

Des réseaux de production et d'échanges mondialisés

a) Une production à l'échelle du monde

Aujourd'hui, les entreprises multinationales organisent leur production à l'échelle du monde. Elles conçoivent sans cesse des nouveaux biens dans leurs centres de recherche et développement (R&D). Mais les activités d'assemblage sont réalisées dans les pays à bas coût de main-d'œuvre. Cette organisation de la production génère de nombreux flux d'échanges. Les matières premières et les composants sont envoyés vers des usines souvent situées en Asie du Sud. Puis, les produits finis sont exportés vers les grandes zones de consommation des pays développés, notamment en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord. Ces productions transitent par des plateformes multimodales avant leur distribution et leur commercialisation. Pour faciliter cette circulation des marchandises, les États ont signé des accords de libre-échange sous l'égide de l'OMC.

b) Un monde en réseaux

Pour fonctionner, cette mondialisation recourt à de puissants moyens de communication. Des réseaux satellitaires et des câbles sous-marins relient une multitude d'ordinateurs et de téléphones mobiles. Cette révolution numérique permet des flux instantanés d'informations ou d'argent sur toute la planète. Ces puissants moyens concernent aussi les flux matériels. De vastes hubs, portuaires et aéroportuaires, sont interconnectés par des avions-cargos et des porte-conteneurs sans cesse plus performants. La révolution des transports est donc marquée par le gigantisme.

L'ensemble de ces équipements rapprochent les façades maritimes des pays les plus dynamiques, notamment celles de la Chine, des États-Unis ou de l'Europe du Nord. Quelques lieux, comme les détroits d'Ormuz et de Malacca ou les canaux de Suez et de Panama, situés sur les grandes routes maritimes, sont ainsi devenus stratégiques dans l'économie mondiale.

c) Une mondialisation durable

La concurrence entre les acteurs économiques dans un monde global intensifie les contrastes entre les territoires. Les métropoles sont des lieux de fortes inégalités, où se côtoient les gagnants et les perdants de la mondialisation. Dans les pays du Sud, les petits producteurs agricoles ou les ouvriers des sous-traitants peinent à s'assurer des revenus équitables. La pandémie liée à la Covid-19 a rappelé la dépendance de certaines économies à l'Asie du Sud-Est et à la Chine, « l'usine du monde ». Ces flux planétaires sont d'ailleurs source de nombreuses pressions sur l'environnement, sur la pollution de l'air et de l'eau notamment. Pour relever ces défis et lutter contre le réchauffement climatique, l'ONU encourage la mise en œuvre des 17 objectifs du développement durable (ODD).

VOCABULAIRE

Entreprise multinationale/transnationale : entreprise organisée à l'échelle internationale qui contrôle des activités dans au moins un État différent de celui où se situe son siège social.

Plateforme multimodale (hub) : lieu aménagé pour redistribuer les marchandises circulant à l'échelle mondiale vers les réseaux de distribution locaux.

Révolution numérique : bouleversement de la vie économique et quotidienne par l'essor et la diffusion des technologies informatiques.

Révolution des transports : bouleversement des échanges par le développement de moyens techniques performants dans le but de faciliter la circulation des marchandises : porte-conteneurs géants, drones, hubs...