

II. Les effets de la métropolisation sur les territoires urbains français

a) Un étalement des métropoles

La métropolisation se traduit par un étalement urbain spectaculaire. L'expansion des surfaces bâties artificialise le territoire (236ha / jour depuis 2006) au bénéfice de l'habitat pour 40%, des zones d'activités et des infrastructures de transport, pour 30% chacune.

Les aires urbaines s'étendent, marquant l'influence croissante des métropoles sur un territoire toujours plus vaste. Ainsi celles de Lyon, Bordeaux, Nantes et Rennes se sont accrues de plus de 50% depuis 2008.

L'étalement urbain des métropoles ultramarines est particulièrement fort. Les villes centres sont aujourd'hui saturées et leur population stagne ou diminue (Pointe-à-Pitre). En revanche, les communes périphériques sont en plein essor comme à Fort-de-France.

b) Une fragmentation des métropoles

La métropolisation favorise le zonage en spécialisant les territoires. Les zones résidentielles sont dissociées des zones d'activités (zones industrielles, centres commerciaux), ce qui accroît les mobilités au sein des métropoles.

La fragmentation socio-spatiale est un effet de la métropolisation. Le cadre de vie et les activités valorisantes (quartiers d'affaires, activités culturelles) favorisent la gentrification et scindent parfois les villes entre quartiers chics et défavorisés (Lille-centre et Lille-sud).

Les politiques de la ville visent à favoriser la mixité des populations et des activités. Elles développent des équipements dans des banlieues, des écoquartiers dont 75% sont en quartier prioritaire. L'intercommunalité mutualise le financement des transports en commun.

c) Des dynamiques urbaines contrastées

Les dynamiques de la métropole parisienne sont spécifiques. Lancée dans une compétition mondiale, la métropole doit améliorer les mobilités Paris-banlieues et entre les banlieues. Ainsi, la nouvelle ligne de métro n°18 du Grand Paris Express doit relier l'aéroport d'Orly à Versailles en passant par le cluster de Saclay.

L'attractivité recompose le territoire des métropoles régionales. La tertiarisation des centres-villes et l'étalement urbain favorisent l'émergence de nouveaux centres en périphérie. À Lyon, les centres économiques (Part-Dieu), culturels (Confluence), commerciaux (Carré de Soie) sont répartis sur tout le territoire urbain.

Dans les petites et moyennes villes, la métropolisation se traduit souvent par une dévitalisation des centres-villes, le taux de commerces en friche est de 11% en 2017. Un basculement de l'offre commerciale se fait au profit des zones périphériques ou des centres urbains plus dynamiques.

VOCABULAIRE

Cluster : regroupement d'entreprises spécialisées dans un même secteur d'activités innovantes et fonctionnant en réseau.

Intercommunalité : regroupement de communes ayant des projets de développement communs et qui sont soumises à des règles identiques (fiscalité, urbanisme).

Quartier prioritaire : quartier qui bénéficie en priorité des aides publiques en raison du faible niveau de revenu de ses habitants.