

# Le développement d'Internet dans la diffusion de l'information

D'abord inventé à des fins scientifiques et militaires, Internet, connectant en réseau des ordinateurs, est ouvert à l'initiative privée au cours des années 1980, au moment où les PC (Personal Computer) se diffusent dans les foyers. L'invention du World Wide Web en 1990 et l'augmentation du débit du réseau favorisent l'explosion du nombre de sites Web et celui des internautes.



## 1 Arpanet, l'ancêtre d'Internet

Leonard Kleinrock, l'un des inventeurs de l'Arpanet, et le premier ordinateur ayant envoyé un message.

Le 29 octobre 1969, l'université de Californie, à Los Angeles (UCLA), réussit à faire échanger le premier message entre deux ordinateurs. C'est la naissance du réseau Arpanet. Cette expérimentation est financée par l'armée américaine.



Mark Zuckerberg

Né en 1984 dans l'état de New York, il fonde avec quelques camarades de son université d'Harvard, en 2004, le réseau social Facebook, qui connaît un très rapide succès. En 2017, on comptait plus de 2 milliards de comptes Facebook actifs dans le monde.

## 5 Les réseaux sociaux et les révolutions arabes

Dans une région dominée par les médias officiels, les réseaux sociaux ont permis aux jeunes de faire entendre au monde entier la voix du « Printemps arabe », même si la crédibilité de ces nouveaux médias est parfois remise en question.

« Lorsque nous avons lancé sur Facebook le premier appel à des manifestations fin janvier, nous n'avions aucune idée du nombre de personnes qui répondraient à l'appel », affirme l'activiste yéménite Hachem al-Soufi.

« Mais nous avons été agréablement surpris quand des centaines de jeunes se sont rassemblés devant l'université de Sanaa bien avant l'heure prévue » de la manifestation réclamant le départ du président Ali Abdallah Saleh, ajoute-t-il.

Ce sont ces jeunes qui ont lancé la contestation au Yémen, manifestant sans relâche chaque jour devant l'université, avant que leur mouvement fasse boue de neige avec le ralliement de l'opposition parlementaire.

Les réseaux sociaux ont joué un rôle primordial dans le déclenchement du « Printemps arabe » dont l'étincelle a été l'immolation par le feu d'un jeune Tunisien le 17 décembre. Depuis, les régimes tunisien et égyptien sont tombés et la révolte a gagné la Libye, le Yémen, la Syrie et Bahreïn, où un mouvement de contestation a été réprimé par la force à la mi-mars avec le soutien des monarchies du Golfe dont l'Arabie Saoudite.

« L'Internet en Syrie est devenu la seule arme des journalistes et des militants face aux balles et aux chars du gouvernement », affirme Mohammad al-Abdallah, un activiste syrien basé aux États-Unis. « YouTube a vaincu le gouvernement syrien. »

Mais s'il n'est pas relayé par des médias traditionnels, le mouvement a peu de chances de s'étendre, comme le souligne une activiste bahreïnie jointe sur Facebook. La contestation, qui a éclaté le 14 février dans ce petit royaume du Golfe, « a commencé sur une page Facebook, et s'est transformée en véritable révolution », écrit cette militante qui a requis l'anonymat.

D'après « Printemps arabe : Internet a permis aux jeunes de faire entendre leur voix », lexpress.fr, 16 juin 2011.

## 2 Vers une concentration des acteurs de l'Internet : le rachat de YouTube par Google

Larry Page et Sergey Brin créent en 1998 le moteur de recherche Google à l'université de Stanford, en Californie, et fondent ensuite la société du même nom.

Après trois jours de rumeurs incessantes, Google a annoncé lundi soir l'acquisition du site de partage de vidéos YouTube pour 1,65 milliard de dollars. L'opération, approuvée par les conseils d'administration des deux sociétés, devrait être finalisée à la fin du quatrième trimestre 2006.

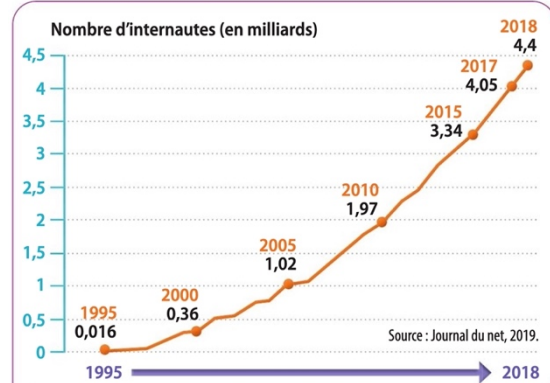
Pour Google aussi, ce rachat est historique. C'est la première fois que le moteur de recherche, habitué à acquérir des start-up pour des sommes relativement modiques, investit massivement pour prendre le contrôle d'un concurrent. La mariée est certes belle : la plate-forme communautaire de partage de vidéos sur Internet n'en finit plus de battre des records. Le trafic du site est passé de 13 millions de visiteurs

uniques en mai 2006 à plus de 20 millions en août, soit une hausse de 60 % en 3 mois. Une audience importante drainée par les quelque 100 millions de vidéos diffusées chaque jour. Et le nombre de films hébergés augmente à raison de 65 000 nouvelles séquences par jour.

Si Google domine largement le marché des moteurs de recherche, qui reste son cœur de métier, il n'en va pas de même sur le marché de la vidéo en ligne, largement dominé par YouTube.

Une étude IDC réalisée cette année estime que le marché de la vidéo en ligne a généré 230 millions de dollars de revenus en 2005 et devrait atteindre 1,7 milliard en 2010. Une manne que Google n'était donc pas disposé à laisser échapper.

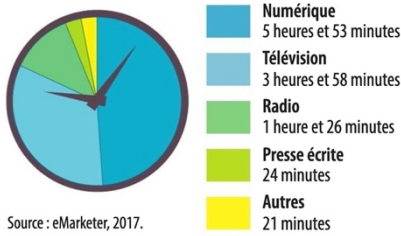
D'après G. Devaux et A. Steinmann, « Google s'offre YouTube pour 1,65 milliard de dollars », journaldunet.com, 10 octobre 2006.



## 3 Évolution du nombre d'internautes dans le monde

## 4 12 heures passées par jour avec les médias

Temps accumulé moyen passé par un adulte américain sur les principaux médias en septembre 2017



## 4 L'usage des médias par la population américaine

### Vocabulaire

- **Internet (Interconnected Network)** : C'est le réseau informatique mondial, accessible au public.
- **World Wide Web (WWW ou Web)** : système hypertexte public qui fonctionne sur Internet et qui permet de consulter les pages des sites, via un navigateur.

À l'aide des documents, préparez un plan détaillé répondant au sujet : Comment le développement d'Internet révolutionne-t-il la diffusion de l'information ?

- I. La place des médias dans le développement d'Internet (doc. 3 et 4)
- II. La puissance économique des principaux médias. (doc. 2)
- III. Le rôle des médias dans les grands événements politiques. (doc. 5)