

Les musées français : entre influence culturelle et attractivité touristique

La France dispose, sur son territoire et à l'étranger, de 8 000 musées qui conservent des œuvres emblématiques de son histoire et du patrimoine mondial. Ces musées exercent cependant une attraction inégale, révélatrice des atouts et des limites de la France dans la mondialisation.

a) Comment les musées, en France et à l'étranger, participent-ils au rayonnement de la France ?



2 Le Louvre-Abu Dhabi, une réussite diplomatique
Dessin de Chaunu pour l'inauguration du musée en 2017.

1 Les musées français dans le monde

3 Des musées aux retombées économiques majeures

Dans un contexte de mondialisation effrénée de la culture, la Cour des comptes a mesuré le **soft power** des musées français. Le projet le plus exceptionnel concerne le Louvre-Abu Dhabi : il est prévu le prêt pour trente ans de la marque Le Louvre, la prestation de conseils et des prêts d'œuvres temporaires. Il devrait générer plus d'un milliard d'euros sur trente ans. Les Centres Pompidou à l'étranger reposent, eux, sur une vente temporaire de la marque dont la redevance, négociée pour cinq ans, apporte au minimum 1 million d'euros par an. Ce schéma pourrait être décliné en Corée du Sud, ou dans les pays d'Amérique du Sud et d'Afrique. La valorisation des musées se fait aussi en exportant des expositions clés en main. Elles concernent les musées bénéficiant d'une importante collection, comme le musée d'Orsay, qui a dégagé ainsi 16,6 millions de recettes entre 2012 et 2017, ou le Centre Pompidou qui a empoché 15,1 millions entre 2012 et 2018 avec trente expositions. Enfin, l'exportation de services techniques a pris de l'ampleur auprès de pays qui disposent d'infrastructures et de moyens financiers importants mais pas de collections : la Chine et les autres pays émergents sont demandeurs pour assurer une montée en gamme de leurs propres musées.

Le Monde, 17 juin 2019.



4 Une antenne du centre d'art contemporain Georges Pompidou à Malaga (Espagne)

Pays	Œuvres concernées	Origine du litige	Situation
Italie	Toiles de Léonard de Vinci pour une exposition au Louvre (2019-2020)	Blocage du prêt par l'Italie pour des raisons politiques	Déblocage en cours, prêt en retour de toiles de Raphaël pour une exposition à Rome
Nouvelle-Zélande	Têtes maories momifiées (musée du quai Branly et Musée de Rouen)	Demande de restitution de restes humains à vocation religieuse	Restitution effectuée (2013)
Bénin, Côte d'Ivoire	Œuvres symboliques de l'histoire des deux pays (musée du quai Branly)	Demande de restitution d'œuvres volées durant la colonisation	Restitution acceptée (2018)
Sénégal	2 000 œuvres du musée du quai Branly	Demande de restitution de toutes les œuvres volées	En attente depuis 2018

Vocabulaire

- **Rayonnement** : fait pour un État d'exercer une influence sur un espace géographique extérieur.
- **Soft power** : capacité d'un État à influencer les autres États par des moyens culturels ou/et idéologiques.

5 Des musées au cœur de litiges historiques

Source : *Télérama*, 23 février 2019.

Comment les musées français rayonnent-ils dans le monde ? (doc. 1, 3 et 4)

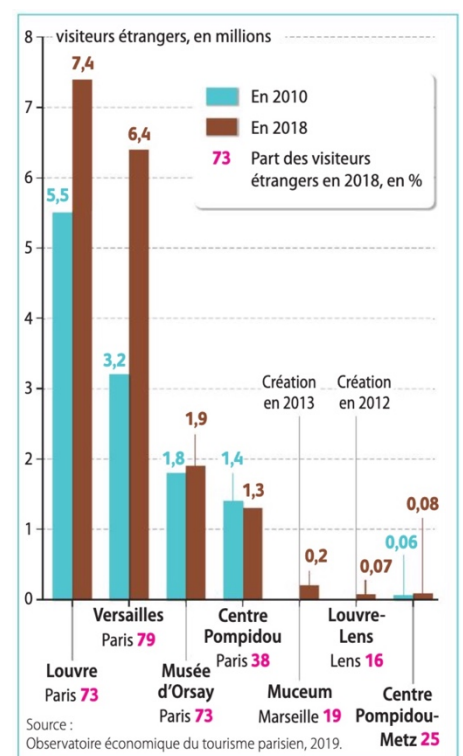
Identifiez les éléments faisant de l'ouverture du Louvre Abu Dhabi une réussite pour la France. (doc. 2 et 3)

Identifiez les limites au rayonnement des musées français dans le monde. (doc. 1 et 5)

b) Comment les musées renforcent-ils l'attractivité du territoire français ?



6 Le Château de Versailles, une attractivité exceptionnelle
Versailles, par sa taille et son faste, symbolise pour les touristes étrangers la richesse patrimoniale et historique de la France.



7 Une attractivité internationale

8 Le Louvre-Lens, moteur d'attractivité pour le Pas-de-Calais

Comment accélérer la transformation touristique du Bassin minier et l'attractivité du Louvre-Lens, sorti de terre en 2012 et qui attire environ 450 000 visiteurs chaque année ? Depuis trois ans, c'est le carnet de route de la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme : elle a créé le dispositif Autour du Louvre-Lens (ALL), dernier né des contrats signés avec l'État afin de faire émerger le potentiel touristique des territoires. Ce dispositif a permis d'accompagner 80 projets touristiques, dont la construction du futur hôtel 4 étoiles du Louvre-Lens. La destination ALL s'est aussi lancée à l'assaut du marché japonais en signant un partenariat inédit avec la marque japonaise de prêt-à-porter Pas-de-Calais, donnant naissance à une collection d'écharpes haut de gamme inspirée du Bassin minier¹. L'objectif de la mission entre 2018 et 2021 sera d'augmenter le nombre et la durée des séjours sur la destination.

La Voix du Nord, 31 juillet 2018.

1. Celui-ci déborde cependant largement la ville de Lens (le périmètre classé à l'Unesco s'étend sur 120 km de long), ce qui entraîne une dilution de la fréquentation touristique.

Pour quelles raisons les musées français attirent-ils les flux internationaux ? (doc. 6 et 7)

Montrez le poids prédominant de l'attraction des musées parisiens. (doc. 7)

Identifiez l'intérêt du Louvre-Lens pour le développement du Pas-de-Calais et expliquez ses limites. (doc. 7 et 8)

