

# I. Les espaces productifs français dans la mondialisation

Comment la mondialisation recompose-t-elle la géographie des espaces productifs en France ?

## a) Les atouts des espaces productifs français dans la mondialisation

La France mise sur une économie fondée sur la connaissance. En 2018, elle se situe au 9e rang mondial en matière d'innovation, et abrite plus de la moitié des entreprises et centres de recherche les plus innovants d'Europe (Saclay au sud de Paris, Sophia Antipolis).

La France est un territoire bien desservi et ouvert sur le monde. Les métropoles et les interfaces attirent les entreprises par leurs équipements. L'accessibilité numérique étant primordiale, l'Île-de-France abrite 36% des data centers du pays.

Les territoires français attirent les investissements étrangers : accès à un vaste marché de consommation, bassin de main-d'œuvre qualifiée, réseau d'entreprises. La région grenobloise est dynamisée par le réseau French tech in the Alps qui attire les investissements du numérique.

## b) Des espaces productifs industriels en mutation

Les industries de faible technologie (textile, sidérurgie) ont connu automatisation ou délocalisations. Depuis les années 1980, près de 2 millions d'emplois industriels ont été perdus. Localement, de nouvelles activités prennent le relais, parfois grâce à des investissements étrangers (Toyota à Valenciennes).

L'industrie a subi des restructurations sur des secteurs innovants (pharmacie, aéronautique) et la baisse des emplois industriels est enrayée depuis 2016. Ces activités qui fonctionnent en flux tendus pour plus de compétitivité nécessitent des actifs qualifiés (ingénieurs, techniciens spécialisés).

Le Nord et l'Est de la France sont d'anciens territoires industriels. Les industries de pointe se regroupent plutôt dans les métropoles alors que les industries agroalimentaires sont plus diffuses dans l'Ouest de la France.

## c) Des espaces productifs de services qui se diversifient

L'économie est de plus en plus tertiaisée (76% des emplois, 77% du PIB). Les services aux entreprises (finance, marketing, conseil) sont en plein essor alors que la grande distribution et le tourisme (7,3% du PIB) représentent une grande part des services marchands.

Les activités du tertiaire supérieur se concentrent dans les métropoles. L'Île-de-France (40% des cadres supérieurs) assure un tiers du PIB français. Le dynamisme des grandes métropoles régionales attire les activités dans leur quartier d'affaires (La Part-Dieu à Lyon, Euralille) et leurs technopôles.

L'économie résidentielle se diffuse dans tous les territoires. Elle accompagne la reconversion des espaces les plus anciennement industrialisés (Lorraine, Loire) ou des espaces ruraux isolés (tourisme rural en Lozère). Mais ce dynamisme est inégal et les emplois sont parfois précaires. Sous l'effet de la mondialisation, les lieux de production français sont en recomposition et profitent surtout aux métropoles et aux littoraux.

### VOCABULAIRE

**Compétitivité :** capacité à faire face à la concurrence des autres territoires dans le cadre de la mondialisation.

**Data center :** lieu de stockage des données numériques.

**Délocalisation :** transfert d'activités vers un pays étranger pour diminuer les coûts de production et/ou gagner de nouveaux marchés.

**Interface :** lieu de contact entre un espace et le reste du monde.