

THÈME 2 - DIVERSIFICATION DES ESPACES ET DES ACTEURS DE LA PRODUCTION



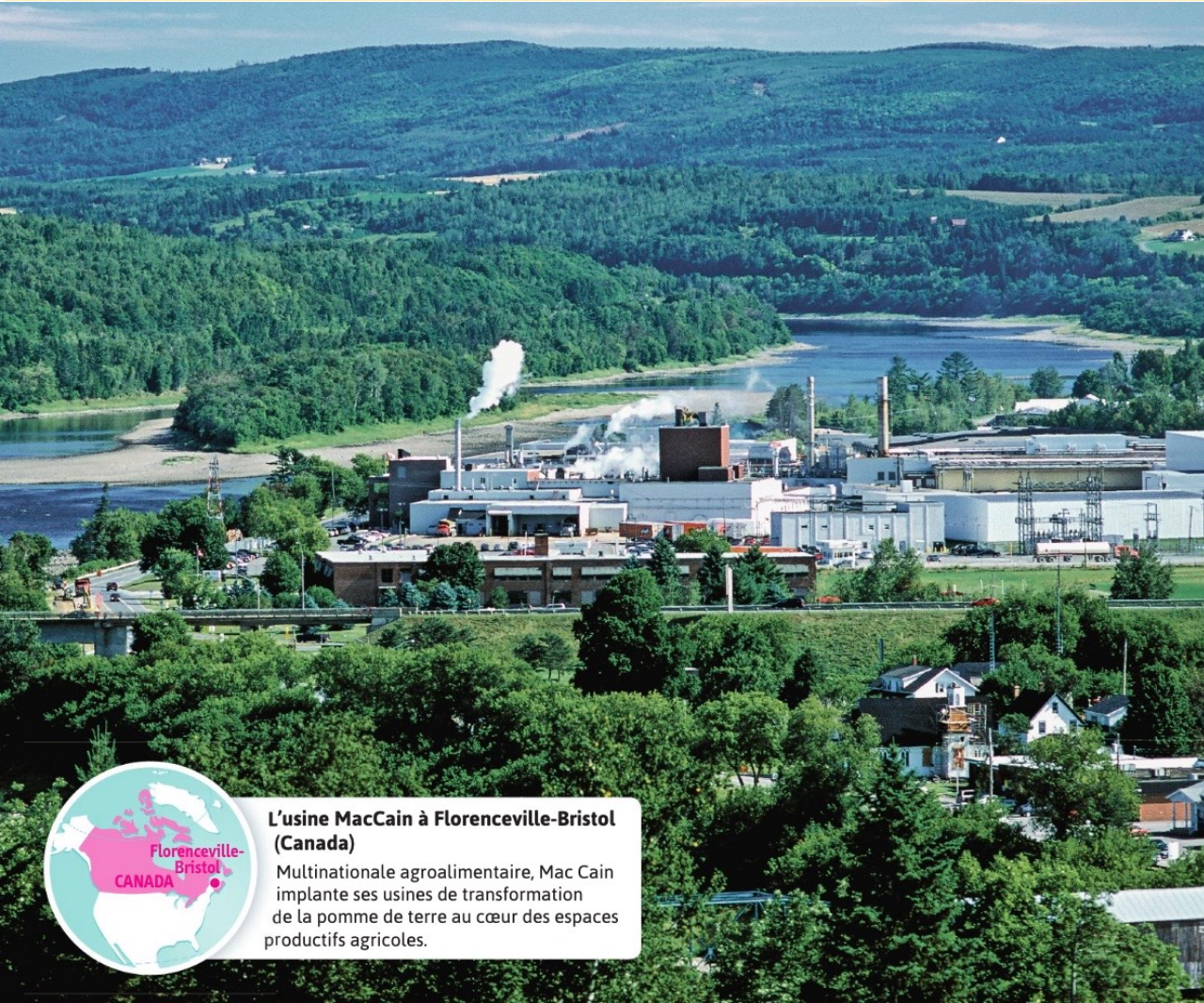
**Entrepôt d'Amazon à Peterborough,
au Royaume-Uni**

Créée en 1994 à Seattle, Amazon est la première entreprise mondiale de commerce électronique. Son organisation repose sur d'énormes entrepôts logistiques situés près des bassins de consommation.



Diversité et mutations des espaces productifs

Quelles sont les dynamiques des espaces productifs dans le contexte de la mondialisation ?



L'usine MacCain à Florenceville-Bristol (Canada)

Multinationale agroalimentaire, Mac Cain implante ses usines de transformation de la pomme de terre au cœur des espaces productifs agricoles.



Le CBD de Tokyo

Tokyo appartient à un espace productif industrialo-portuaire, organisé autour de la baie de Tokyo, et concentre les activités de services. C'est un des nœuds majeurs de l'économie mondiale.



I. La recomposition des espaces productifs dans le monde

a) Les anciennes logiques de localisation

Au XIXe siècle, les espaces productifs étaient centrés autour des ressources en matières premières et des marchés de consommation, illustrés par des régions minières emblématiques comme la Ruhr en Allemagne.

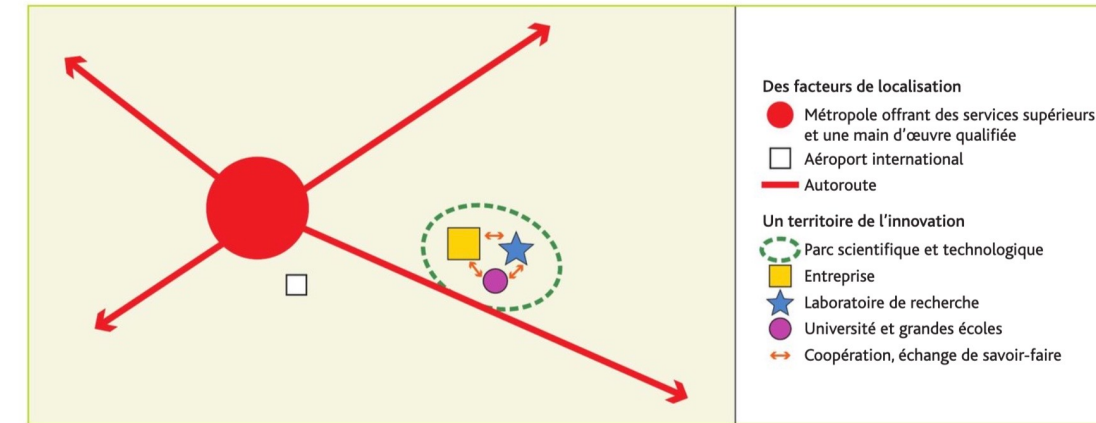
b) La recherche d'une bonne accessibilité

Dans l'ère de la mondialisation, l'accessibilité des territoires est cruciale. Les territoires les mieux connectés, à la fois physiquement et numériquement, sont favorisés. Les pouvoirs publics, à différents niveaux, agissent en tant qu'acteurs clés pour améliorer l'accessibilité des espaces productifs grâce à des politiques d'aménagement.

c) L'innovation pour la compétitivité territoriale

La mondialisation engendre une compétition entre territoires, incitant les pays développés à privilégier une économie basée sur la connaissance. Les politiques industrielles visent à renforcer la compétitivité en favorisant la collaboration entre entreprises et centres de recherche dans des territoires axés sur l'innovation. L'État joue un rôle économique essentiel dans ce contexte globalisé.

► Le fonctionnement d'un territoire de l'innovation



1 London City Airport, un aéroport à proximité des quartiers d'affaires



Avec ses six aéroports de la région métropolitaine, Londres est la ville la plus fréquentée au monde (plus de 155 millions de passagers en 2017). Créé en 1987 dans le cadre de la réhabilitation des anciens docks, le London City Airport se trouve à proximité du nouveau quartier des affaires Canary Wharf **1** et de la City **2**.

II. La spécialisation des espaces productifs

a) L'extension planétaire de la division du travail

La mondialisation repose sur la compétitivité différenciée des territoires, favorisant certaines zones comme les zones franches. La Nouvelle Division Internationale du Travail (NDIT) s'étend à l'échelle mondiale, caractérisée par le déplacement des industries et des services à faible valeur ajoutée vers les pays émergents, tout en maintenant une base productive solide dans les pays développés.

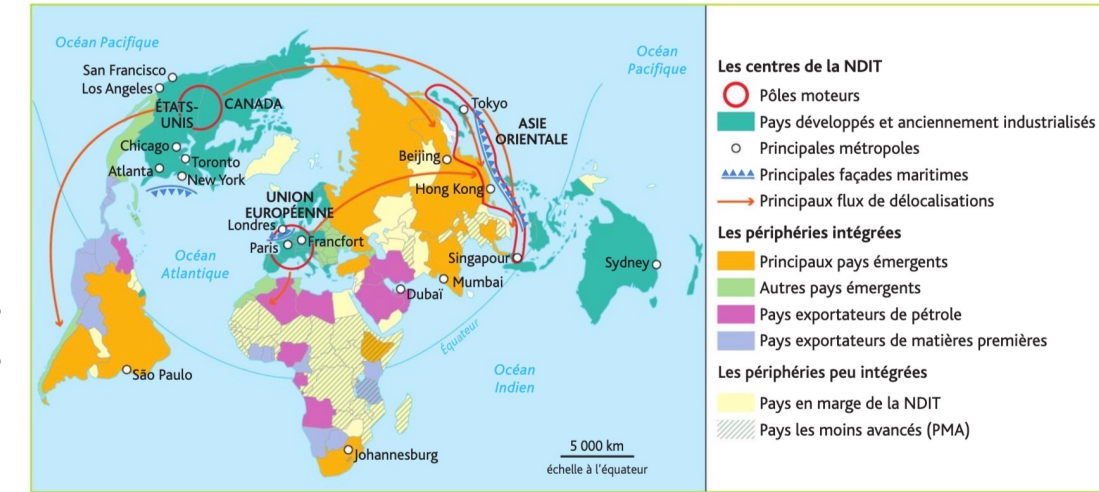
b) La concentration des activités dans les métropoles

Les grandes métropoles concentrent les activités productives en offrant une main-d'œuvre qualifiée et des services de haut niveau nécessaires à la production, notamment dans les centres historiques, quartiers d'affaires, et technopôles en périphérie. Les métropoles attractives sont celles qui offrent un cadre de vie agréable et une connectivité optimale à l'échelle régionale, nationale et mondiale.

c) Des interfaces privilégiées dans la mondialisation

Les littoraux deviennent des espaces productifs majeurs en raison du commerce mondial et du tourisme balnéaire. La littoralisation est sélective, favorisant certaines grandes façades maritimes telles que celles de l'Asie-Pacifique et la Northern Range en Europe. Des espaces transfrontaliers émergent grâce à des accords de coopération ou en raison de différences de développement ou de réglementation, à l'instar de la « Mexamérique » entre les États-Unis et le Mexique.

► L'organisation de l'espace économique mondial



1 Le port à conteneurs de Hong Kong



III. Des espaces productifs interconnectés

a) La révolution logistique et numérique

Après la Seconde Guerre mondiale, la généralisation du libre-échange a conduit à la création de plateformes multimodales majeures, connectant des territoires éloignés comme Singapour et Rotterdam. Les progrès des télécommunications ont intensifié les flux d'informations et de services, favorisant l'interconnexion mondiale.

b) Un commerce mondialisé

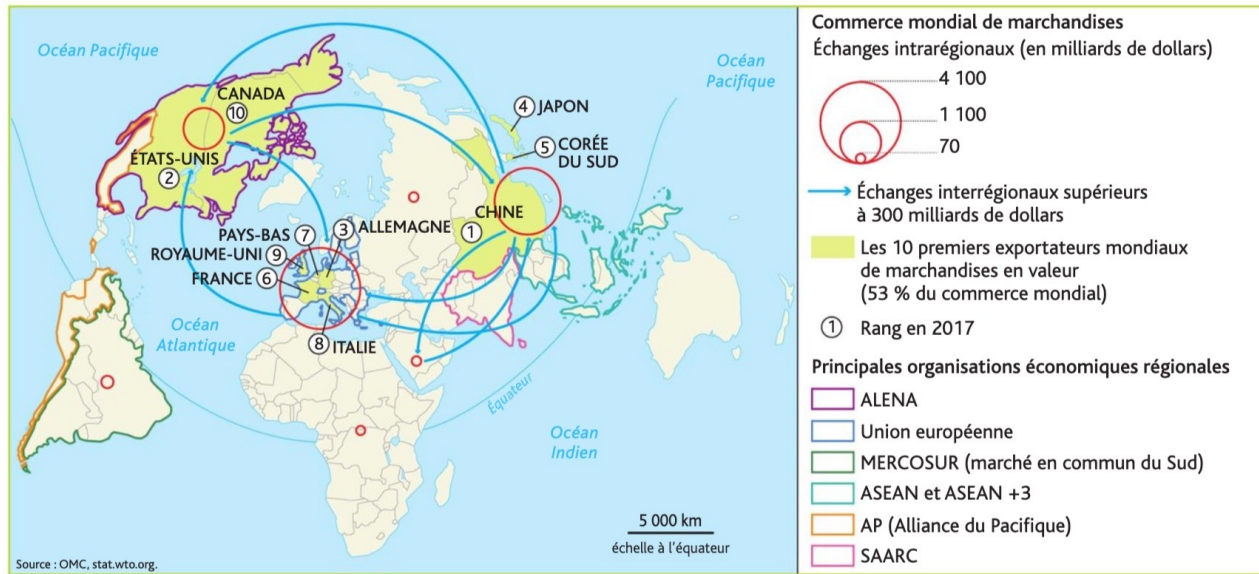
Le commerce mondial, dominé par le pétrole en volume, voit sa croissance tirée par les produits manufacturés et les services tels que le transport et le tourisme. Les réseaux structurés par des pôles organisent l'espace économique mondial, avec une explosion du trafic maritime représentant 80 % du commerce international. L'Asie, en particulier la Chine, est devenue le nœud central, soutenue par des accords comme l'USMCA.

c) Une explosion des échanges financiers

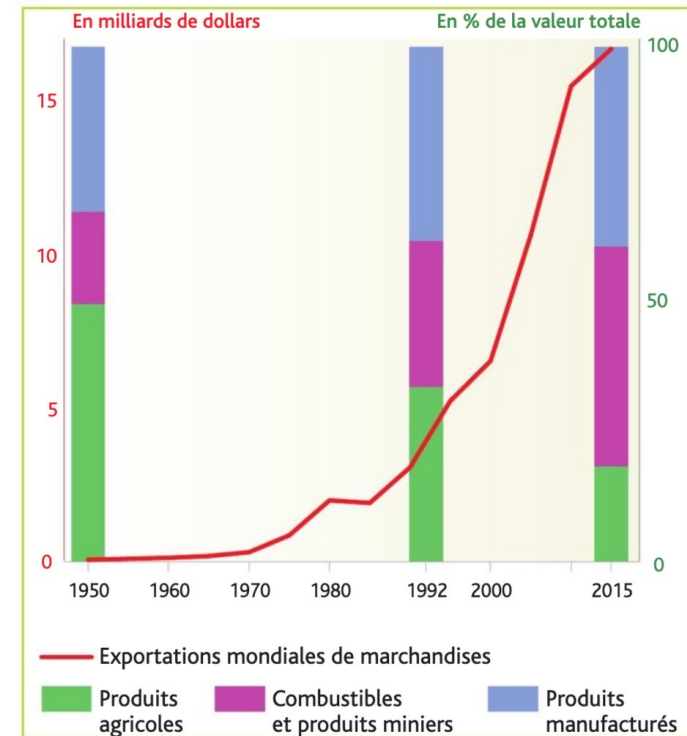
La diffusion du capitalisme et l'ouverture au commerce mondial ont engendré une multiplication des flux de capitaux dématérialisés. Les marchés financiers constituent un anneau planétaire, tandis que les fonds souverains exercent une influence majeure. Les investissements directs étrangers (IDE) sont polarisés par les principales puissances économiques, anciennes ou émergentes.

► Les flux mondiaux de marchandises

tenues qui permettent aux flux de circuler entre des pôles hiérarchisés.



1 Les exportations mondiales de marchandises



IV. L'organisation des processus de production à différentes échelles

a) Des FTN au cœur du made in world

Les plus de 100 000 Firmes Transnationales (FTN) s'appuient sur un vaste réseau international de production composé de plus de 900 000 filiales. Elles adoptent des stratégies de répartition mondiale des étapes de la production pour exploiter les avantages comparatifs des territoires, notamment une main-d'œuvre peu coûteuse. Contrôlant les chaînes mondiales de valeur ajoutée, ces multinationales sont responsables de 80 % des échanges internationaux, depuis la conception jusqu'à la commercialisation des produits.

b) Des firmes ancrées dans le local

Les FTN, en déployant des stratégies d'entreprise, maintiennent un lien significatif avec leur territoire d'origine. Elles conservent leurs activités décisionnelles stratégiques dans leur lieu d'origine, tout en externalisant la production à des sous-traitants, stimulant ainsi l'économie locale et créant des emplois indirects. Des exemples tels qu'Apple à Cupertino en Californie (États-Unis), Michelin à Clermont-Ferrand, ou BMW en Bavière illustrent cette dynamique.

c) Le rapport de force avec les autres acteurs

Dans le cadre de la Division Internationale du Processus de Production (DIPP), les plus grandes FTN exercent un pouvoir considérable en raison de leur taille et de leur capacité à mettre en concurrence les États. Elles se rivalisent également entre elles pour conquérir des marchés. Néanmoins, de nouveaux acteurs transnationaux émergent, mobilisant les citoyens pour dénoncer les abus des FTN. Des organisations telles que Greenpeace pour les questions environnementales ou ATTAC pour l'optimisation fiscale jouent un rôle critique dans ce contexte.

► L'iPhone, un produit représentatif de la DIPP



1 Les 500 premières firmes transnationales

