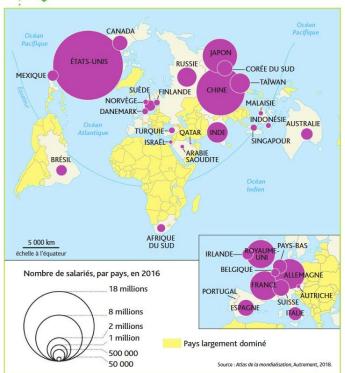
TD - L'organisation des processus de production à différentes échelles

Les 500 premières firmes transnationales







Volkswagen, un élément central de l'économie et de l'identité de Wolfsburg

De la fenêtre de leur bureau, en haut de leur tour de 13 étages, les patrons de Volkswagen surveillent la ville. À gauche, la plus grande usine automobile du monde. Un gigantesque complexe industriel de 8 hectares, avec sa caserne de pompiers, son commissariat, ses routes, ses feux tricolores et ses 50 000 employés. À droite, Wolfsburg, une ville tranquille de Basse-Saxe avec ses quelque 130 000 habitants. [...]

Nulle part en Europe et peut-être dans le monde il n'existe une symbiose aussi parfaite entre une entreprise et sa ville. [...] Si l'on débranchait cette immense usine, la ville serait plongée dans le noir. Ici, du chauffe-biberon au radiateur, tout fonctionne grâce à la centrale électrique de l'usine. On roule en Volkswagen (17 % de réduction pour les employés). On habite aussi chez Volkswagen, qui possède 40 % des appartements de Wolfsburg. [...]

Volkswagen s'immisce dans la politique culturelle. L'usine, qui avait déjà offert un théâtre, un planétarium, un musée d'art et des expositions internationales de peinture (Picasso, Rembrandt, Van Gogh), soutien un orchestre de musique et un festival international de danse de renommée internationale. [...]

Wolfsburg n'aurait pas non plus les moyens de se payer une équipe de football? En achetant des joueurs prestigieux, Volkswagen a fait grimper en première division un club insignifiant.

« Une ville, une multinationale. Volkswagen, l'aile protectrice de Wolfsburg », Le Temps, 7 janvier 2016.

Synthèse À l'aide des documents proposés, montrez que les FTN sont des acteurs forts mais aussi contestés au cœur de la mondialisation.

Questions

1. Comment la répartition des FTN reflète-t-elle les inégalités du monde (doc. 1)?
2. Quel est l'impact local de l'entreprise Volkswagen (doc. 2) ?
3. Présentez l'ONG. Quels sont ses objectifs (doc. 3) ?