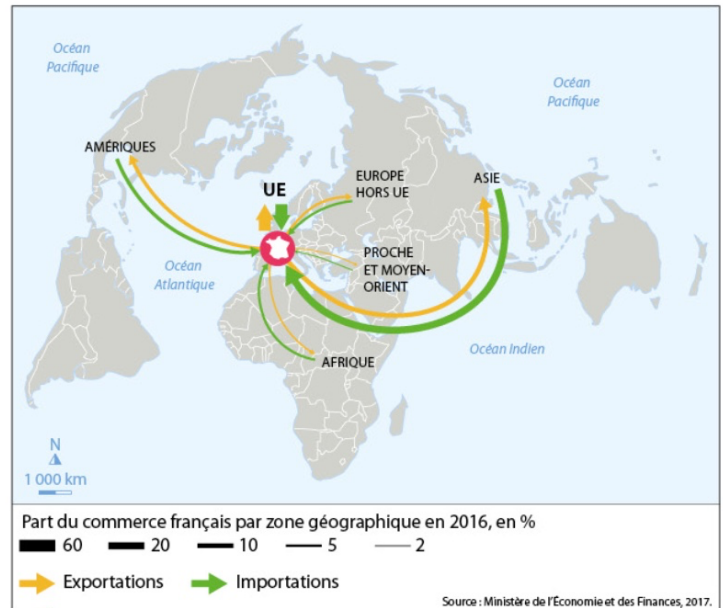


Un pays inséré dans la mondialisation

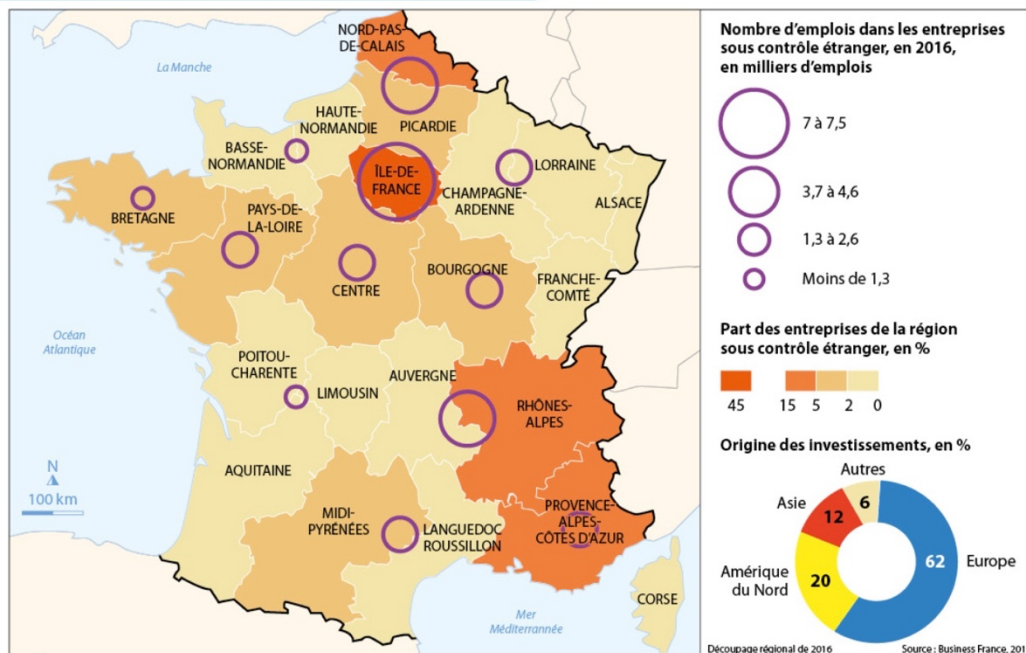
1 Un pôle touristique d'envergure mondiale

Avec environ 89 millions d'étrangers venus visiter la France en 2017, l'Hexagone est la première destination touristique mondiale devant l'Espagne et l'Italie. Le pays bénéficie de sa situation au cœur d'une Europe occidentale prospère et densément peuplée, mais aussi d'un patrimoine naturel et culturel particulièrement riche et diversifié. Si les touristes européens sont encore majoritaires (environ 80 % des entrées et 70 % des recettes), la période récente a été marquée par la croissance rapide des flux en provenance des pays émergents (Inde, Brésil et surtout Chine avec plus de 2 millions de visiteurs) et par l'irruption de la clientèle moyen-orientale et russe. Ces visiteurs sont particulièrement recherchés, car ils dépensent traditionnellement plus d'argent dans le pays. Le tourisme a de nombreuses retombées économiques : il représente environ 2 millions d'emplois, des centaines d'entreprises et plus de 7 % du PIB. Mais la manne touristique ne bénéficie pas à parts égales à tous les territoires.

D'après Nicolas Balaesque, *La mondialisation contemporaine : rapports de force et enjeux*, Nathan, 2019.



2 Les échanges extérieurs de la France



3 Un territoire attractif pour les investisseurs étrangers



4 Total, une firme transnationale énergétique française dans l'Arctique russe

Total est la première firme française par son chiffre d'affaires. Elle se classe au 7^e rang des firmes énergétiques mondiales. Seulement un quart de son actionariat est encore aux mains d'investisseurs français. Depuis 2017, Total exploite le gaz de Yamal LNG, en partenariat avec des Russes et des Chinois. À l'embouchure de l'Ob, le gaz est liquéfié puis évacué par des méthaniers brise-glace à partir du port de Sabetta. Un autre gisement, non loin de là, l'Arctic LNG 2, est en voie d'aménagement, avec les mêmes acteurs.

Pour mémoriser

1. Citer deux exemples de réussite dans la participation de la France à des projets européens.
2. Chiffrer la part de l'Europe dans les échanges extérieurs de la France.
3. Citer une FTN (firme transnationale) d'origine française.