

# I. Une armature métropolitaine hiérarchisée

## a) Paris, unique ville mondiale française

La métropole parisienne domine le territoire. Avec 12,5 millions d'habitants en 2019, elle concentre les fonctions de commandement politique, économique (31% du PIB en 2018) et culturel. Les trois premières universités françaises sont parisiennes et le quartier de la Défense concentre 18% des sièges des grandes entreprises françaises.

Paris concentre les infrastructures qui relient la France au monde. Ses deux aéroports internationaux (Roissy et Orly concentrent 2/3 du trafic passager national) et ses quatre gares TGV en font un hub. Paris est ainsi au cœur de l'archipel métropolitain mondial.

Cependant, son attractivité est à nuancer à l'échelle nationale. Paris est une métropole où l'on naît mais que l'on quitte. Entre 2010 et 2015 son solde naturel est de +0,5% et son solde migratoire de -0,9%. Les cadres recherchent une meilleure qualité de vie ailleurs.

## b) Des métropoles régionales en recomposition

À l'échelle nationale, le territoire est inégalement métropolisé. Les 15 premières métropoles françaises concentrent 25% de la population et 33% de l'emploi. Elles se localisent le long des fleuves (Lyon), des littoraux (Nice) et dans les régions frontalières (Strasbourg).

Les métropoles sont inégalement attractives. Le cadre de vie et le dynamisme économique expliquent l'attractivité des métropoles de l'Ouest et du Sud. À l'inverse, les villes du Nord, de l'Est et du Centre, touchées par la crise des anciennes industries, peuvent perdre des habitants.

Les métropoles sont dans une course à l'attractivité européenne. Elles développent ou modernisent des infrastructures de haut niveau : quartiers d'affaires (Euralille), aéroports (Lyon), technopoles (Nice-Méridia) et utilisent un marketing territorial.

## c) Des petites et moyennes villes entre crises et renouveau

Certaines villes petites et moyennes développent un dynamisme local car elles ne sont pas en concurrence avec de grands centres urbains (Vendôme, Fort-de-France). Elles sont alors des centres locaux, comme Aubenas, offrant services publics, commerces, et maintiennent un tissu économique (industries à Pontarlier).

Proches de grandes métropoles, certaines petites et moyennes villes peuvent bénéficier de leur dynamisme. Elles développent alors une activité économique complémentaire de la ville centre et attirent des habitants. Saint-Malo est par exemple un satellite touristique de Rennes.

Certaines villes sont exclues des dynamiques de la métropolisation, car trop en périphérie d'une métropole. Ainsi, Guéret, entre Limoges et Clermont-Ferrand, peine à rester attractive. D'autres, comme Calais ou Charleville-Mézières, cumulent crise de l'emploi et mauvaise image.

### VOCABULAIRE

**Hub** : point d'un réseau (aéroport, port) drainant passagers ou marchandises pour les redistribuer à une échelle internationale.

**Marketing territorial** : campagne de communication (affiche, presse, site Internet) visant à renforcer l'image d'un territoire.

**Ville mondiale** : grande métropole concentrant des fonctions de commandement et exerçant une influence à l'échelle mondiale dans les domaines politique, économique et culturel.