

TD - Quels sont les défis posés par la métropolisation de Nantes ?

NANTES EN CHIFFRES

- Ville : 303 382 habitants (65 km²) en 2019
- Aire urbaine : 949 316 habitants (3 404 km²)
- 54 % de la croissance démographique portée par le solde migratoire
- Taux de création d'entreprises : 14 % (France : 12,5 %)

Nantes, 5e métropole pour la création d'entreprises, est très attractive et toujours en tête des classements des villes où il fait bon vivre et travailler. La ville ne cesse de s'agrandir et son aire urbaine devrait dépasser le million d'habitants d'ici 2030. Nantes se trouve ainsi face à un grand défi, celui de la recomposition de ses territoires.



Vocabulaire

- **Technopôle** : parc d'activités spécialisé dans les industries de haute technologie.
- **Zonage** : spécialisation des territoires urbains en fonction des activités.

1 Nantes, une métropole en mutation

2 L'impact urbain de la métropolisation : le cas de l'Île de Nantes

La logique métropolitaine met les territoires en prise avec la mondialisation. Chaque ville développe des stratégies de « placement », qui à Nantes prennent la forme d'une revalorisation culturelle de certains espaces. Le quartier de l'Île de Nantes, par exemple, matérialise une tension entre un projet urbain local affirmant sa volonté de renouer les liens entre le fleuve et la ville en créant de nouvelles formes d'appropriation des berges de la Loire et un projet d'échelle nationale voire européenne où Nantes se rêve « capitale culturelle ». Depuis l'achèvement des premières réalisations culturelles, se perçoit une montée en puissance de la gentrification. En effet, la transformation des anciennes zones portuaires et industrielles en lieux touristiques et culturels comporte des risques de gentrification et d'évolution en quartier « musée ». De quartiers populaires et d'une population majoritairement ouvrière aux temps des chantiers navals, l'Île de Nantes voit son

habitat, ses espaces publics et la composition sociale de sa population se transformer, et une augmentation des prix du foncier est perceptible.

Département de géographie de l'École normale supérieure de Paris, 2019.



Vidéo Nantes Saint-Nazaire, destination numérique

4 Une métropole numérique en réseau

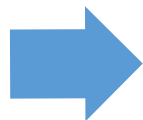
Nantes est le plus grand bassin français de recrutement dans l'économie numérique. Les start-up se sont développées à Nantes grâce aux réseaux existants, à la qualité du recrutement, notamment grâce aux écoles, et à la volonté politique de les attirer.



3 La lutte contre le zonage sur la Route de Vannes

Le long de la zone commerciale de la Route de Vannes, le quartier Peccot à Orvault fait l'objet d'une opération de renouvellement urbain visant à créer une mixité fonctionnelle (commerces, équipements publics) et sociale (30 % de logements sociaux) afin d'y créer une vie de quartier jusque-là inexistante.

Une métropole attractive
(doc 1)



Des défis à relever (doc 1, 2
et 3)



Des acteurs qui tentent
d'accompagner la
métropolisation (doc 2, 3 et
4)

