de retraités parisiens", selon le premier adjoint, Fabrice Verdier. "Mais aussi des jeunes ménages de 25 à 40 ans qui viennent s'installer et peuvent souvent télétravailler." »

Henri Frisque, « Attractivité territoriale, les petites villes tiennent leur revanche », *lepoint.fr* n° 2622, 3 novembre 2022.



4 En Occitanie : des atouts mis en valeur (2022)

Le département du Lot lance chaque année une campagne de communication diffusée dans les grandes agglomérations (dont Paris) et sur les réseaux sociaux, dans le but d'attirer les touristes, mais aussi de nouveaux résidents permanents.

Doc. 1 En analysant le sommet, les flancs et la base des deux pyramides, montrez les différences démographiques entre les deux régions.

Doc. 2 Quel est le profil démographique majoritaire en Île-de-France ? En Occitanie ?

Doc. 2 et 3 Comment peut-on expliquer la situation démographique particulière de la ville de Paris en Île-de-France ?

Doc. 2, 3 et 4 Listez les raisons pour lesquelles des habitants d'Île-de-France, et notamment de Paris, peuvent être tentés par un déménagement en Occitanie.

Doc. 4 Qui sont les cibles principales des arguments mis en avant sur ces affiches ?
