

## Naissance et affirmation de la société de consommation

En 1979, pour qualifier la période de croissance économique qui s'installe progressivement en France entre la fin de la Seconde Guerre mondiale et le milieu des années 1970, l'économiste Jean Fourastié utilise l'expression passée à la postérité de « Trente Glorieuses ».

Comment se traduit cette croissance économique dans la vie des Françaises et des Français ? Tous et toutes en bénéficient-ils de la même façon ?

### a) Après la guerre, reconstruire et moderniser

#### Doc. 1 « Retroussons nos manches »



Affiche d'octobre 1945, Havas.

#### Doc. 2 L'État, acteur du redressement économique

De 1944 à 1946, inspirés par le programme du Conseil national de la Résistance (CNR), le gouvernement provisoire puis la IV<sup>e</sup> République multiplient les nationalisations dans les secteurs clés de l'économie ainsi que pour certaines entreprises ayant collaboré avec l'occupant, comme le constructeur automobile Renault.

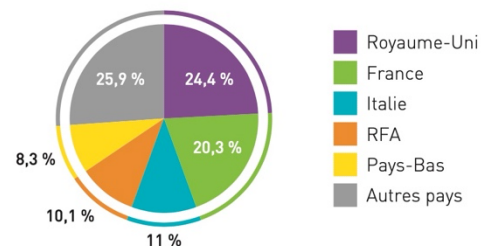
Les nationalisations*	
1944	- Les Houillères du Nord et du Pas-de-Calais - La marine marchande
1945	- L'entreprise Renault - Les usines d'aviation Gnome et Rhône - Air France - La banque de France et 4 banques de dépôts
1946	- 34 compagnies d'assurances - L'ensemble des charbonnages de France - Le gaz et l'électricité

\* Nationaliser, c'est transférer à l'État la propriété de certains biens ou moyens de production.

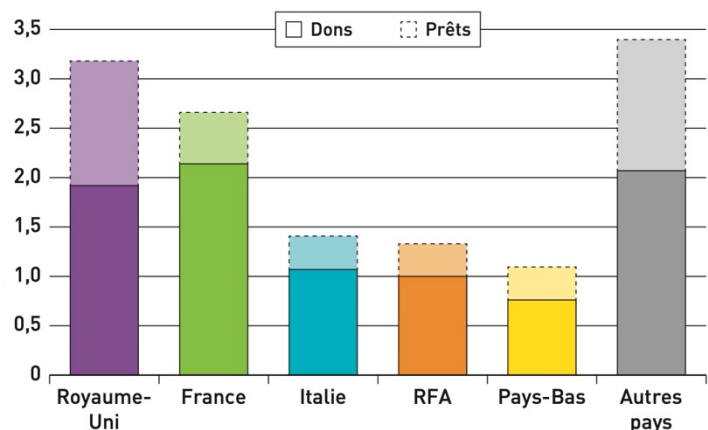
#### Doc. 3 L'aide économique américaine à la reconstruction : le plan Marshall

En 1947, les États-Unis décident d'accorder une aide économique massive aux pays européens détruits par la guerre et dont la relance économique s'avère difficile, c'est le plan Marshall.

##### Répartition de l'aide américaine entre les pays européens



##### Part des dons et des prêts dans le total (en milliards de dollars)



« L'aide économique à la reconstruction : le plan Marshall », L'Histoire, n° 151, janvier 1992.

- 1) Dites quels sont les secteurs de l'économie concernés par les nationalisations et expliquez pourquoi.
- 2) Dites quels sont les objectifs de cette affiche.
- 3) En vous appuyant sur les éléments chiffrés, rédigez un paragraphe présentant la situation de la France à l'issue de la guerre et les progrès réalisés dès 1945.
- 4) Nommez les deux pays qui profitent le plus de l'aide financière américaine.
- 5) Précisez la forme prise par cette aide pour la France.
- 6) Énumérez les moyens utilisés pour relancer l'économie française d'après-guerre.



## b) Tous consommateurs ?

### Doc. 1 L'essor de la consommation des ménages

[En 1947], Richard, 14 ans, [...] entre comme apprenti chez un chaudronnier d'art. [...] Son CAP de serrurier fait de lui en 1950 un ouvrier qualifié. [...] Après son mariage en 1954, sa femme prend un travail chez un fabricant de baigneurs\*. En 1958, elle apporte au ménage [...], en multipliant les heures supplémentaires, de quoi acheter le mobilier. [...]

« C'est vers 1960 que j'ai senti ma situation s'améliorer » dit-il. Cette année-là [...] il fête un grand événement, sa première voiture, une 2 CV achetée d'occasion, à crédit. [...] Le frigo et la télé viennent aussi à cette époque. Richard comprend que le crédit lui permet d'améliorer son sort un peu plus vite, mais [...] prudent n'en prend jamais qu'un seul à la fois. Il s'émerveille sur la 3 CV achetée en 1965, neuve cette fois, soit près de six mois de son salaire. [...] En 1970, Richard gravit un nouvel échelon en achetant une GS (une Citroën du milieu de gamme). [...] En 1975, une GS Pallace avec toutes les options lui coûte [...] près de 8 mois de salaire. Martine, née en 1958, et Sandrine, née en 1966, découvrent pour la première fois les grandes vacances lointaines dans la caravane en 1974 ; objectif, le même chaque année : le camping municipal de Narbonne.

\* Petites poupées représentant un bébé.

« Demain la France », © L'Expansion, novembre 1985.



Une 2 CV Citroën présentée pour la première fois au public, dans le cadre du Salon de l'automobile, au Grand Palais, à Paris, le 7 octobre 1948. Conçue, selon la firme, pour un public « rural et aux faibles revenus », elle a été fabriquée jusqu'en 1990 et il s'en est vendu plus de cinq millions. En 1960, 30,2 % des ménages possèdent une voiture, pour 70 % au début des années 1980.

Chiffres in J.-C. Dumas, *La Révolution matérielle*, Flammarion, octobre 2018, avec l'aimable autorisation des Éd. Flammarion.

- 1) Dites ce qui a rendu possible, pour Richard, cette entrée dans la société de consommation.
- 2) À votre avis, quel équipement illustre le mieux l'entrée de cette famille dans la « révolution matérielle » caractérisant cette époque ?

### Doc. 2 Moulinex « libère la femme » ?

Publicité des usines Moulinex, années 1960.

3) Décrivez l'image (personnages et objets représentés).

4) Dites quelle représentation de la femme véhicule cette publicité.

5) Observez le texte du bandeau du bas de l'affiche. Quelles indications nous fournit-il sur le mode de production de l'époque et les objectifs commerciaux de l'entreprise ?

6) Quelles sont les catégories sociales qui ne sont pas concernées ?

### Doc. 3 Les exclus de la croissance

[...] À côté des bénéficiaires de l'augmentation constante du niveau de vie il y a plusieurs millions d'hommes dans ce pays qui continuent à vivre dans la pauvreté ou l'indigence. On compte qu'environ deux millions de salariés gagnent moins de 500 F par mois. Beaucoup d'entre eux sont des étrangers : Nord-Africains, Noirs ou Portugais, mais on trouve aussi dans cette catégorie de nombreux Français et surtout des Françaises.

Ces « parias de la nation » ne constituent pas la seule couche défavorisée ; on doit y ajouter les « vaincus de la prospérité », parmi lesquels les travailleurs âgés de plus de quarante-cinq ans ayant perdu leur emploi forment un groupe important.

Extrait d'un article de François Honti au sujet de la parution d'un ouvrage de P.-M. de la Gorce, *La France pauvre*, octobre 1965, D.R.