

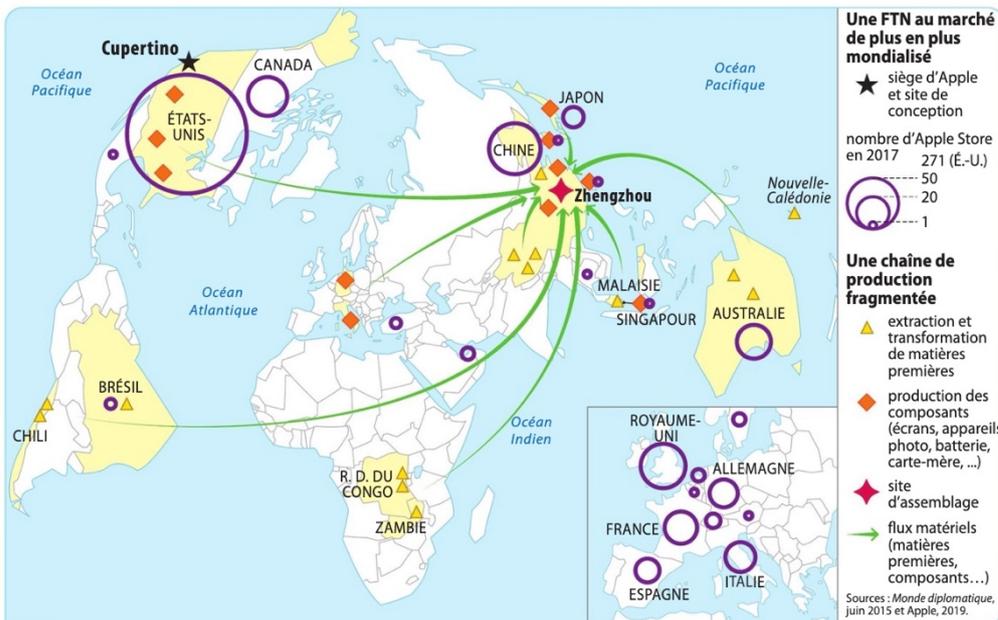
Comment la production de smartphones forme-t-elle une chaîne de valeur ajoutée à l'échelle mondiale ?

LES SMARTPHONES DANS LE MONDE

- 130 millions de smartphones vendus par mois dans le monde soit 1,56 milliard en 2018
- 40 % du marché est détenu par des entreprises chinoises en 2018

Capacité ➤ Utiliser une approche géographique pour construire une argumentation

En 2018, le nombre de smartphones actifs (7,7 milliards) est supérieur au nombre d'habitants sur terre (7,4 milliards). La production des smartphones forme aujourd'hui une chaîne mondiale dont les profits sont très inégalement répartis selon les acteurs et selon les espaces de production.



Une FTN au marché de plus en plus mondialisé

★ siège d'Apple et site de conception



Une chaîne de production fragmentée

- ▲ extraction et transformation de matières premières
 - ◆ production des composants (écrans, appareils photo, batterie, carte-mère, ...)
 - ◆ site d'assemblage
 - ➔ flux matériels (matières premières, composants...)
- Sources : Monde diplomatique, juin 2015 et Apple, 2019.

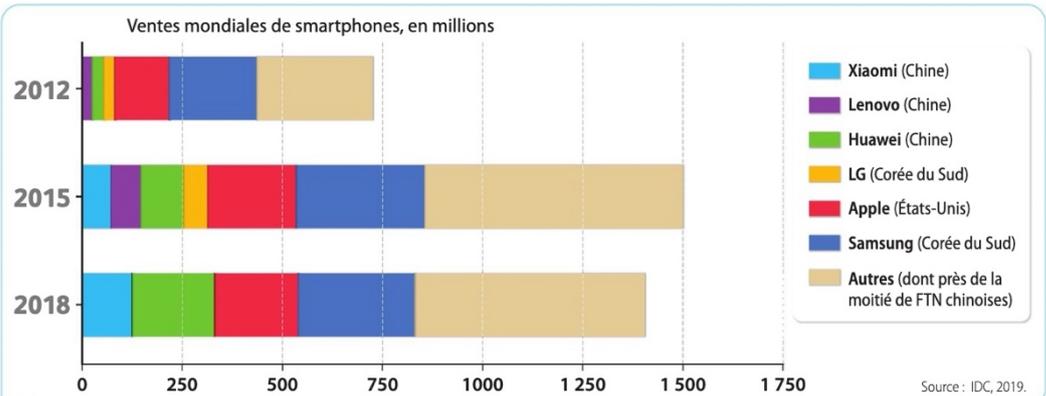
1 La chaîne de production de l'iPhone d'Apple, un produit « made in world »

2 La répartition de la valeur ajoutée : l'exemple de l'iPhone X

La Chine profite assez peu de la production de l'iPhone car elle ne joue qu'un rôle mineur dans la chaîne de valeur. À l'intérieur du dernier modèle, l'iPhone X, l'écran Oled fourni par le sud-coréen Samsung coûte déjà 110 dollars, soit près d'un tiers du coût de production total de l'appareil. À cela, il faut rajouter les mémoires NAND achetées auprès du japonais Toshiba, les mémoires DRAM conçues par le sud-coréen Hynix, ou encore certains éléments de la caméra à reconnaissance faciale qui sont fournis par ST Microelectronics et Texas Instruments. Dans une étude de 2010 décomposant le coût d'un iPhone, deux chercheurs avaient évalué la « création de valeur » de la Chine dans un iPhone à seulement 3,6 %, loin derrière les 34 % de

15 produits japonais, 17 % de produits allemands, 13 % de produits coréens et... 6 % de produits américains ! « Du point de vue de la valeur ajoutée, lorsqu'un iPhone est expédié de Chine vers les États-Unis, ce sont la Corée, Taiwan, le Japon, la Chine et les États-Unis eux-mêmes qui exportent vers les États-Unis », ont souligné récemment les économistes de Deutsche Bank. Si Apple réalise des marges importantes sur les ventes d'iPad et d'iPhone et capte ainsi une large majorité de la valeur ajoutée, d'autres entreprises internationales sont ainsi ravies de profiter du succès des produits de la firme. Bien que concurrentes dans les smartphones.

Les Échos, 2 août 2018.



3 Une forte concurrence entre les FTN

4 Des entreprises chinoises qui montent en gamme : l'exemple de Xiaomi

Adeptes des événements créés sur Internet par les ventes en ligne et à la communication à moindre coût grâce au bouche-à-oreille, Xiaomi, entreprise chinoise créée en 2010, ouvre désormais des boutiques où toutes les générations peuvent prendre en main ses produits. Depuis 2017, l'entreprise produit ses propres processeurs (comme Apple, Samsung et Huawei) alors que les autres entreprises dépendent de sous-traitants. La firme chinoise est devenue le premier vendeur de smartphones en Inde, grâce à un positionnement en milieu de gamme et a ouvert son premier magasin en France à Paris en mai. Mais la marque réalise très peu de profits sur ses appareils : 2 dollars par téléphone, contre 150 dollars pour Apple. Et le patron de l'entreprise ne prévoit pas de générer plus de 5 % de marge dans le futur. Car pour gagner de l'argent la direction parie surtout sur la vente en ligne de divers produits, de services, de logiciels, d'applications...

Le Monde, 10 juillet 2017.



Magasin Xiaomi sur les Champs-Élysées (Paris)

Activités

Itinéraire 1

Dans un paragraphe d'une quinzaine de lignes, justifiez l'expression « made in world » pour qualifier la production d'un smartphone.

Itinéraire 2

Répondez aux questions suivantes.

- 1 En confrontant les doc. 1 et 2, montrez quels types d'espaces productifs sont impliqués dans la chaîne de production mondiale de l'iPhone.
- 2 Quels espaces et quels acteurs profitent le plus de cette production en terme de valeur ajoutée ? (doc. 2)
- 3 Montrez que le rôle de la Chine ne se limite plus aujourd'hui uniquement à l'assemblage des smartphones. Quelles stratégies sont développées par ses entreprises ? (doc. 3 et 4)