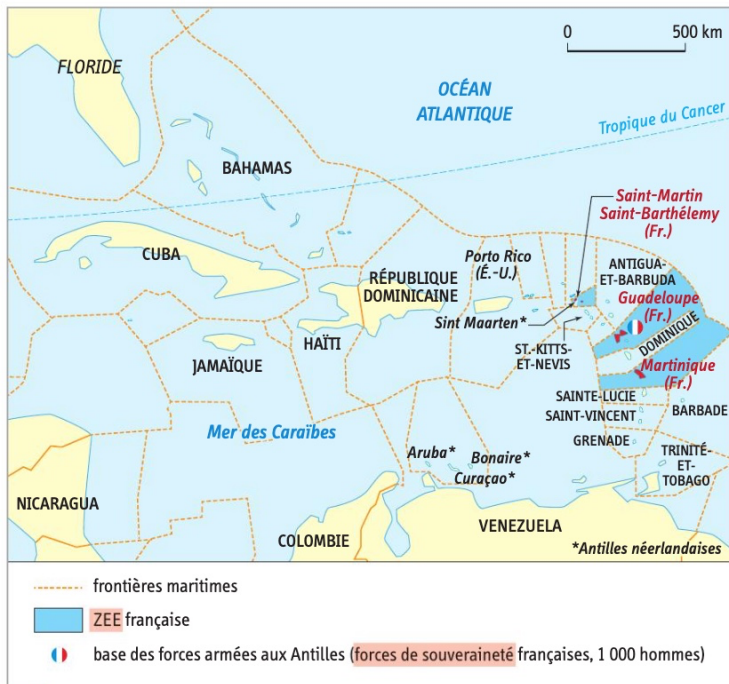


**A) Quelles sont l'ampleur et les limites de la présence française ?**

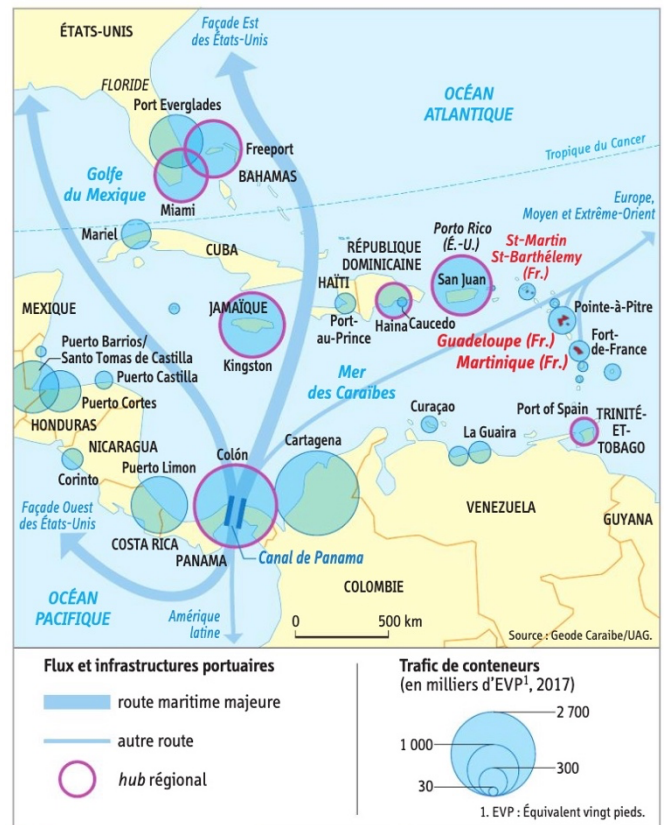


## 1 Les territoires français en mer des Caraïbes

## 2 Des ports compétitifs ?

« Situés à l'Est de la Caraïbe, les ports de Guadeloupe et de Martinique ne sont pas sur les grandes routes maritimes, qui, dans la région, vont du canal de Panama aux États-Unis et passent donc par le nord de la Caraïbe. Quatre ports sont particulièrement bien situés par rapport aux routes maritimes : Colón au Panama, Kingston en Jamaïque, Freeport aux Bahamas, Caucedo en République Dominicaine. Ils attirent les bateaux et font ainsi du **transbordement**. Le transbordement consiste à redistribuer les cargaisons débarquées vers d'autres pays de la zone et à charger les bateaux ainsi délestés de productions locales. Comme l'a affirmé en 2013 le rapport de la Cour des Comptes, la Martinique et la Guadeloupe auront donc du mal à entrer en concurrence avec les principaux ports de la zone. Tout d'abord parce que les îles des Antilles françaises ne sont pas bien situées mais aussi parce que leur marché local n'est pas assez porteur. D'ailleurs, les travaux d'agrandissement des ports de Guadeloupe et de Martinique n'intéressent que la CMA-CGM, seule compagnie maritime présente sur le marché. »

D'après C. Marie, « Les ports de Guadeloupe et de Martinique ont-ils les moyens d'être concurrentiels ? », [la1ere.francetvinfo.fr](http://la1ere.francetvinfo.fr), 2 février 2015.



## 5 Les ports français en mer des Caraïbes

### 3 Les Antilles françaises en France

| 3 Les Antilles françaises en France           | Total   | Part en France, en % |
|-----------------------------------------------|---------|----------------------|
| Superficie terrestre, en milliers de km²      | 2,91    | 0,52                 |
| Population, en milliers d'habitants, 2019     | 797 000 | 1,19                 |
| Trafic portuaire, en millions de tonnes, 2017 | 7,1     | 1,94                 |
| ZEE, en milliers de km²                       | 126     | 1,15                 |
| Ratio ZEE/superficie terrestre                | 43,3    | France : 0,6         |

Sources : INSEE, Sénat, port.fr, lanterne.com.



#### 4 La base navale de Fort-de-France (Martinique)

Cette base navale occupe le Fort-Saint-Louis, fort militaire de type Vauban, construit au <sup>xvii</sup><sup>e</sup> siècle.

## Questions

Doc. 1 Quelle place les Antilles françaises occupent-elles dans leur ensemble régional ?

---

---

Doc. 1 et 3 Évaluez leur place en France à partir des critères proposés.

---

---

---

---

Doc. 1 et 4 Pourquoi la France a-t-elle installé une base navale aux Antilles ? Dans cette région d'États majoritairement pauvres, quelle puissance manifeste cette présence militaire ?

---

---

---

---

Doc. 2, 3 et 5 Décrivez la puissance des ports français des Antilles, dans la région et en France. Expliquez l'expression soulignée dans le doc. 2.

---

---

---

---

Doc. 2 et 5 Pourquoi la localisation des territoires français antillais constitue-t-elle un handicap pour leurs ports ?

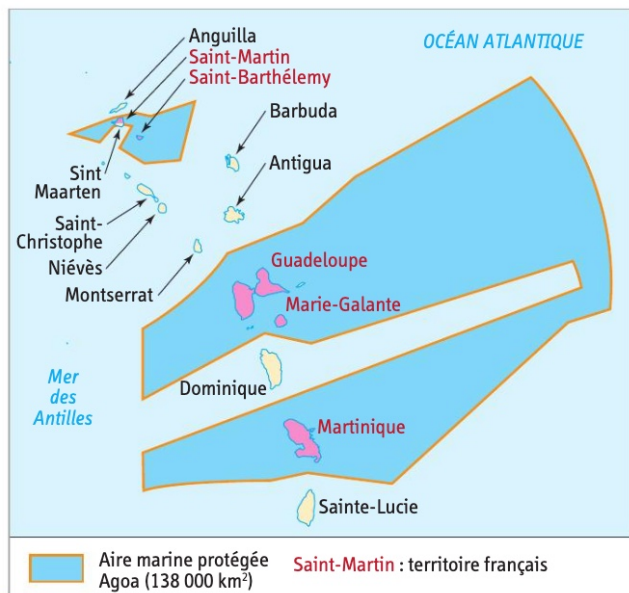
---

---

---

---

## B) Quelles sont les enjeux de la présence française aux Antilles ?



### 1 Le sanctuaire marin Agoa

Créé en 2010, le sanctuaire Agoa a été reconnu comme aire spécialement protégée d'importance caribéenne en 2012. Ce nouveau statut permet à la France d'affirmer un rôle moteur dans la protection des mammifères marins et de leurs habitats.

### 3 Les missions des Forces armées aux Antilles (FAA)

« La première mission est d'assurer la souveraineté de la France sur ses territoires et ZEE. Elle se traduit par des missions de surveillance maritime et de service public, comme la lutte contre les pollutions ou le secours maritime, mais la plus emblématique est la lutte contre le narcotrafic en haute mer. La France occupe une place centrale dans cet ensemble caribéen adossé aux deux Amériques et propice au développement de tous les flux : migratoires, liés à l'instabilité de pays comme le Venezuela ou Haïti, de drogues, avec la proximité des trois plus grands pays producteurs de cocaïne – la Colombie, la Bolivie et le Pérou –, d'argent, avec plusieurs paradis fiscaux, et d'armes.

La deuxième mission est le secours aux populations en cas de catastrophes naturelles ou de situations humanitaires graves. La troisième mission des FAA est de pouvoir participer, avec les Forces armées en Guyane (FAG), à une opération militaire comme une évacuation de ressortissants. Compte tenu de la géographie des Caraïbes, elle aurait une forte dimension aéromaritime. Enfin, les FAA sont un des moteurs de la coopération régionale. Elle s'est intensifiée ces derniers mois avec les Américains, les Néerlandais et le *Regional Security System* (RSS) qui regroupe sept îles-États des Caraïbes. »

D'après Entretien avec le contre-amiral O. Coupry, commandant supérieur des Forces armées aux Antilles, Marine nationale, colsbleus.fr, 28 juillet 2016, D.R.



### 2 la lutte contre le trafic de drogue

Douanes, Marine nationale et gendarmerie maritime luttent en mer et dans les ports contre le trafic de drogue en Guyane, plaque tournante du trafic entre l'Amérique du Sud et l'Europe.

## Questions

1) Doc. 2 et 3 Montrez l'importance des enjeux géopolitiques de la présence française dans le contexte régional. Qui sont les partenaires de la France ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Doc. 3 Montrez que la présence française répond aussi à des enjeux humanitaires.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to understand the preferences and behaviors of potential customers.

2. Once a market need is identified, the next step is to develop a concept for the product. This involves brainstorming ideas and creating a rough sketch of the product.

3. The third step is to create a prototype of the product. This involves building a small-scale model of the product to test its functionality and appearance.

4. The fourth step is to conduct a feasibility study. This involves evaluating the technical, financial, and market viability of the product.

5. The fifth step is to develop a business plan. This involves outlining the marketing, sales, and financial strategies for the product.

6. The sixth step is to secure funding. This involves seeking investment from venture capitalists, angel investors, or crowdfunding platforms.

7. The seventh step is to manufacture the product. This involves sourcing materials, hiring workers, and setting up a production line.

8. The eighth step is to launch the product. This involves creating a marketing campaign and distributing the product to the market.

9. The ninth step is to monitor the product's performance. This involves tracking sales, customer feedback, and market trends.

10. The tenth step is to iterate on the product. This involves making improvements based on customer feedback and market trends.

TITRE : .....